



NE SLOVA, ALE ČINY
kverulant.org

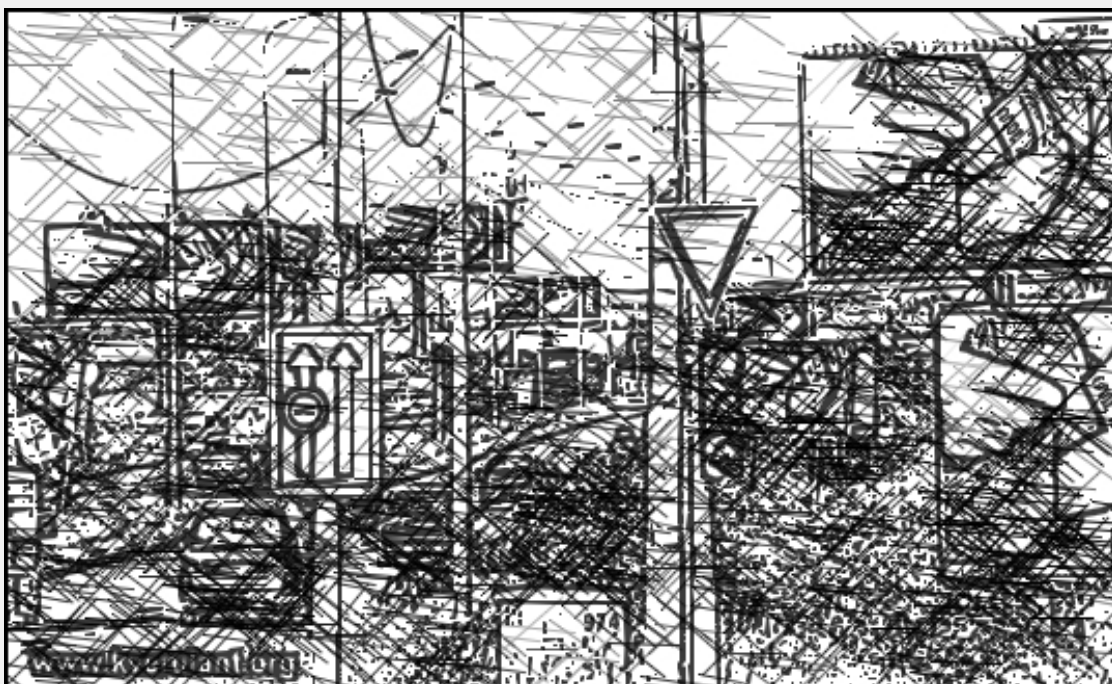
ACTA NON VERBA, o.p.s.

Výroční zpráva za rok 2009 obecně prospěšné společnosti ACTA NON VERBA



Obsah:

1.	Základní teze:	4
2.	Název, motto:	4
3.	Fungování společnosti	5
	Vyvolávat tlak veřejnosti a podporovat jej	5
	Koordinovat tlak veřejnosti a uplatňovat jej	6
	Stanovení cíle.....	6
4.	Vedení společnosti	7
5.	Hospodaření společnosti	8
6.	Kauzy společnosti	9



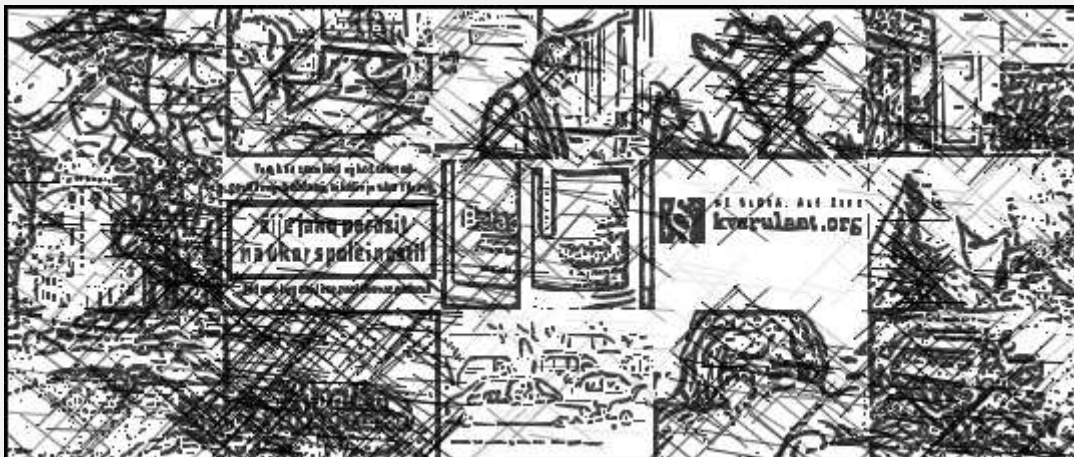
Tak jako všichni, jen trochu vnímavější lidé, setkáváme se i my se spoustou věcí, které obtěžují náš každodenní život. Jen namátkou: nepostižitelná arogance mocných, nepochopitelná soudní rozhodnutí, stavby proti veřejnému zájmu, nátlakové prodejní praktiky, liknavost státní správy, korupce a tak dále.

