

# Acta non verba, o.p.s.

Výroční zpráva za rok 2010

1



## Obsah

Základní informace .....	3
Kdo jsme:.....	3
Rozpočet:.....	3
Komunikace: .....	4
Dokončené kauzy: .....	5
Odstranění billboardu na R7 .....	5
Poslanci na výletě v Peru za naše peníze .....	5
Dárek a předvedení na policii zdarma .....	6
Zatčení Kverulanta.....	6
Radnice, rovní a rovnější .....	7
Pomáhat a chránit.....	7
Agresivní parazit Ondřej Fiala .....	8
Hodnocení úspěšnosti .....	8
Závěr: .....	9

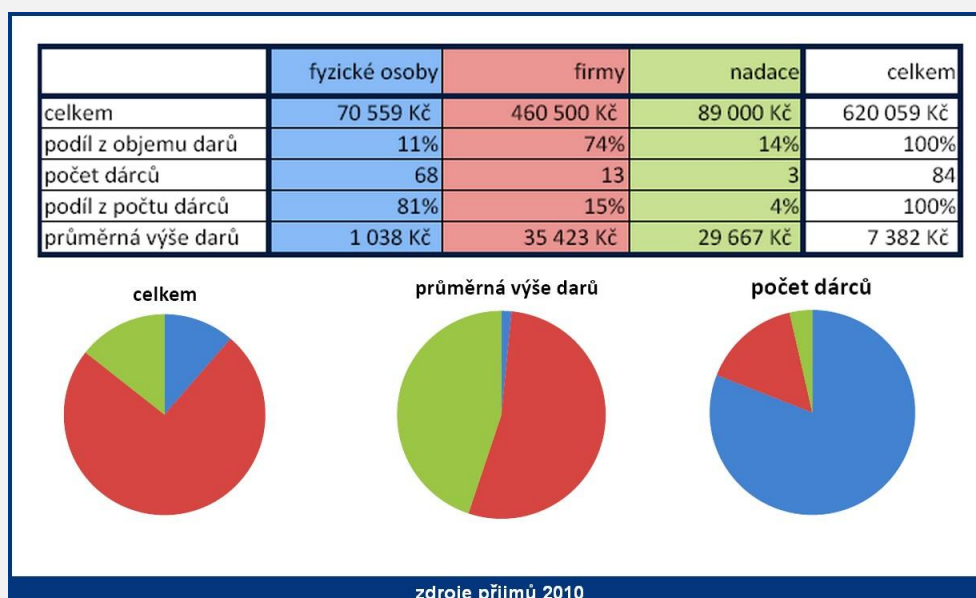
## Základní informace

### *Kdo jsme:*

Naším cílem je vyvolávat tlak veřejnosti na lepší fungování veřejné správy, tento tlak dále podporovat, koordinovat a uplatňovat a tak dosahovat konkrétních pozitivních změn ve veřejném životě. Latinský název Acta non verba (ANV) lze přeložit: „Ne slova, ale činy.“ Také proto si společnost před zahájením každé kauzy stanoví konkrétní cíl, kterého se snaží dosáhnout. Tím je většinou omezení a postih těchto aktivit. To je však obecný a poněkud maximalistický cíl. Proto je na počátku každé kauzy stanoven jeden hlavní konkrétní a reálný cíl a tento cíl je také zveřejněn na internetových stránkách společnosti. Úspěšnost společnosti je tak měřitelná tím, jak se jí daří tyto cíle dosahovat. V několika kauzách již bylo cíle dosaženo, v jiných je zřejmé, že společnost nebyla úspěšná. Většina kauz však stále trvá.

### *Rozpočet:*

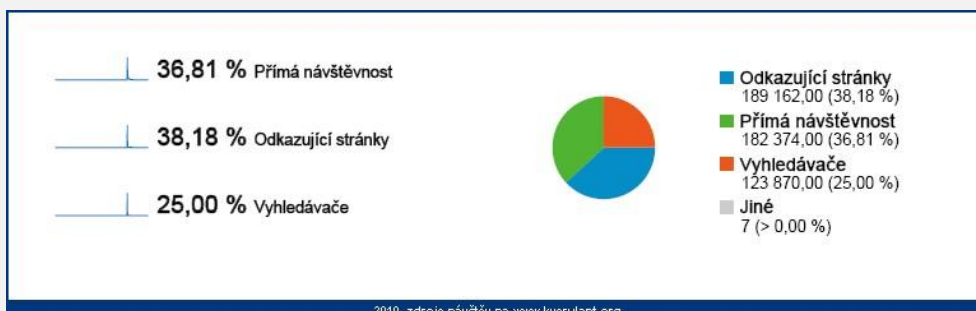
Společnost v roce 2010 hospodařila s příjmy přibližně 620 000,- Kč:



Přibližně 50% výdajů tvořily mzdové náklady a 50% nakupované služby. Podrobné informace budou k dispozici po provedení auditu.

