

Kverulant.org

Výroční zpráva za rok 2015



**Stát s námi občas nehraje fér.
Snažíme se to změnit.**

Obsah

Rozpočet:	3
Náklady na jednu kauzu	4
Komunikace	5
Počet ohlasů v roce 2015	8
Srovnání počtu mediálních ohlasů v závislosti na počtu vydaných tiskových zpráv	8
Dokončené kauzy	9
TUNEL V PISÁRECKÉM TUNELU	9
KORUPCE NA RADNICI PRAHY 15	10
PAPÍRY STRAŠÍ II.....	11
JAK KVERULANT ZASTAVIL TUNEL V DOPRAVNÍCH PODNICÍCH	12
Hodnocení úspěšnosti	13
Příloha: Ukázky konkrétních ohlasů v roce 2015.....	14
Opravu tunelu prověří kontrola	14
Silnice se přiblíží Západu. Zmizí billboardy, přibudou reklamní značky	15
Sobotkův dopis nezabral. Většina úřadů stále tají smlouvy k podlimitním zakázkám	17
Spořitelna za ukončení sKaret nejspíš nic nedostane.....	19
Kverulant.org podal stížnost na ČT kvůli pořadu Auto Moto Revue	21
Radnice Prahy 15 čelí trestnímu oznámení.....	23

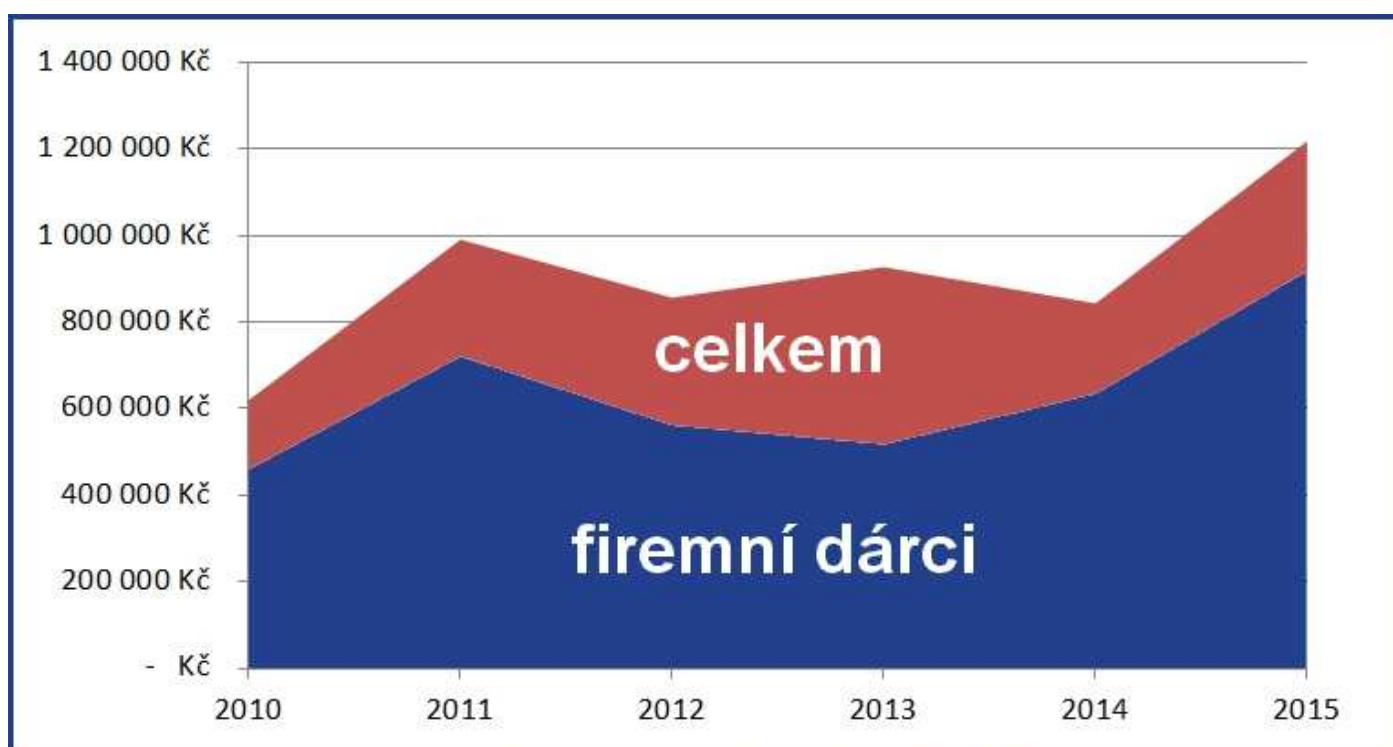
Rozpočet:

Organizace v roce 2015 hospodařila s příjmy více než 1 200 000 korun. To je oproti roku 2014 nárůst o 44 %. Dominujícími dárci i nadále zůstávají zejména střední a malé firmy, jejichž vlastníkům vadí hlavně to, jak se často nesmyslně nakládá s penězi, které platí na daních. V roce 2015 celkové dary této skupiny vzrostly o 45 %. Zejména nárůst příjmů v tomto segmentu byl způsoben také tím, že pro Kverulant.org začal pracovat fundraiser. Druhou a nejpočetnější skupinou dárců jsou nespokojení občané. I tam je patrný nárůst v celkovém objemu darů. Na tento dárcovský segment se soustředíme i v roce 2016.

	fyzické osoby	firmy	nadace	celkem
celkem 2015	179 438 Kč	918 467 Kč	120 000 Kč	1 217 905 Kč
<i>změna meziročně 2015/2014</i>	37%	45%	55%	44%
podíl z objemu darů 2015	15%	75%	10%	100%
počet dárců 2015	475	38	2	515
podíl z počtu dárců 2015	92%	7%	0%	100%
průměrná výše darů 2015	378 Kč	24 170 Kč	60 000 Kč	2 365 Kč
<i>celkem 2014</i>	<i>130 707 Kč</i>	<i>635 000 Kč</i>	<i>77 529 Kč</i>	<i>843 236 Kč</i>
<i>celkem 2013</i>	<i>234 958 Kč</i>	<i>518 000 Kč</i>	<i>174 216 Kč</i>	<i>927 174 Kč</i>
<i>celkem 2012</i>	<i>178 324 Kč</i>	<i>561 900 Kč</i>	<i>116 277 Kč</i>	<i>856 501 Kč</i>
<i>celkem 2011</i>	<i>60 361 Kč</i>	<i>721 165 Kč</i>	<i>209 200 Kč</i>	<i>990 726 Kč</i>
<i>celkem 2010</i>	<i>70 559 Kč</i>	<i>460 500 Kč</i>	<i>89 000 Kč</i>	<i>620 059 Kč</i>