Většina z nás nemá energii, čas ani peníze pouštět se do zdoluhavého, letitého sporu s nejistým výsledkem. Pokud se nás tyto věci bezprostředně netýkají, mávneme nad nimi rukou. A ti, kteří se dostali do potíží, a věc se jich bezprostředně týká, často neví jak tomu čelit nebo nemají prostředky. Kde není žalobce, není ani soudce, a tak nám tyhle nepořádky dál ztěžují a otravují život.

Věříme, že změna k lepšímu je možná, když ji někdo bude osobně prosazovat. Proto jsme založili a provozujeme obecně prospěšnou společnost Acta non verba. Její kancelář je otevřena všem námětům široké veřejnosti a její služba je zdarma.

Váš Vojtěch Razima

Ředitel ACTA NON VERBA, o.p.s.



1. Základní teze

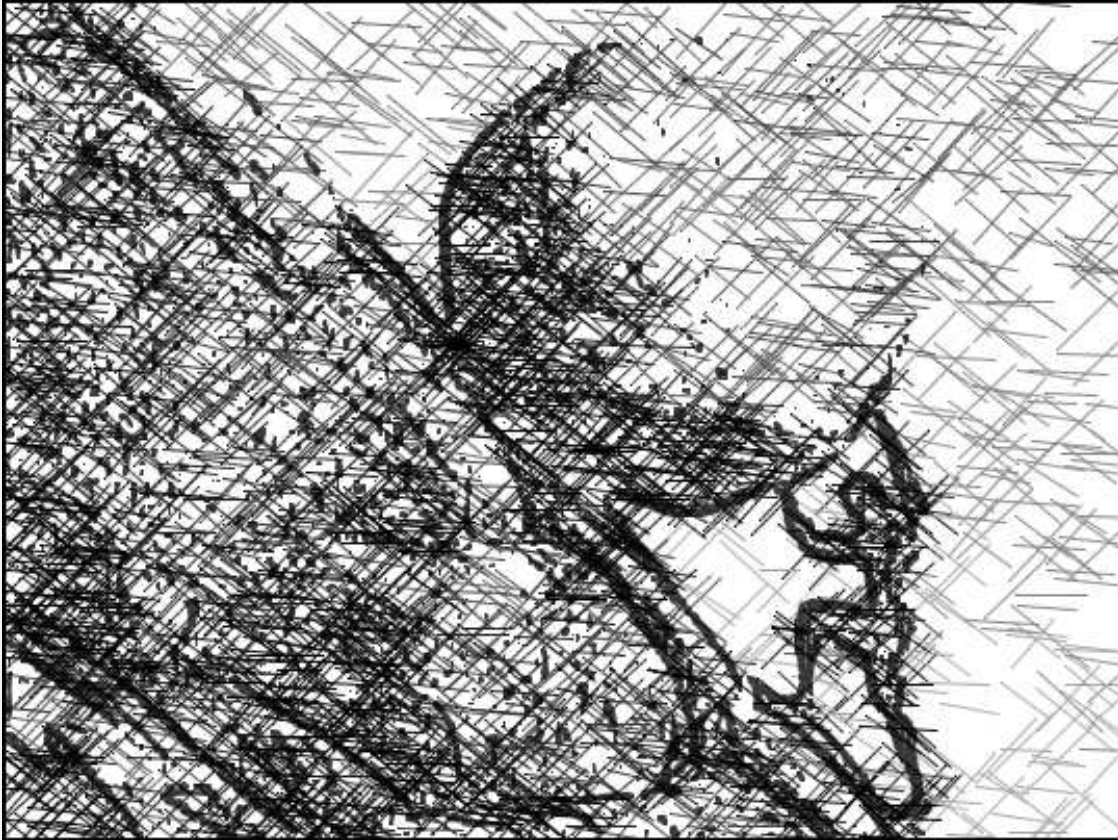
Naše společnost stále trpí deficitem demokracie a legitimacy ve věcech veřejných. Rozhodování je často vzdáno občanům a jejich legitimním zájmům. Úřady se často chovají jako vrchnost a naprosto se neztotožnily s myšlenkou, že slouží veřejnosti. Společně s mocnými jako by nám chtěli ukázat svou moc a nepostižitelnost. Často se musíme podřizovat spíše jim než zákonu.

