

Obecně prospěšná společnost Acta non verba, o.p.s.

<http://www.kverulant.org>

Tisková zpráva:

## Odpovědné firmy neinzerují na nebezpečných billboardech

**Praha, 20. 4. 2011 –** Nezisková organizace [Acta non verba](#) společně se serverem [nehceme-billoardy.cz](#) dnes spouští kampaň „Odpovědné firmy neinzerují na nebezpečných billboardech“.<sup>(1)</sup> Cílem je kultivace venkovní reklamy v České republice. Jakmile firmy pochopí, že reklamou na nebezpečných poutačích mohou svou image spíše poškodit než vylepšit, ztratí o takové plochy zájem a postupně se přestane vyplácet tyto agresivní nosiče provozovat.

Česko je jednou z posledních zemí v Evropě, kde jsou silnice lemovány reklamními poutači. Ve vyspělých zemích již dávno pochopili, že ekonomické přínosy reklamy u silnic jsou zanedbatelné ve srovnání s riziky a negativy, které billboardy přináší. Kvůli nepozornosti řidičů u nás v roce 2010 došlo k 12 332 nehodám, při kterých zemřelo 88 lidí. Jednalo se o vůbec nejčastější příčinu dopravních nehod. Policie v rubrice srážka s pevnou překážkou eviduje 16 894 bouraček a 187 mrtvých. Statistiky<sup>(2)</sup> neuvádějí, jakou část těchto nehod mají na svědomí přímo reklamní poutače, ale odborníci se shodují, že při střetu s billboardem zemře asi 10 lidí ročně.

Ředitel obecně prospěšné společnosti ANV Vojtěch Razima to komentuje: „*Úředníci se při povolování nosičů opírají o svévolný výklad platných zákonů a výjimky poskytují jako na běžícím pásu, což svědčí o vysoké míře korupce. Ani politikům se přitom do regulace venkovní reklamy příliš nechce, za poskytnutí ploch v předvolebních kampaních dokonce často vycházejí billboardovým společností vstříc.*“

Jako první se do kampaně „Odpovědné firmy neinzerují na nebezpečných billboardech“ zapojila firma Vodafone. Do konce června odstraní všechny své reklamy u dálnic a silnic s maximální povolenou rychlostí rychlostí 90 km/h a více.

K projektu se dále přihlásila společnost OKIN GROUP. „*Reklamní poutače podél silnic jsou často výraznější než samotné dopravní značky a drasticky narušují okolní krajinu,*“ říká specialista marketingu OKIN GROUP Zdeněk Štěpka a dodává: „*Kromě toho na svůj provoz spotřebovávají nemalé množství elektrické energie. To je pro nás jako ekologicky odpovědnou firmu nepřijatelné. Již nyní pracujeme na odstranění reklam z billboardů a do budoucna s jejich využitím nepočítáme.*“

Další společností, která se k projektu hlásí, je firma Schwarzmüller s.r.o. Zástupce jednoho z nejvýznamnějších evropských výrobců nákladních silničních přípojných vozidel Petr Hobl říká: „*Naše vozidla dodáváme na trhy celé Evropy a podmínky silniční dopravy tedy můžeme velmi dobře posoudit. Víme proto, jak propastný je rozdíl v počtu billboardů u dálnic a silnic mezi naší republikou a západní Evropou. Z toho srovnání je nám hodně smutno. Máme i přímou neradostnou zkušenost s tím, jak se k problému výstavby billboardů u českých dálnic staví někteří reprezentanti státní a místní správy. I z toho důvodu aktivity Acta non verba vítáme a jeho iniciativu podporujeme. Na billboardech neinzerujeme a ani nadále inzerovat nebudeme.*“

*„Vážíme si přístupu firem, které se zapojily, ukazují cestu ostatním,“ oceňuje společnosti Vojtěch Razima. „Prostřednictvím České asociace pojišťoven jsme vyzvali i pojišťovny působící v České republice, aby se připojily. Jsou to právě ony, kdo masivně inzeruje pojištění pro motoristy na billboardech, tudíž se tak významně podílí na zvyšování nebezpečnosti silničního provozu. Myslím, že by s tím měly něco udělat.“*

Informaci o tom, jak se ke kampani připojit, včetně seznamu společností, které tak již učinily, lze nalézt na stránce [www.nehceme-billboardy.cz/odpovedne-firmy](http://www.nehceme-billboardy.cz/odpovedne-firmy).

Vojtěch Razima, ředitel společnosti Acta non verba, o.p.s.

mobil: 602 547 235

e-mail: [vojtech.razima@kverulnat.org](mailto:vojtech.razima@kverulnat.org)

Štěpán Fiala, provozovatel serveru [www.nehceme-billboardy.cz](http://www.nehceme-billboardy.cz)

mobil: 604 762 126

e-mail: [info@nehceme-billboardy.cz](mailto:info@nehceme-billboardy.cz)

Zdeněk Štěpka, specialista marketingu OKIN GROUP, a. s.

Mobil: 722 608 245

e-mail: [zdenek.stepka@okin.eu](mailto:zdenek.stepka@okin.eu)

Petr Hobl, jednatel společnosti Schwarzmüller, s.r.o.

Tel: 311 908 111

e-mail: [petr.hobl@schwarzmueller.com](mailto:petr.hobl@schwarzmueller.com)

Další informace:

[www.nehceme-billboardy.cz/odpovedne-firmy](http://www.nehceme-billboardy.cz/odpovedne-firmy)

<http://www.kverulant.org/billboardy.html>

#### **Poznámky pro editory:**

1. Logo kampaně:



2. Viz <http://www.policie.cz/soubor/2010-12-informace-pdf.aspx>