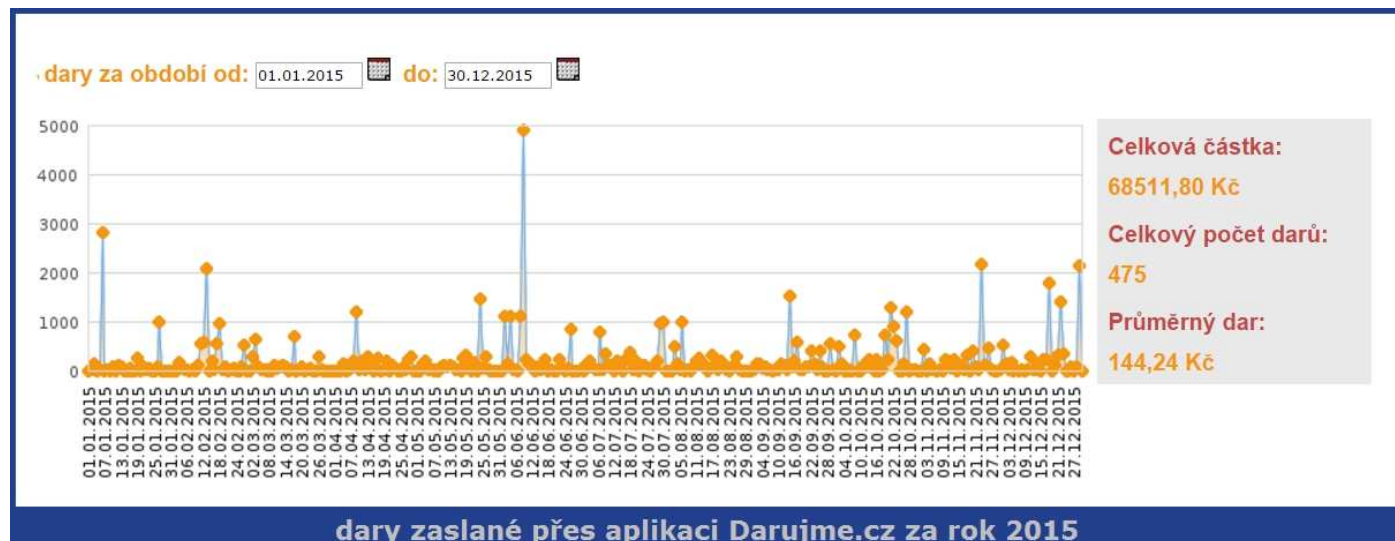
Kverulant.org vývoj příjmů

Organizace od roku 2010 do současnosti vykazuje v zásadě stabilní tok příjmů:



Kverulant.org vývoj příjmů

Kverulant také využívá možnost darování prostřednictvím aplikace Darujme.cz. Prostřednictvím této aplikace bylo v roce 2015 darováno téměř 70 tisíc korun. To představuje oproti roku 2014 nárůst o téměř 10 %. Hodnota daru jen mírně poklesla z 513 Kč na 475 Kč. Počet darů se zvýšil ze 122 na 475, tedy téměř čtyřikrát. To potvrzuje pozitivní trend, který již bylo možné pozorovat v roce 2014, kdy počet darů vzrostl meziročně z 58 na 122.














































Náklady na jednu kauzu

V roce 2015 činily průměrné náklady na jednu dokončenou kauzu přibližně 117 400 Kč. V roce 2014 činily průměrné náklady na jednu dokončenou kauzu přibližně 88 200 Kč. V roce 2013 činily průměrné náklady na jednu dokončenou kauzu přibližně 100 500 Kč. V roce 2012 to bylo 92 tisíc korun. Průměrné náklady na jednu kauzu za poslední čtyři roky jsou tedy 98 014 Kč. Kverulant.org od svého založení v roce 2009 do konce roku 2015 dokončil celkem 33 kauz. 21 kauz bude pokračovat v dalších obdobích. Rozpracovanost těchto kauz je v průměru 72 %.

Komunikace

Hlavním komunikačním nástrojem jsou internetové stránky na adrese www.kverulant.org. V roce 2015 byly naše stránky zobrazeny téměř v sedm set tisíckrát. To je oproti čtyřiceti osmi tisícům případů v roce 2014 čtrnáctinásobný nárůst. Podobné je to i s počtem unikátních návštěvníků. V roce 2015 jich bylo téměř třiapadesát tisíc, v roce 2014 jen dvacet jedna tisíc. Tento značný úspěch je dán dvěma faktory. V prvním čtvrtletí roku 2015 byl proveden rozsáhlý redesign webových stránek. Druhým zásadním faktorem bylo získání podpory Google Ad Grants. Jedná se o verzi programu AdWords, nástroje pro internetovou inzerci, určenou pro neziskové organizace. Reklamní program Google Ad Grants podporuje vybrané neziskové organizace bezplatnými reklamami v rámci služby AdWords™ v hodnotě 10 000 \$ měsíčně, kterými mohou na stránkách s výsledky vyhledávání Google prezentovat své poslání a činnost. Kverulant.org získal v roce 2015 díky podpoře Google Ad Grants plnění ve výši téměř osmdesát tisíc dolarů, což jsou téměř dva miliony korun. Program AdWords zobrazil za tuto částku Kverulantovy stránky ve vyhledávání téměř čtrnáct milionkrát a ke kliknutí na Kverulantovy stránky došlo v devětačtyřiceti případech.

Již v roce 2011 byly spuštěny [facebookové stránky organizace](#) a i v roce 2015 Facebook zůstal důležitým komunikačním kanálem. V roce 2012 si stránky organizace oblíbilo 452 osob a v roce 2013 přibylo dalších 912 fanoušků. Celkem tak měly stránky na konci roku 2013 1 524 fanoušků, na konci roku 2014 již více než 2 500 fanoušků. S koncem roku 2015 atakovaly Kverulantovy facebookové stránky počet 4000 fanoušků. Kverulant.org si v porovnání s podobnými organizacemi vede docela dobře. Zvláště když uvážíme, že na svém profilu na rozdíl od ostatních neuvádí příspěvky, které se netýkají jeho kauz.

Stránka		Celkový počet ozn	Z minulého týdne	Příspěvky za tento	Interakce za tento týden
1	 Rekonstrukce státu	19,4K 	▲0,1%	3	128 
2	 Auto*Mat	12K 	0%	15	128 
3	 Nadační fond proti korupci	11,4K 	0%	4	156 
4	 Vraťte nám stát	10,5K 	0%	5	192 
5	 NESEHNUTÍ	5,5K 	▲0,6%	25	374 
6	 Frank Bold	4,7K 	▲0,2%	0	0
7	 Transparency Internatio...	4,2K 	0%	5	34 
8	 Kverulant.org	4K 	▲0,5%	6	152 
9	 Veřejnost proti korupci	3,2K 	▼0,1%	0	0
10	 PragueWatch	2,9K 	0%	4	9
11	 Oživení	2,7K 	▲0,4%	8	35 
12	 Nadace Via - The Via Fou...	2,2K 	▲0,8%	9	147 
13	 Nadace OSF Praha	2K 	▲0,5%	12	68 
14	 Inventura demokracie	1,6K 	0%	0	0
15	 NašiPolitici	1,3K 	0%	1	4
16	 Ceny Velkého bratra ČR	918 	▲0,1%	3	26 

facebook Kverulant.org stav 15. 1. 2016

V roce 2015 byla také věnována větší pozornost [Kverulantovu twitterovému profilu](#). V tomto roce se zde objevilo přibližně sto nových tweetů a počet sledujících byl na konci tohoto roku téměř dvě stě osob.

V roce 2015 rovněž došlo k přejmenování obecně prospěšné společnosti na Kverulant.org. Existence dvou názvů nebyla z hlediska komunikace šťastným řešením a bylo třeba to změnit.

V roce 2012 bylo zprovozněno rozesílání informačních e-mailů pomocí e-mailového robota MailChimp. Na konci roku 2015 systém disponoval již více než 18 tisíci e-mailových adres. Na konci roku 2014 systém disponoval 13 tisíci e-mailových adres. To představuje nárůst o téměř 40 % oproti roku 2014. Čtenost zpráv meziročně vzrostla z 14,2 % na 16,7 % a míra prokliku z 1,8 % na 2,2 %. Kverulant se tak výrazně přiblížil k průměrným hodnotám platným pro neziskové organizace. Průměrná čtenost zpráv neziskových společností je 20,9 % a míra prokliku 2,4 %. Dále je uvedena ukázka další statistiky, kterou systém disponuje. Obrázek ukazuje, kde všude je čtena hromadně rozesílaná korespondence.