### ***Komunikace:***

Hlavním komunikačním nástrojem jsou internetové stránky na adrese [www.actanonverba.cz](http://www.actanonverba.cz) a [www.kverulant.org](http://www.kverulant.org). V roce 2010 navštívilo naše stránky téměř půl milionu unikátních návštěvníků a byly zobrazeny více než milionkrát.



Pro společnost pracuje zdarma profesionální mediální agentura Stance Communications. Téměř všechny naše tiskové zprávy nacházejí odezvu v médiích:

<b>Rozhlas</b>	<b>8</b>	<b>ohlasů</b>
<b>TV</b>	<b>11</b>	<b>ohlasů</b>
<b>Tisk</b>	<b>61</b>	<b>ohlasů</b>
<b>Internet</b>	<b>124</b>	<b>ohlasů</b>
<b>Celkem</b>	<b>204</b>	<b>ohlasů</b>

mediální dopad v roce 2010

## Dokončené kauzy:

### *Odstranění billboardu na R7*



Cílem bylo odstranění billboardu na rychlostní silnici R7. Tento cíl se podařilo splnit.

### *Poslanci na výletě v Peru za naše peníze*



Cílem bylo donutit výletníky vlastnoručně desetkrát opsat větu: „Nemám jezdit na drahé výlety za peníze daňových poplatníků“ a vrácení peněz. Tohoto cíle nebylo dosaženo, ale ANV dostala slib, že už se podobné chování nebude opakovat.

## ***Dárek a předvedení na policii zdarma***



Cílem ANV bylo zabránit pokračování podvodného prodeje kosmetiky v Parku Hostivař. Tento cíl byl splněn.

6

## ***Zatčení Kverulanta***



Cílem ANV bylo dosáhnout postihu dvou strážníků městské policie za zneužití pravomoci veřejného činitele. Cíl se nepodařilo splnit.

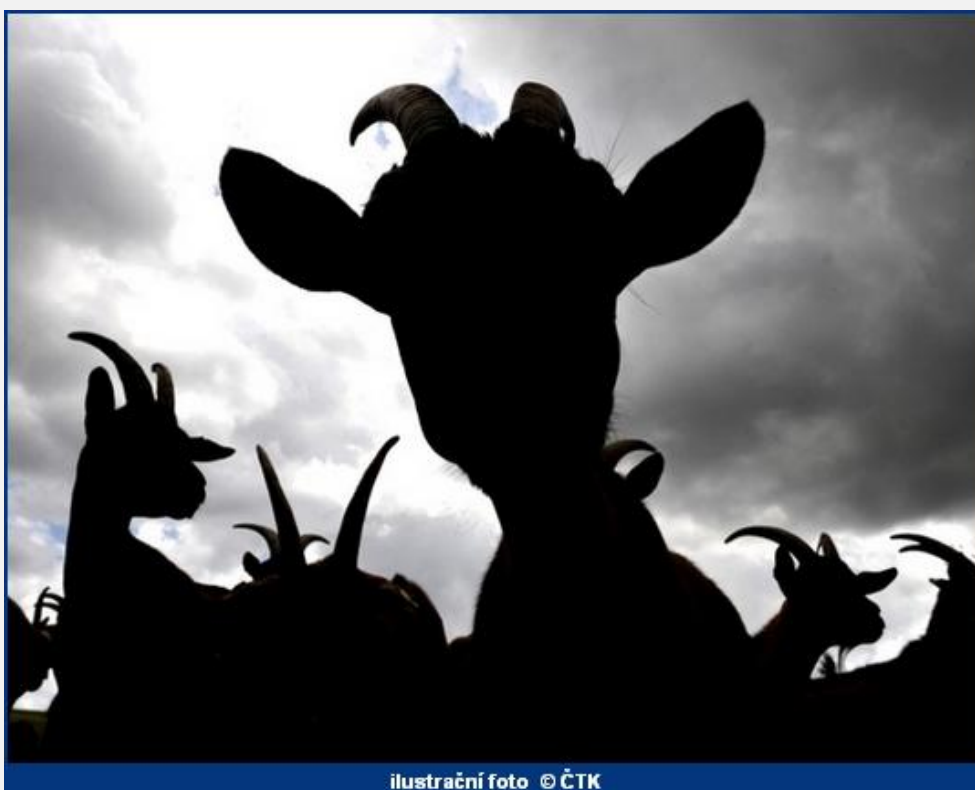
## *Radnice, rovní a rovnější*



Cílem ANV bylo odstranit auta kamarádů radnice z pěší zóny v centru města. Cíl byl splněn.