Jednou z dobrých cest jak tuto situaci napravovat, je tlak veřejnosti. Obecně prospěšná společnost ACTA NON VERBA si klade za cíl tento tlak veřejnosti vyvolávat, podporovat, koordinovat a uplatňovat, a tak dosahovat pozitivních změn.

2. Název, motto

Název ACTA, NON VERBA je možno přeložit jako „jednat, nejen mluvit“. To by mělo být i mottem obecně prospěšné společnosti. Kritizovat poměry ve společnosti přátel je jistě nutným prvním krokem ke změně, ale to samo o sobě nestačí. Je třeba jít dál a nezastavit se, dokud nenastane změna k lepšímu.

Adresa webových stránek společnosti je www.kverulant.org. Prvním důvodem pro tento název je jeho snadná zapamatovatelnost. Druhým důvodem je skutečnost, že úřady rády označují oprávněně nespokojené občany za kverulanty. Tím slovo kverulant nabývá nového, pozitivního významu. Kverulant se tak stává oprávněným, důsledným a vytrvalým obhajovatelem spravedlnosti a zákonnosti. Takovým kverulantem chce naše společnost být. Tak se chce prezentovat veřejnosti.



3. Fungování společnosti

Jak již bylo uvedeno, obecně prospěšná společnost ACTA NON VERBA si klade za cíl vyvolávat tlak veřejnosti, podporovat, koordinovat a uplatňovat jej, a tak dosahovat pozitivních změn. Nyní k jednotlivým dílčím cílům podrobněji:

Vyvolávat tlak veřejnosti a podporovat jej

Společnost již zřídila webovou stránku www.kverulant.org. Tato stránka je hlavním prostředkem pro styk se širokou veřejností. Společnost zde sbírá všechny podněty od veřejnosti. Společnost se chce soustředit především na tyto problémy:

Stavby proti veřejnému zájmu. Jde o takové stavby, které nějakým způsobem obtěžují svoje okolí a neslouží veřejnému zájmu ale pouze svým majitelům. Typickým příkladem jsou reklamní billboardy odvádějící pozornost řidičů.

Nátlakové prodejní praktiky. Jde o takové jednání, které nějakým způsobem vyvolává nepřiměřený nátlak na zákazníka nebo zneužívá jeho nevědomosti nebo ho klame. Typickým příkladem jsou prodejní výlety pro důchodce, reklama propagující nevhodné produkty a zaměřená na děti.

Arogance mocných. Jde o takové nevhodné jednání mocných, které je motivováno snahou ukázat svoji moc nebo pozici nad zákonem. Typickým příkladem jsou riskantní jízdy s modrým majákem bez legitimního a legálního důvodu.

Společnost ACTA NON VERBA věří, že již samotný fakt, že se někdo chce zabývat stížnostmi veřejnosti, je podporou veřejného názoru. Nad to je veřejnosti poskytnuta zpětná vazba, dostane se jim odpovědi. Tam, kde se zdá stížnost opodstatněná a legitimní, jim je navržen další postup. Chtějí-li, naše společnost se bere za jejich práva či bojuje proti nepravosti. Je třeba říct, že společnost má a vždy bude mít jen omezenou kapacitu a musí činit výběr kauz, kterým se může věnovat naplno.