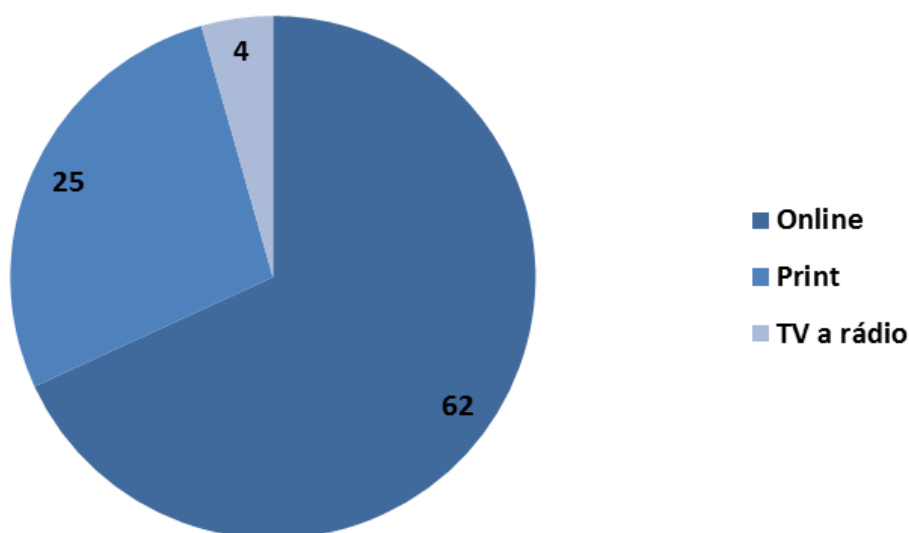


Pro organizaci pracuje zdarma profesionální mediální agentura Stance Communications. Téměř všechny naše tiskové zprávy nacházejí odezvu v médiích.

Za období od 4. ledna 2015 do 31. prosince 2015 Anopress.cz vyhledal 91 relevantních mediálních výstupů souvisejících s obecně prospěšnou společností Kverulant.org. Témata z tiskových zpráv Kverulant.org zasáhla široké spektrum médií.

Nejvíce mediálních výstupů se objevilo v online médiích (62), například na serverech iHned.cz, parlamentnilisty.cz, denik.cz, e15.cz nebo lidovky.cz. Méně článků (25) přinesla tištěná média, kde se příspěvky objevovaly zejména v denících Deník, MF DNES, Právo, E15. Kverulant se také v průběhu roku několikrát dostal do zpravodajství České televize a Radiožurnálu (4).

Počet ohlasů v roce 2015



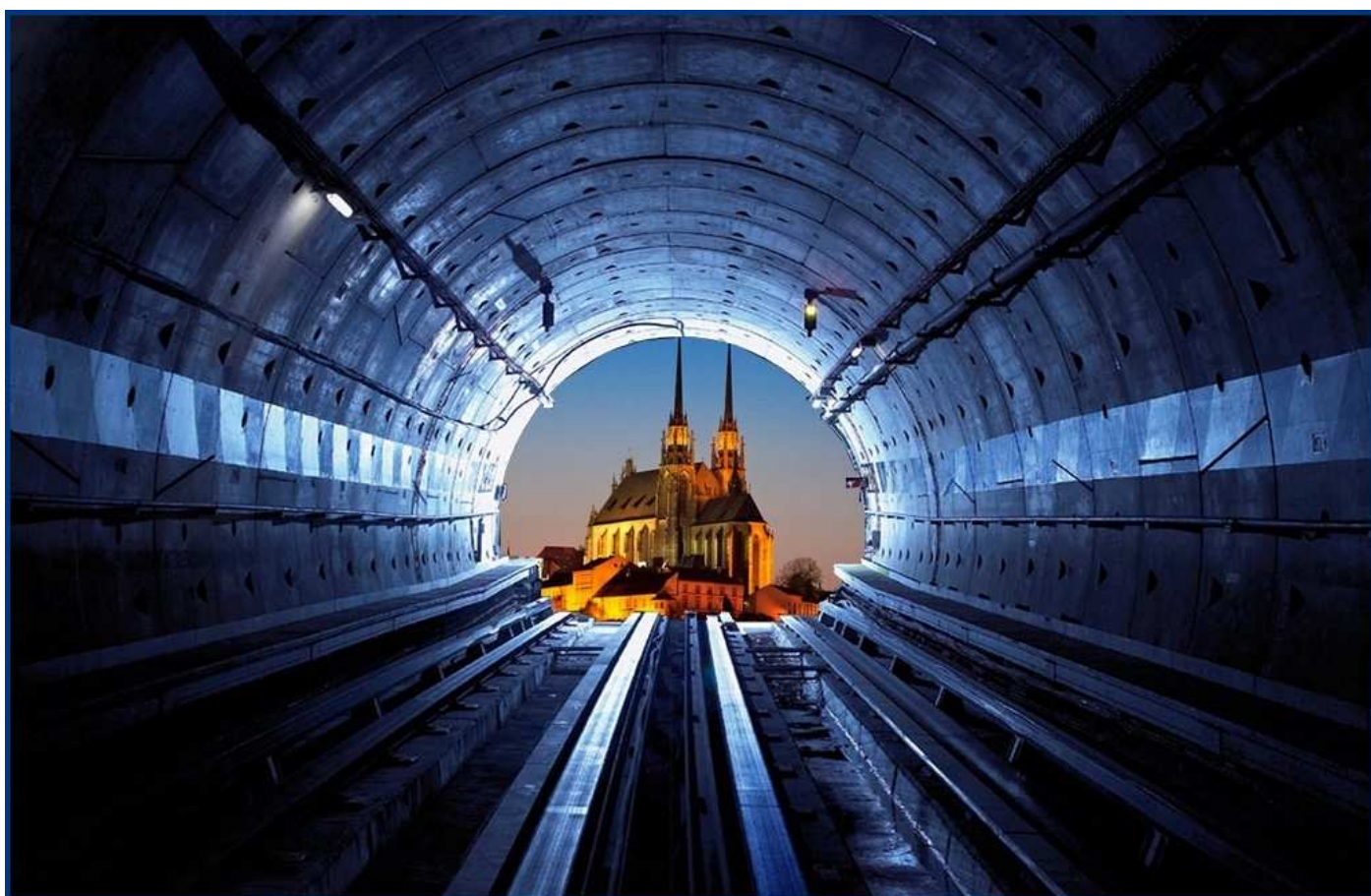
Srovnání počtu mediálních ohlasů v závislosti na počtu vydaných tiskových zpráv

	2012	2013	2014	2015
Počet tiskových zpráv (z archivu Stance)	26	12	10	16
Počet mediálních ohlasů	254	206	77	91

