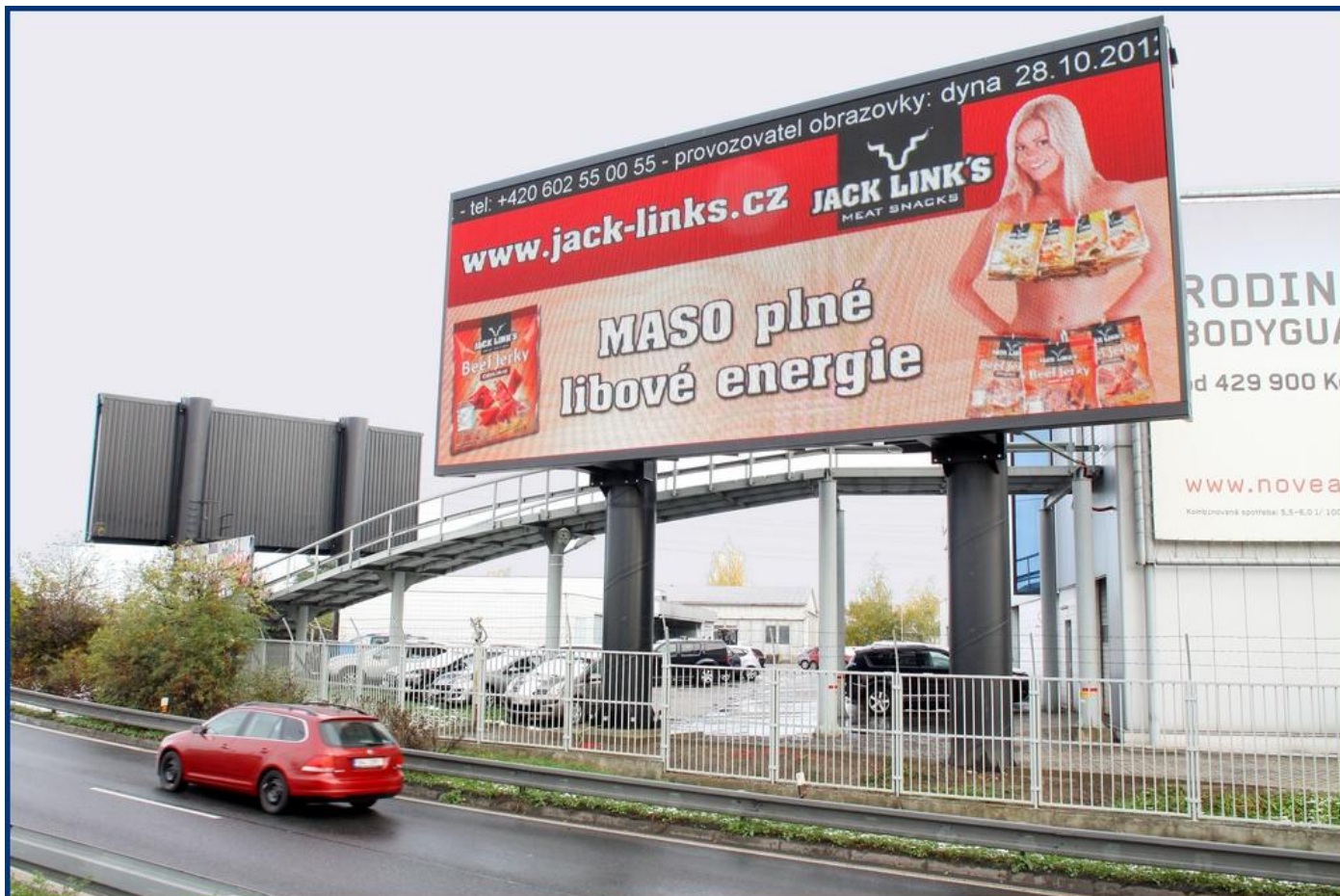




## Nechceme billboardy u dálnic a silnic

[www.nehceme-billboardy.cz](http://www.nehceme-billboardy.cz)



Praha, Jižní spojka © Acta non verba

### Neziskové organizace chtějí odstranit LED billboardy

Praha, 8. listopadu 2012 – Obecně prospěšná organizace [Acta non verba](#) (ANV) ve spolupráci s občanským sdružením [Nechceme billboardy](#) dnes podala podnět k přezkoumání územního souhlasu s LED billboardy, které od června stojí u pražské Jižní spojky.

Těch billboardů si nelze nevšimnout – dvě obří obrazovky o rozměru 14 x 6 metru stojí v kritickém úseku, kde se Jižní spojka zužuje do dvou pruhů, aby se k ní mohla připojit převážně těžká doprava přijíždějící po Spořilovské od D1. S ohledem na agresivní formát a rizikovou lokalitu se tak zřejmě jedná o vůbec nejnebezpečnější billboardy v Praze. Dokládá to i skutečnost, že z míst, odkud jsou billboardy viditelné, došlo od začátku června do konce září k [12 dopravním nehodám](#).

Podle Stavebního zákona je stavební úřad povinen posoudit, zda předkládaný záměr neodporuje právním předpisům. V územním souhlasu vydaném stavebním odborem městského úřadu Prahy 4 však takové posouzení zcela chybí, byť podle názoru stěžovatelů porušují LED billboardy hned 3 zákony najednou: zákon o pozemních komunikacích, vyhlášku o obecných technických požadavcích na

výstavbu v hlavním městě Praze a silniční zákon. Acta non verba proto dnes [podala podnět k přezkoumání](#) tohoto územního souhlasu a pokud bude úspěšná, budou LED billboardy odstraněny.

Štěpán Fiala ze serveru [nechceme-billboardy.cz](#) to komentuje následovně: „Ačkoliv se pražští úředníci vymlouvají na chybějící legislativu, mohli by už dnes většinu billboardů podél pražských výpadovek zakázat. Potíž je v tom, že spíše než za hezké město s bezpečnými silnicemi kopou za billboardové společnosti“.

*„Podle zkušenosti pražské dopravní policie úředníci magistrátního odboru dopravy často posílají k posouzení několik desítek žádostí najednou, aby se k nim policisté nestihli ve sjednané lhůtě vyjádřit. V případě zamítnutí pak žádost opakují tak dlouho, dokud opět nezapadne mezi nevyřízené položky. A když není žádost o nový billboard policií v zákonné lhůtě zamítnuta, tak je podle zákona povolena,“* doplňuje ředitel Acta Vojtěch Razima.

O poznání odpovědněji se k problematice billboardů u silnic staví Ministerstvo dopravy. Na základě [výzvy policie, astronomů a neziskových organizací](#) nyní sestavuje pracovní skupinu, která má navrhnout omezení světelných reklamních zařízení. „Tato skupina se má skládat ze zástupců MD, MMR, MPO, MV, Policejního prezidia, ŘSD ČR a akademické sféry. Šíře obsazení této skupiny vychází z toho, že samotný zákon o pozemních komunikacích nemůže být jediným právním předpisem, který by měl regulovat světelná reklamní zařízení. Konečný výsledek pracovní skupiny se bude odvíjet od náročnosti legislativní úpravy, která vzejde z jejího jednání a na nalezení shody mezi jednotlivými resorty,“ vysvětluje Jakub Žižka z tiskového oddělení Ministerstva dopravy.

[Ilustrační fotografie jsou zdarma k dispozici zde.](#)