Koordinovat tlak veřejnosti a uplatňovat jej

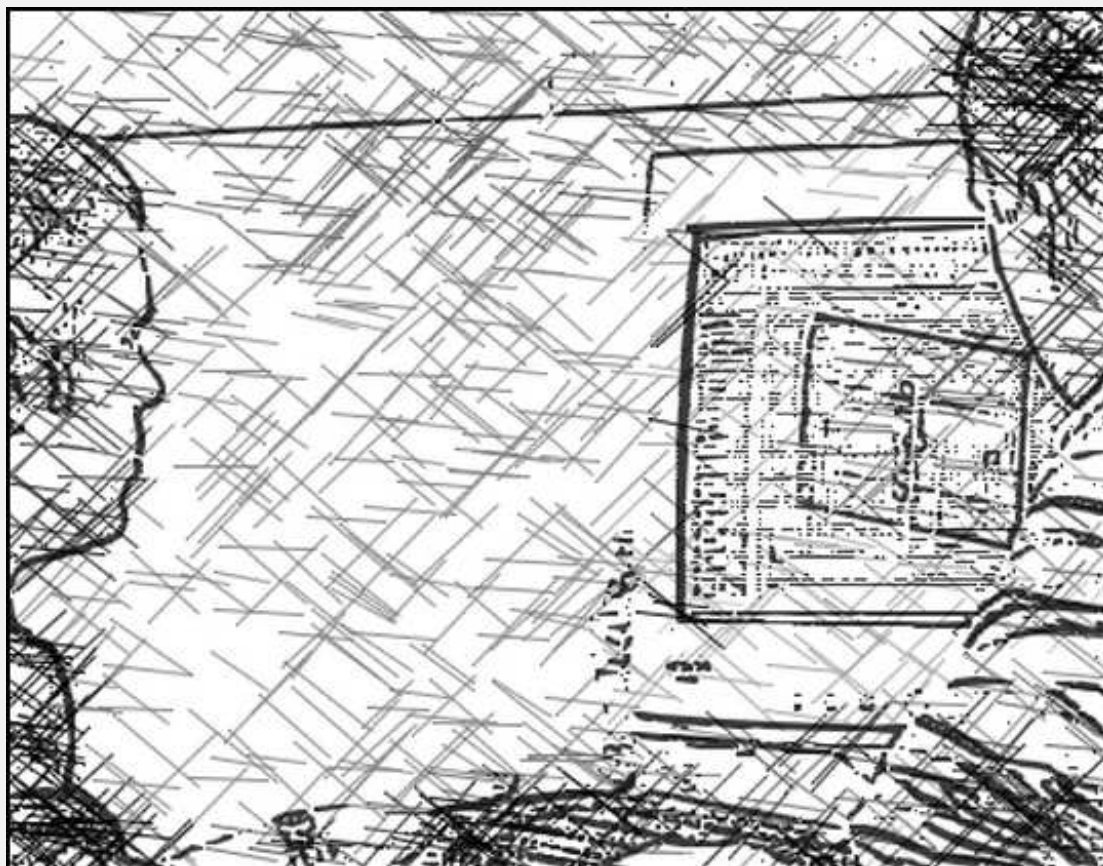
Je evidentní, že snahy jednotlivců mají menší šanci na prosazení než tlak větší skupiny. Koordinovat tyto aktivity tedy znamená zvyšovat šanci na prosazení dobré věci. Koordinace také předpokládá vyhledat a oslovit co největší počet dotčených osob. K tomu budou používány webové stránky, přímé oslovování, medializace problémů. Zakladatel společnosti si tento způsob dobře vyzkoušel v kauze autobazaru a následně byl schopen ve spolupráci s dotčenými osobami a sympatizanty získat značné množství podpisů pod petici proti stavbě. Vlastní koordinace pak znamená účelné zapojení veřejnosti do účinného řešení problému.

Lidé často chtějí udělat něco proti nešvarům, ale neví přesně co a zda to má smysl. Budou-li vědět, co mohou udělat a budou-li mít vyhlídku na úspěch, budou se zapojovat ochotněji.

Další způsoby uplatňování veřejného nátlaku jsou zřejmé. Jsou to všechny legální prostředky, počínaje například účastí ve stavebním řízení a konče medializací problému. Společnost si je vědoma, že k prosazení změny k lepšímu, je třeba využít hned několika zákonných možností.

Stanovení cíle

U všech problematik, kterými se společnost zabývá, si společnost klade obecný cíl. Tím je omezení a postih těchto aktivit. To je však obecný a poněkud maximalistický cíl. Proto je na počátku každé kauzy stanoven jeden hlavní konkrétní a reálný cíl a tento cíl je také zveřejněn na internetových stránkách společnosti. Úspěšnost společnosti je tak měřitelná tím, jak se jí daří tyto cíle dosahovat.