Dokončené kauzy

TUNEL V PISÁRECKÉM TUNELU

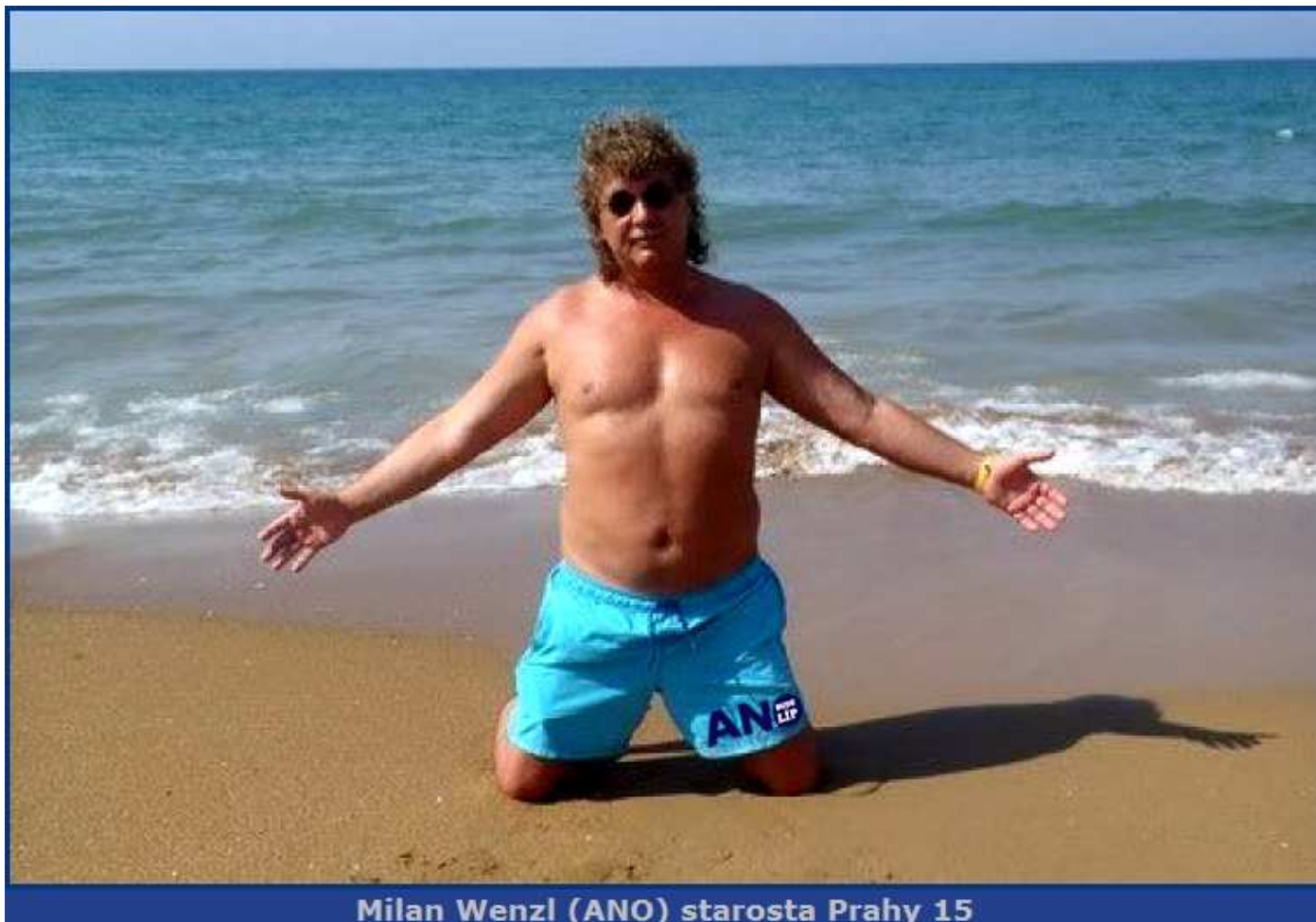
Technologické vybavení v Pisáreckém tunelu, kterým prochází jedna z hlavních dopravních tepen spojujících Brno s dálnicí D1, bylo v havarijním stavu. Nefungovalo tam požární větrání, stejně tak bylo nefunkční měření koncentrace zplodin a viditelnosti. Firma, která technologické vybavení opravila, byla vybrána za podivných okolností a s podobnými zakázkami neměla zkušenosti. Kverulant na to upozornil Ministerstvo dopravy a to provedlo audit celé zakázky, který dal Kverulantovi za pravdu. Zadavatel zakázky, ŘSD, byl Úřadem na ochranu hospodářské soutěže potrestán pokutou.



Tunel v Pisáreckém tunelu © Kverulant.org

KORUPCE NA RADNICI PRAHY 15

Starosta Prahy 15 Milan Wenzl uzavřel s developerem EKOSPOL smlouvu, kde se píše, že pokud jeho radnice developerovi opatří všechna stavební povolení pro jeho projekt, dostane za to dva a půl milionu korun. Obdobnou smlouvu, ale na jiný projekt, uzavřel s EKOSPOLEM i jeho předchůdce Pavel Klega. Kverulant.org to považuje za korupční jednání a na oba podal trestní oznámení. Státní zastupitelství však prodávání stavebních povolení za trestné nepovažuje, a proto Kverulantovi nezbylo než tuto kauzu uložit do svého archivu.



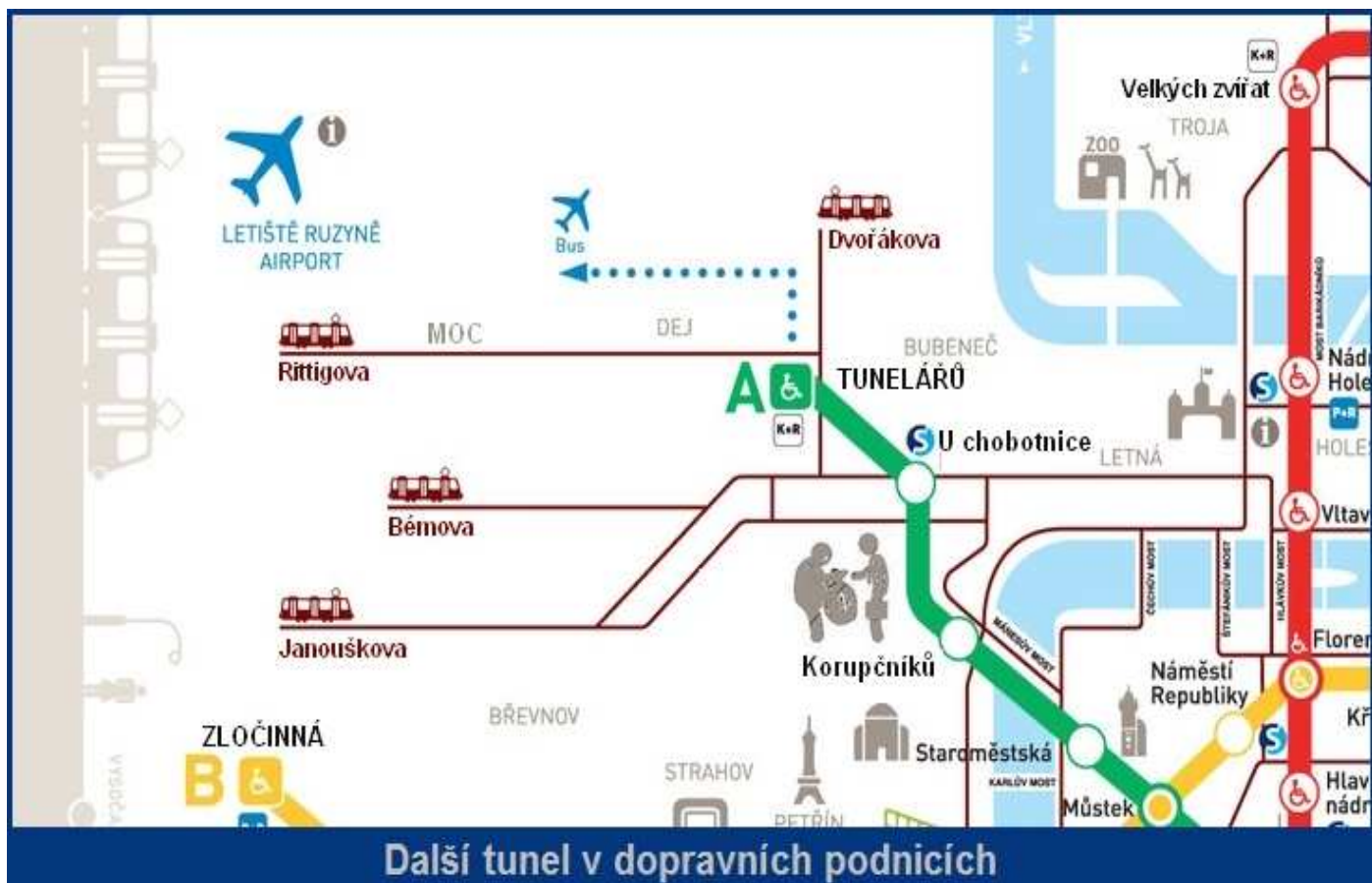
PAPÍRY STRAŠÍ II

Kverulant.org opět zmapoval ceny tisku dokumentů ve státní správě. Kverulant zjistil, že úřady v letech 2012, 2013 a 2014 tiskly levněji, než tomu bylo v letech 2009, 2010 a 2011, ale někde plýtvání pokračovalo, a proto se Kverulant se svými zjištěními obrátil na Nejvyšší kontrolní úřad a na Úřad pro ochranu hospodářské soutěže.