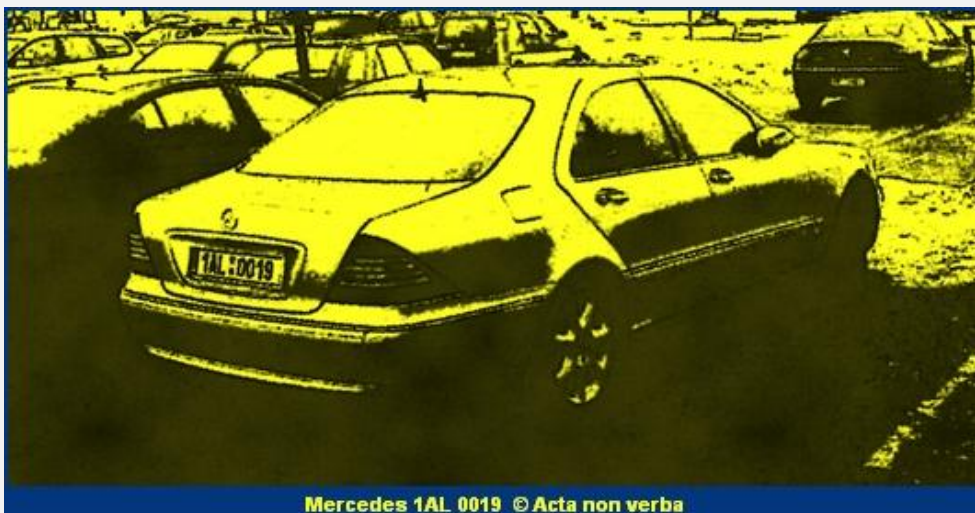
7

## *Pomáhat a chránit*



Cílem ANV bylo odstranit auto policisty z nebezpečného místa na křižovatce. Cíl byl splněn.

## **Agresivní parazit Ondřej Fiala**



Cílem ANV bylo potrestání Ondřeje Fialy za parazitování na výhodách tělesně postižených. To se zřejmě podařilo.

8

### **Hodnocení úspěšnosti**

U některých kauz se podařilo dosáhnout splnění cíle zcela. Jinde bylo dosaženo cíle, ale ne zcela dle představ společnosti. Například v kauze: „Agresivní parazit Ondřej Fiala“ bylo dosaženo potrestání řidiče za používání falešného označení pro tělesně postižení, ale kromě odebrání tohoto označení nebyl příliš potrestán. Jinde cíle nebylo dosaženo, ale kauza měla určitý pozitivní dopad. Například v kauze: „Poslanci na výletě v Peru za naše peníze“ nebylo dosažení vrácení peněz poslanci, ale ANV dostala slib, že už se podobné chování nebude opakovat.

<b>kauza</b>	<b>hodnocení úspěšnosti</b>
<b>Odstranění billboardu na R7</b>	<b>100%</b>
<b>Poslanci na výletě v Peru za naše peníze</b>	<b>20%</b>
<b>Dárek a předvedení na policii zdarma</b>	<b>100%</b>
<b>Zatčení Kverulanta</b>	<b>0%</b>
<b>Radnice, rovní a rovnější</b>	<b>90%</b>
<b>Pomáhat a chránit</b>	<b>90%</b>
<b>Agresivní parazit Ondřej Fiala</b>	<b>85%</b>
<b>průměrná úspěšnost</b>	<b>69%</b>

úspěšnost 2010



## **Závěr:**

Acta non verba prožila druhý rok své existence úspěšně. Byly nastaveny všechny základní mechanismy nutné k dobrému fungování společnosti i v třetím roce její existence.

Profilovou kauzou ANV zůstává boj proti billboardům. Dosáhli jsme odstranění dvou billboardů a přiměli jsme ŘSD slíbit, že začnou odstraňovat billboardy z dálnic. Dodrží-li veřejně daný slib, zmizí do roka 50% billboardů z našich dálnic. Dalším významným úspěchem bylo zveřejnění seznamu čerpacích stanic s nekvalitním palivem v lednu 2010. Tento seznam jsme získali lstí, ale přesto zcela legálně, od ČOI. Významně jsme přispěli k odvolání bývalé ředitelky ČOI, která po léta výsledky kontrol tajila, a k projednání zákona, který ČOI tuto povinnost explicitně ukládá. Vyhráli jsme soudní spor s ČOI o zveřejňování seznamů a to vedlo k oficiálnímu zveřejnění seznamů v lednu 2011.

V Praze 20. 1. 2011 Vojtěch Razima, ředitel společnosti