4. Vedení společnosti

Zakladatelem společnosti je Vojtěch Razima. Ten je také výkonným a placeným pracovníkem společnosti. Vojtěch Razima získal základní zkušenosti s prací ve veřejném sektoru v občanském sdružení Societas Rudolphina. Podstatné zkušenosti nabyl při vedení sporu s radnicí Prahy 15. Další zkušenosti přišly s jednotlivými kauzami, které lze nalézt na adrese www.kverulant.org

Společnost byla zapsána do soudního rejstříku dne 23.07.2009 s IČ 28925165. Členy správní rady se staly pánové Ivan Dvořák, Aleš Sporek a Adrián Čech. Pan Ivan Dvořák je jedním ze zakladatelů nadace VIA a v letech 2002 až 2007 byl předsedou její správní rady. Pan Aleš Sporek je člen dozorčí rady občanského sdružení Agora a pan Adrián Čech je advokát, který se ve své praxi vedle obchodních sporů věnuje i činnosti pro bono.

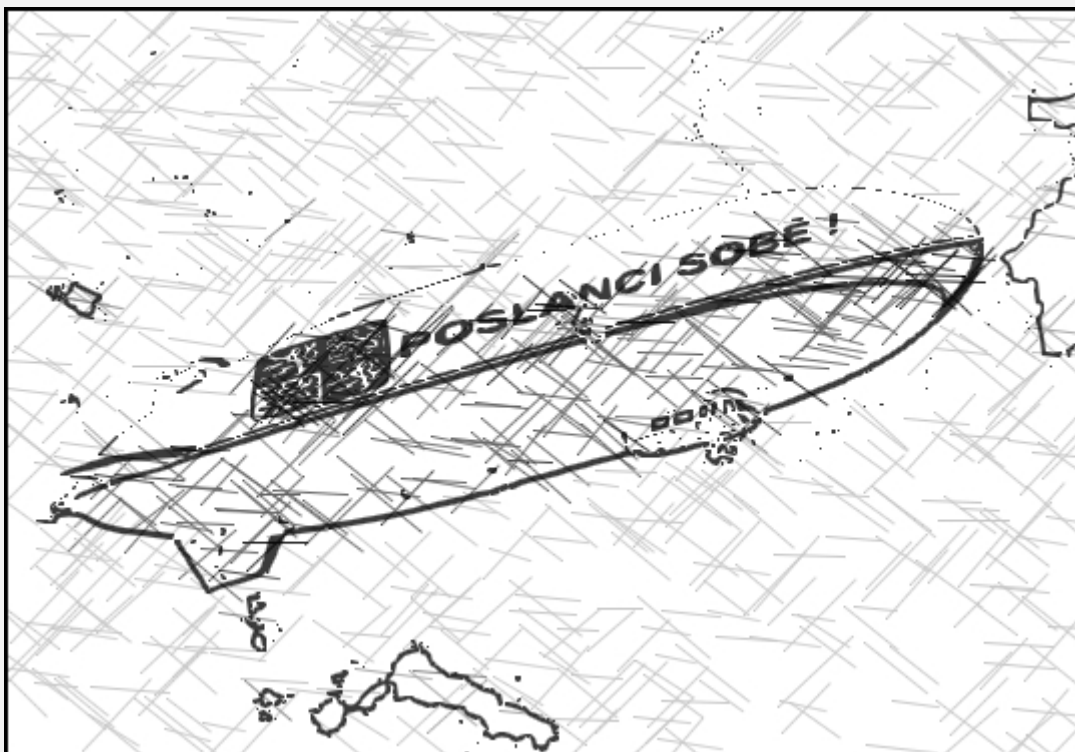
Předsedou správní rady byl zvolen pan Aleš Sporek.



5. Hospodaření společnosti

Obecně prospěšná společnost ACTA NON VERBA již má vytvořeny základní nástroje pro svou existenci a činnost. Podařilo se jí účinně oslovit dárce a získat financování pro svoji činnost.

Příjmy - Výdaje 2009	
Příjmy	(Kč)
nadace	80 000
firemní dárce	120 000
dárce fyzické osoby	14 100
ostatní	4 843
celkem	218 943
Výdaje	
odvody	19 180
mzdové náklady	26 380
dohody o provedení práce	8 560
cestovní náklady	8 001
právní služby	29 902
telefon a internetové připojení	2 779
pronájem kanceláře	10 500
ostatní nakupované služby a drobný materiál	28 166
celkem	133 486



6. Kauzy společnosti

Společnost v počátcích svojí činnosti otevřela několik celospolečensky významných kauz. Profilovou kauzou je kauza: „Nebezpečné billboardy“. Dlouhodobým cílem je zákaz billboardů. Dalších, více než deset kauz, je možno sledovat na www.kverulant.org.