JAK KVERULANT ZASTAVIL TUNEL V DOPRAVNÍCH PODNICÍCH

Pražský Dopravní podnik si v roce 2013 přichystal další tunel. Šlo o dodávku předražené ostrahy. Kverulantovi se podařilo tento tunel odhalit a v červnu 2015 i definitivně zastavit. Díky Kverulantovi tak Dopravní podnik, resp. daňoví poplatníci nepřišli o 82 milionů korun.



Hodnocení úspěšnosti

U jedné kauzy se podařilo zcela dosáhnout splnění cíle. Jinde nebyl úspěch zcela jednoznačný. Našla se i kauza, kde jsme moc úspěšní nebyli, ale přesto kauza měla určitý pozitivní dopad. V roce 2015 činila průměrná úspěšnost 76 %. To je prakticky stejná hodnota jako v roce 2014, kdy činila průměrná úspěšnost 67 %.

úspěšnost za rok 2015	
kauza	hodnocení úspěšnosti
TUNEL V PISÁRECKÉM TUNELU	75%
KORUPCE NA RADNICI PRAHY 15	40%
PAPÍRY STRAŠÍ II	90%
JAK KVERULANT ZASTAVIL TUNEL V DOPRAVNÍCH PODNICÍCH	100%
průměrná úspěšnost	76%

V roce 2015 činila průměrná úspěšnost 76 %. To je prakticky stejná hodnota, jako je průměr za posledních šest let, kdy činila průměrná úspěšnost 71 %.

celková úspěšnost		
rok	počet dokončených kauz	hodnocení úspěšnosti
2015	4	76%
2014	5	67%
2013	6	64%
2012	4	70%
2011	7	81%
2010	7	69%
celkem	33	průměrná úspěšnost 71%

Příloha: Ukázky konkrétních ohlasů v roce 2015

Název:	Opravu tunelu prověří kontrola
Zdroj:	Právo
Datum:	28.02.2015
Str.:	12
Mutace:	Právo - jižní Morava - Vysočina
Zpracováno:	28.02.2015 03:56:30
Náklad:	129924
Číslo:	50
Rubrika:	Jižní Morava - Vysočina
Autor:	Petr Kozelka
Odkaz:	http://pravo.novinky.cz/
ISSN:	1211-2119
Jazyk:	cz
Oblast:	Celostátní deníky
Zkratka oblasti:	DC
Zkratka zdroje:	DCPR
Identifikace:	DCPR20150228030001

Klíčová slova: Kverulant (2), org (2)

Opravu tunelu prověří kontrola

V neděli by se měl po téměř dvouměsíční opravě otevřít tunel v brněnských Pisárkách, spojující výpadovku na Svitavy s dálnicí D 1. Vyměňovala se tu technologie, která byla již v havarijním stavu. Oprava ale bude mít pokračování, organizace [Kverulant.org](http://kverulant.org) totiž dala podmět k prošetření zakázky. Výběrové řízení na dodavatele prací bylo několikrát zrušeno. "Poslední řízení bylo uzavřeno během pouhých pěti pracovních dnů. Otevírání obálek, posouzení nabídek i podpis smlouvy s dodavatelem byly provedeny v jeden den. Nakonec byla podepsána smlouva s jediným dodavatelem, kterého nominoval údajně sám bývalý ministr Antonín Prachař. Tím byla společnost ČD – Telematika, a. s., která však podle nás s podobnou zakázkou nemá potřebné zkušenosti," prohlásil ředitel společnosti [Kverulant.org](http://kverulant.org) Vojtěch Razima. V tunelu se demontoval původní řídicí systém, repasovaly se ventilátory, zatáhly se optické spoje mezi tunelem a navazující křižovatkou Hlinky a nově se instalovala měřidla. "Nechám prověřit postupy, které činilo jak předchozí vedení resortu dopravy, tak samotné Ředitelství silnic a dálnic. Bude-li shledáno takové pochybení, které by mohlo vyvolat důvodné podezření ze spáchání trestného činu, předám zjištěné informace orgánům činným v trestním řízení," reagoval ministr dopravy Dan Ťok. Foto: Poslední dny před otevřením tunelu využili hasiči, aby si procvičili zásah při nehodě. Foto HZS Jihomoravského kraje Mutace - Právo - jižní Morava – Vysočina

Název:	Silnice se přiblíží Západu. Zmizí billboardy, přibudou reklamní značky
Zdroj:	ekonomika.iDNES.cz
Datum:	04.04.2015
Zpracováno:	05.04.2015 03:51:56
Číslo:	94
Rubrika:	Doprava
Autor:	iDNES.cz, Jan Sůra, iDNES.cz, Pavel P. Novotný
Odkaz:	http://ekonomika.idnes.cz/z-reklam-u-dalnic-zbudou-loga-benzinek-a-jidelen-frr-/eko-doprava.aspx?c=A150403_2152630_eko-doprava_fih 
Jazyk:	cz
Oblast:	Internet - Ekonomika, finance, právo
Zkratka oblasti:	YE
Zkratka zdroje:	YEID
Identifikace:	YEID20150404010000

Klíčová slova: [Kverulant, org](http://www.kverulant.org)

Silnice se přiblíží Západu. Zmizí billboardy, přibudou reklamní značky

Ze stamilionového byznysu s billboardy zůstane pár značek s reklamou na služby pro řidiče. Ministerstvo dopravy chystá na české dálnice poprvé značky i s logy komerčních firem. Po vzoru Rakouska či Německa budou na cedulích řidiče informovat, kdo je provozovatelem čerpací stanice či občerstvení podél dálnic.

"Půjde o malou kompenzaci za to, že už si nebudou smět dát na billboard u dálnic reklamu," vysvětlil ministr dopravy Dan Ťok. V praxi tak bude mít řidič informaci, jakému řetězci patří například další pumpa.

"Nemám s tím sebemenší problém, tohle je normální na Západě. Hlavně aby zmizely všechny billboardy," řekl Vojtěch Razima z organizace [Kverulant.org](http://www.kverulant.org), která dlouhodobě bojovala za zrušení billboardů podél dálnic. Nakonec úspěšně.

Podle dříve schváleného zákona mají všechny reklamy u dálnic skončit v Česku k 1. září 2017. A to i přesto, že smlouvy Ředitelství silnic a dálnic (ŘSD) s majiteli billboardů trvají často i delší dobu. Konec se týká reklam jak na pozemcích ŘSD v okolí dálnic, tak soukromých pozemcích v ochranném pásmu.

Reklamy musí zmizet i z mostů. Zákon je ale krátký na reklamy umístěné například na odstavených vracích či balících slámy za ochranným pásmem. "Silniční správní orgány by je mohly zrušit, protože ruší řidiče. Ale věřím, že postupně naše kultura dospěje k tomu, že zmizí samy," podotkl Razima. Stát nepočítá s tím, že by majitele billboardů kompenzoval za to, že jejich byznys skončí dříve než smlouva. "Provozovatelé billboardů nebudou nijak

finančně kompenzováni. Zákaz reklam vyplývá ze zákona a smlouvy se mu musí podřídít," uvedl mluvčí ministerstva Tomáš Neřold. ŘSD má ročně z pronájmu jen zhruba tři miliony korun. Trh s billboardy táhnou hlavně města

Reklamou na billboardech v Česku protečou miliardy korun ročně. Podle společnosti Admosphere, která investice do reklamy sleduje, to bylo loni 4,48 miliardy korun v ceníkových cenách. Ve skutečnosti to však pravděpodobně bylo méně kvůli nejrozličnějším slevám.

Jaký podíl investic se váže k poutačům v okolí dálnic, nelze přesně zjistit. Firmy to zvláště nevidují, navíc samotné plochy se často pronajímají v balíku třeba s plochami ve městech. Jádro byznysu s venkovní reklamou nicméně už několik let neleží u hlavních tahů. Rozhoduje reklama ve městech.

Ze zhruba 19 tisíc billboardů - tolik jich odhadují mediální agentury v Česku celkem - jich na dálnice a rychlostní komunikace připadají jednotky tisíc. Ředitelství silnic a dálnic jich navíc v posledních letech každoročně několik set zlikviduje.

Likvidace dálničních reklam se zdaleka netýká většiny firem na trhu. Faktický monopol na tyto plochy měla historicky společnost News Outdoor magnáta Ruperta Murdocha. Ten se ale firmy zbavil, když ji od něj před třemi lety koupila skupina BigBoard a přejmenovala ji na Czech Outdoor.

Tato společnost ještě v roce 2013 podle své výroční zprávy disponovala asi devíti tisíci reklamními plochami. Jak je na tom firma dnes, šéf a spolujednatel BigBoardu Richard Fuxa nevedl. Pro fungování celé skupiny však výpadek v billboardech prý nebude vážnější problém. "Novela zákona o pozemních komunikacích byla přijata již před několika lety a trh se s jejími následky dokázal vyrovnat," dodává Fuxa. Boj o reklamní plochu

Skupinu BigBoard, jedničku na trhu, kterou financuje investiční skupina J&T, mnohem více než dálnice trápí tahanice o stavební předpisy v Praze. Zejména zákaz budování reklamních ploch větších než šest metrů čtverečních. Hlavní město je pro skupinu stejně jako pro konkurenty z JCDecaux či euroAWK klíčovou částí byznysu. O nových pravidlech v hlavním městě se proto nadále vede politický boj.

Naopak fatální důsledky bude mít zákaz nejspíš pro americkou společnost A. C. E. Media Ventures. Ta své podnikání v Česku postavila právě na plochách u dálnic, zatímco ve městech žádné reklamní plochy nemá. Společnost už dříve českému státu pohrozila mezinárodní arbitráží a soudy.

"Vzhledem k probíhajícím jednáním v této věci v souvislosti s arbitráží nemohu k tématu podávat žádné bližší informace," uvedla pouze Monika Jarolímková, obchodní ředitelka společnosti A. C. E. Media. Majitel firmy, americký podnikatel George Nussbaum, už dříve vyčíslil škodu způsobenou odstraněním ploch na zhruba 400 milionů korun. Firma měla v Česku kolem stovky billboardů.

URL| http://ekonomika.idnes.cz/z-reklam-u-dalnic-zbudou-loga-benzinek-a-jidelen-fr-/eko-doprava.aspx?c=A150403_2152630_eko-doprava_fih

Název:	Sobotkův dopis nezabral. Většina úřadů stále tají smlouvy k podlimitním zakázkám
Zdroj:	iHNed.cz
Datum:	07.05.2015
Zpracováno:	08.05.2015 04:59:04
Číslo:	127
Rubrika:	domaci.ihned.cz
Autor:	Jan Kubita
Odkaz:	http://domaci.ihned.cz/c1-63972800-sobotkuv-dopis-nezabral-vetsina-uradu-stale-taji-smlouvy-k-podlimitnim-zakazkam ▶
ISSN:	1213-7693
Jazyk:	cz
Oblast:	Internet - Zpravodajství
Zkratka oblasti:	YZ
Zkratka zdroje:	YZDC
Identifikace:	YZDC20150507010041

Klíčová slova: [Kverulant, org](#)

Sobotkův dopis nezabral. Většina úřadů stále tají smlouvy k podlimitním zakázkám

Před dvěma měsíci vyzval premiér Bohuslav Sobotka státní správu, aby zveřejňovala všechny nově uzavírané smlouvy nad 50 tisíc.

Téměř nikdo neuposlechl. Některé instituce smlouvy zveřejňují dobrovolně už delší dobu, jiné čekají, jestli projde nový zákon o registru smluv.

Většina úřadů se ale podle srovnání HN snaží plnit jen nutné minimum dané současným mírným zákonem.

Více než polovina centrálních úřadů a hlavních institucí státu tají před veřejností smlouvy k nákupům věcí a služeb v takzvaně podlimitních zakázkách.

Vyplývá to ze srovnání, které v posledních dvou týdnech provedly HN. Z oslovených 46 institucí jich pouze 19 zveřejňuje buď na svých stránkách, nebo na některém z elektronických tržišť smlouvy k zakázkám nad 50 tisíc korun.

Zbylých 27 institucí kontrolu této podstatné části svého hospodaření neumožňuje. Přitom z velké části podléhají vládním politikům, kteří už několik let slibují, že státní správu otevřou veřejnosti.

Premiér Bohuslav Sobotka před dvěma měsíci odeslal ministerstvům a některým dalším úřadům dopis se žádostí,

aby zveřejnily všechny nově uzavírané smlouvy nad 50 tisíc. V budoucnu to měl nařizovat zákon.

Sobotka chtěl ale svým dopisem deklarovat, že se jeho vláda o otevřenost snaží dobrovolně. Jenže se to nepovedlo. Premiérova žádost zůstala prakticky bez reakce.

Ze srovnání vyplývá, že většina úřadů se snaží plnit jen to, co jim nařizuje současný velmi mírný zákon. Tedy podávat informace jen k zakázkám nad 500 tisíc korun.

Povinnosti se dá navíc vyhnout. Stačí zakázky rozepisovat na menší nebo tvrdit, že smlouvy obsahují "obchodní tajemství". Vzhledem k chybějícímu dohledu a sankcím to úřadům prochází.

Odpovědi úřadů na otázky HN také ukazují, že státní správa chápe velmi různě, co se otevřeností vlastně myslí. Některé instituce se totiž chlubí tím, že smlouvy zveřejňují, ve skutečnosti však předkládají jen jejich přehledy. Typickou ukázkou je ministerstvo spravedlnosti. V březnu spustilo web Otevřená data justice s tím, že se tímto krokem hlásí k větší transparentnosti. Jde ale jen o rejstřík smluv. I když jsou přehledy strojově čitelné, umožňují jen omezenou kontrolu.

"Je to tak, zatím zveřejňujeme jen registr smluv. Celé smlouvy zatím ne, stále totiž chybí nějaký jednotný předpis, který by takovou věc upravoval. Chystaný návrh registru smluv je zatím stále ve sněmovně před schválením," řekl k tomu mluvčí ministra spravedlnosti Jiří Hovorka.

Srovnání potvrdilo i to, že většina státní správy dělá přístup ke svým zakázkám co možná nejkomplicovanější. Jednotlivá ministerstva a instituce vkládají dokumentaci hned na několik různých portálů. Například e-zakazky.cz, tenderarena.cz, germin.cz nebo vhodne-uverejneni.cz. Tyto služby jsou přitom určeny spíše pro zájemce o zakázku než pro veřejnost. Jsou zpravidla velmi nepřehledné, vyžadují znalost systému, často registraci a často obsahují jen část toho, co by mělo být snadno dostupné.

Ukázalo se ale také, že pokud jde o zveřejňování smluv, většina ministerstev se o větší otevřenost skutečně snaží. "Neotevřená" zůstávají ministerstva dopravy, spravedlnosti, kultury, práce a sociálních věcí, zemědělství a životního prostředí. A jen malou ochotu nechat veřejnost nahlédnout do svých účtů projevuje tradičně třeba kancelář prezidenta nebo státem ovládané fondy.

To, proč je dobré znát obsah smluv i k zakázkám pod 500 tisíc korun, letos znovu potvrdil Nejvyšší kontrolní úřad. Podle jeho odhadu přijde stát kvůli předraženým zakázkám ročně o několik miliard korun.

Další důkaz nabídli už dříve aktivisté z organizace [Kverulant.org](http://www.kverulant.org). V roce 2011 byla podle jejich studie průměrná cena za úklid pro státní správu 253 korun za metr čtvereční. Průměrná tržní cena se ve stejném roce pohybovala mezi 100 a 160 korunami za metr čtvereční. Po zveřejnění tohoto rozdílu klesly ceny pro státní správu na 116 korun za metr čtvereční.

Registr smluv

Podle návrhu zákona o registru smluv, na kterém se dohodla koalice a který by poslanci měli v létě schvalovat, by stát, kraje, obce a jimi ovládané firmy měly zveřejňovat všechny uzavřené smlouvy nad 50.000 korun v centrálním registru. Smlouvy by měly platit pouze v případě jejich zveřejnění. Návrh se ještě může při projednávání změnit. Potřebu předkládat ke kontrole smlouvy i na nízké částky uznali politici už před lety. Pravidelně to slibují v předvolebních kampaních. Zatím předvádějí spíše jen verbální aktivitu.

Už více než rok leží ve sněmovně zaparkovaný zákon o registru smluv, který původně připravil poslanec Jan Farský (Starostové). Aktivisté a právníci ze sdružení Rekonstrukce státu zavázali před posledními volbami podpisem 163 poslanců, že takový zákon podpoří. Sobotkova koalice se pak měsíce dohadovala na tom, jak původní Farského návrh změnit. Například z něj vyjmuli státem kontrolovaný ČEZ. I tak jde zatím o nejnadějnější pokus. Sněmovna by ho mohla projednat v létě.

Podmíněná pochvala pro Andreje Babiše - čtěte ZDE

URL| <http://domaci.ihned.cz/c1-63972800-sobotkuv-dopis-nezabral-vetsina-uradu-stale-taji-smlouvy-k-podlimitnim-zakazkam>

Název:	Spořitelna za ukončení sKaret nejspíš nic nedostane
Zdroj:	parlamentnilisty.cz
Datum:	14.05.2015
Zpracováno:	15.05.2015 04:47:07
Číslo:	134
Rubrika:	Tiskové zprávy
Autor:	Tisková zpráva
Odkaz:	http://www.parlamentnilisty.cz/article.aspx?rubrika=1423&clanek=375135 ▶
Jazyk:	cz
Oblast:	Internet - Zpravodajství
Zkratka oblasti:	YZ
Zkratka zdroje:	YZH5
Identifikace:	YZH520150514010096

Klíčová slova: Kverulant (6), org (6)

Spořitelna za ukončení sKaret nejspíš nic nedostane


Vláda v roce 2013 ukončila projekt na výplatu sociálních dávek prostřednictvím sKaret České spořitelny. Tato společnost měla podle původní smlouvy s ministerstvem práce a sociálních věcí sKarty provozovat až do roku 2024. Po zrušení projektu žádala po státu kompenzaci ve výši 204 milionů korun. [Kverulant.org](http://www.kverulant.org) zjistil, že žádné vyrovnání dosud neobdržela a MPSV o něm podle všeho ani neuvažuje.

Na zásadní vady projektu sKaret upozorňovala i obecně prospěšná organizace [Kverulant.org](http://www.kverulant.org). Nejen její kampaň sKartu? Raději NE! nakonec vedla k tomu, že vláda projekt na výplatu sociálních dávek prostřednictvím sKaret České spořitelny v květnu 2013 ukončila. Banka po zrušení projektu žádala po státu kompenzaci ve výši 204 milionů korun s tím, že do systému údajně investovala 300 milionů korun. [Kverulant.org](http://www.kverulant.org) zjistil, že Spořitelna dosud žádnou dohodu o kompenzaci neuzavřela a ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) o ní podle všeho ani neuvažuje. Vyplývá to z dopisu, který má [Kverulant.org](http://www.kverulant.org) k dispozici. Ředitelka odboru kanceláře ministerstva Mgr. Ingrid Štegmannová, Ph.D., v něm uvádí: "Žádná dohoda uzavřena nebyla. Pro doplnění můžeme uvést, že nedošlo ani k uzavření jiného právního aktu, který by obsahoval jakékoliv ustanovení o finanční kompenzaci pro bankovní instituci. K Vašemu dotazu ohledně úhrady finančního plnění můžeme jen konstatovat, že ministerstvo práce a sociálních věcí neposkytlo České spořitelně, a.s., žádné finanční plnění, které by bylo navázáno na realizaci tohoto projektu a jeho následného ukončení."

Ředitel organizace [Kverulant.org](http://www.kverulant.org), Ing. Vojtěch Razima, k tomu dodává: "V České republice je to obvykle tak, že za chyby politiků a úředníků platí daňoví poplatníci. Zdá se, že tentokrát to tak nebude, a z toho máme radost."

Cílem organizace [Kverulant.org](http://www.kverulant.org) bylo původně pouze poskytnout ženám na rodičovské dovolené návod, jak se sKartě vyhnout. Ředitel Razima vysvětluje: "V civilizovaných zemích jsou zpravidla matky se svými malými dětmi doma, starají se o ně a ostatní jim ze svých daní finančně přispívají, aby tomu tak mohlo být. Jen málokdo asi bude proti tomuto systému něco namítat. V okamžiku, kdy se někdo snažil na tomto systému parazitovat, bylo třeba se proti tomu zásadně ohradit, a to i když těmito parazity byly ruku v ruce stát a jedna z největších bank v zemi. Nutit ženy na rodičovské dovolené, aby si rodičovský příspěvek nechávaly posílat na jiný účet než ten svůj, se může zdát jen jako absurdní, ale přesně to se stalo. Úřady práce dokonce matkám vyhrožovaly, že pokud si státem nadiktovaný účet odmítnou zřídit, žádné peníze nedostanou. Vše se nápadně podobalo trestnému činu útisku dle § 177. Tam se praví, že ten, kdo jiného nutí, zneužívá jeho tísně nebo závislosti, aby něco konal, opominul nebo trpěl, bude potrestán odnětím svobody až na jeden rok nebo zákazem činnosti. A to všechno se dělo pravděpodobně proto, aby Česká spořitelna získala nové klienty a od nich pak peníze."

URL | <http://www.parlamentnilisty.cz/article.aspx?rubrika=1423&clanek=375135>

Název:	Kverulant.org podal stížnost na ČT kvůli pořadu Auto Moto Revue
Zdroj:	parlamentnilisty.cz
Datum:	02.07.2015
Zpracováno:	03.07.2015 04:00:36
Číslo:	183
Rubrika:	Tiskové zprávy
Autor:	PV
Odkaz:	http://www.parlamentnilisty.cz/article.aspx?rubrika=1423&clanek=382283 
Jazyk:	cz
Oblast:	Internet - Zpravodajství
Zkratka oblasti:	YZ
Zkratka zdroje:	YZH5
Identifikace:	YZH520150702010070

Klíčová slova: **Kverulant (3), org (3)**

Kverulant.org podal stížnost na ČT kvůli pořadu Auto Moto Revue

Česká televize začala nedávno vysílat motoristický pořad Auto Moto Revue. Zdarma ho pro ni vyrábí externí dodavatel, kterého platí producenti a prodejci aut, garážových vrat, poskytovatelé leasingů a podobně. **Kverulant.org** dnes podal stížnost na objektivitu tohoto pořadu k Radě pro rozhlasové a televizní vysílání.

Podle Kverulanta ČT již od roku 2011 soustavně porušuje zákon, který reguluje reklamu, jejíž vysílání je na ČT1 zcela zakázané. Přesto se na tomto programu stále objevuje v hlavním vysílacím čase. Na kritiku médium reaguje tvrzením, že nejde o reklamu, ale o sponzorství pořadu. Výsledkem je, že řádné plátce koncesionářského poplatku obtěžují reklamy, ale především mohou miliony diváků každý den sledovat, jak tato velká veřejnoprávní instituce explicitně porušuje zákon. Česká televize však ani po letech výtek reklamu vydávanou za sponzorství nestáhla. Naopak.

ČT v současné době přichází s novým způsobem, jak obejít zákon. V roce 2015 bylo vyrobeno 12 dílů pořadu Auto Moto Revue, které se začaly vysílat od května 2015. Zmíněný pořad je druhým nejstarším vysílaným titulem ČT a v současné době má podobu týdeníku. Běží na programu ČT2 a díky početné motoristické obci patří k deseti nejsledovanějším sobotním pořadům na ČT2. Je však značně neobjektivní a vzhledem k tomu, jak vzniká, ani jiný být nemůže. Televize totiž kromě jedno či dvou tisíc za výrobu skrytých titulků za pořad nic neplatí.

Pořad vyrábí externí dodavatel, kterého platí producenti a prodejci aut, garážových vrat, poskytovatelé leasingů a podobně. Je evidentní, že tito inzerenti to nedělají proto, aby ČT pomohli naplnit její hlavní úkol, tedy poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, což obnáší zejména přinášení objektivních, ověřených a

ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů, jak to ČT ukládá v § 2, odstavec (2) zákon o České televizi. Inzerenti tak činí proto, aby upozornili na svoje produkty a představili je v skvělém světle.

Něco takového je nepřipustné

Umístění produktu je možné pouze v kinematografických dílech, filmech a seriálech vytvořených pro televizní vysílání, ve sportovních a zábavných pořadech, a to za podmínky, že má podobu bezplatného poskytnutí určitého zboží nebo služby, např. rekvizity nebo ceny, které jsou zařazeny do pořadu (§ 53a odst. 1 písm. a) a b) novelizovaného zákona č. 231/2001 Sb.). Pořady, které umístění produktu obsahují, musejí splňovat následující požadavky:

- Jejich obsah a doba zařazení do vysílání nesmějí být ovlivněny tak, aby tím byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost poskytovatele;
- Nesmějí nabádat přímo k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmiňováním tohoto zboží nebo služeb za účelem jejich propagace;
- Nesmějí umístěný produkt nepatřičně zdůrazňovat (§ 53a odst. 2 písm. a), b) a c) novelizovaného zákona č. 231/2001 Sb.).

Všechny výše uvedené zásady jsou v pořadu Auto Moto Revue soustavně porušovány. Tak například v dílu odvysílaném na ČT 2 6. 6. 2015 byl testován vůz Subaru Forester s dvoulitrovým naftovým motorem o výkonu 147 koní, kroutivým momentem 350 Nm a bezstupňovou převodovkou. Jde o vozidlo se stálým pohonem všech kol a váhou 1700 kg. Redaktor o tomto "autě pro fajnšmekry" v čase 2:15 tvrdí, že jezdí s fantastickou průměrnou spotřebou 6,1 l/100 km.

Záhy je však usvědčen ze lži, když se v reportáži v čase 4:30 objeví displej s průměrnou spotřebou 9,2 l/100 km. [Kverulant.org](http://www.kverulant.org) se nechce smířit se soustavným porušováním zákona ze strany významné veřejnoprávní instituce, a proto dnes podal RRTV další podnět k šetření. Ředitel obecně prospěšné organizace [Kverulant.org](http://www.kverulant.org) Ing. Vojtěch Razima k tomu říká: "Chceme věřit, že 5 milionů českých motoristů si zaslouží objektivní pořad, a nikoliv orgie product placementu."

URL | <http://www.parlamentnilisty.cz/article.aspx?rubrika=1423&clanek=382283>

Název:	Radnice Prahy 15 čelí trestnímu oznámení
Zdroj:	Právo
Datum:	24.07.2015
Str.:	10
Mutace:	Právo - Praha - střední Čechy
Zpracováno:	24.07.2015 04:11:55
Náklad:	129924
Číslo:	171
Rubrika:	Praha - Střední Čechy
Autor:	(trj)
Odkaz:	http://pravo.novinky.cz/
ISSN:	1211-2119
Jazyk:	cz
Oblast:	Celostátní deníky
Zkratka oblasti:	DC
Zkratka zdroje:	DCPR
Identifikace:	DCPR20150724070004

Klíčová slova: **Kverulant (2), org (2)**

Radnice Prahy 15 čelí trestnímu oznámení

Kvůli smlouvě Prahy 15 s developerskou společností Ekospol padlo trestní oznámení. Podala ho obecně prospěšná společnost **Kverulant.org** a zmiňuje v něm mj. i starostu Milana Wenzla (ANO).

Podle ředitele společnosti **Kverulant.org** Vojtěcha Razimy smlouva říká, že pokud radnice developerovi opatří všechna povolení pro jeho zdejší projekt, dostane za tuto službu dva a půl miliónu korun. "Je nepřípustné, aby byl na rozhodující správní orgán vyvíjen nátlak v podobě finanční odměny. V případě územního rozhodování a stavebního řízení by mělo být stavebníkovi vyhověno, jen pokud splní všechny zákonné podmínky," uvedl Razima. Wenzel se ohradil proti tvrzení, že smlouvu uzavřel pouze on. Právu sdělil, že ho k tomu zmocnila rada i zastupitelstvo Prahy 15 čili Hostivaře a Dolních Měcholup. "Budeme-li volně parafrázovat obsah smlouvy, pak se jedná o to, že Ekospol poskytne městské části finanční prostředky, pokud po splnění všech zákonných podmínek obdrží pravomocné stavební povolení," uvedl Wenzel s tím, že povolení může vydat pouze státní správa, nikoli samospráva. Developer má kromě mnoha domů vybudovat také školku, sportoviště a opravit silnici. Smlouva byla uzavřena letos, probíraly ji radniční orgány, např. kontrolní výbor. Podle něj ovšem jde o aktivitu vedení radnice. "V rámci jednání se společností Ekospol pak vedení radnice přijalo řešení, jehož součástí je finanční kompenzace

od firmy Ekospol ve výši 2,5 miliónu korun, které budou převedeny na transparentní účet a o jejichž čerpání bude rozhodovat zastupitelstvo," říká zápis z jednání podepsaný předsedou kontrolního výboru Karlem Pavlíčkem (KSČM).

Razima má za to, že věc je jasná. "Když se pan starosta nebude dost snažit, radnice nic nedostane. A pokud radnice smlouvu nenaplní, přijde o 2,5 miliónu. Jsem přesvědčen, že jakékoliv rozhodování ve správním řízení by se mělo řídit jen a pouze zákonem. Nikoliv zájmem korupčníků," dodal Razima.

Mutace - Právo - Praha - střední Čechy