



Nechceme billboardy u dálnic a silnic

www.nehceme-billboardy.cz

Tisková zpráva:

Prosím, napišme jim

Praha, 15. 11. 2011 – Nezisková organizace Acta non verba (ANV) společně se servery nehceme-billboardy.cz a NapišteJim.cz zítra⁽¹⁾ na konferenci Bezpečná dopravní infrastruktura spustí kampaň „Prosím, napišme jim.“⁽²⁾ Cílem akce je uspišení zákazu umístování billboardů v těsné blízkosti silnic v České republice.

Parlament bude v prosinci projednávat novelu zákona o pozemních komunikacích, která zakazuje billboardy u silnic a dálnic mimo obce. Stávající reklamy mají od silnic zmizet do 5 let od chvíle, kdy tento zákon nabude účinnosti. Neziskové organizace však považují tuto dobu za zbytečně dlouhou. Proto vyzývají veřejnost, aby prostřednictvím aplikace NapišteJim apelovala na své poslance. Hlavním požadavkem je zkrácení lhůty pro dožití již postavených billboardů z pěti na dva roky. Na stránkách NapišteJim je možné vyhledat příslušného poslance podle voličova bydliště a následně mu odeslat email.

Štěpán Fiala ze serveru Nehceme billboardy komentuje kampaň: „Pět let je zbytečně dlouho. Už jsme si toho „billbordelu“ kolem našich silnic užili dost. Kolik obětí si za tu dobu ještě reklamní poutače vyžádají? Mezinárodní ostuda je už dnes dost velká. Vyzvěme společně naše zastupitele, ať pozměňovacím návrhem zkrátí lhůtu pro dožití již postavených billboardů z pěti na dva roky.“

Vojtěch Razima, ředitel ANV, dodává: „Zdá se nám, že pouhé vhození volebního lístku do urny jednou za čtyři roky nestačí. Prosím, napišme poslancům, že se nám billboardy nelíbí. Jsou to naše silnice, o kterých budou rozhodovat. Zaplatili jsme si je stejně, jako si platíme poslance.“

Česko je jednou z posledních zemí v Evropě, kde jsou silnice lemovány reklamními poutači. Ve vyspělých zemích již dávno pochopili, že ekonomické přínosy reklamy u silnic jsou zanedbatelné ve srovnání s riziky a negativy, která billboardy přinášejí. Kvůli nepozornosti řidičů u nás v roce 2010 došlo k 12 332 nehodám, při nichž zemřelo 88 lidí. Jednalo se o vůbec nejčastější příčinu dopravních nehod. Policie v rubrice srážka s pevnou překážkou eviduje 16 894 bouraček a 187 mrtvých. Statistiky⁽³⁾ neuvádějí, jakou část těchto nehod mají na svědomí přímo reklamní poutače, ale odborníci se shodují, že při střetu s billboardem zemře asi 10 lidí ročně.

Ing. Josef Kocourek, Ph.D., z dopravní fakulty pražské ČVUT k tématu dodává: „Problematika pevných překážek u pozemních komunikací, resp. reklamních poutačů, je v České republice obecně často podceňována. Při umístování billboardů jsou zejména zanedbávány principy samovysvětlující a promíjející komunikace, tolik důležité pro bezpečnost silničního provozu. Kromě toho, že reklama odpoutává pozornost, může vytvářet i zrakové iluze, které mohou ve výsledku mást řidiče v křižovatce nebo mohou zkreslit vedení silnice terénem. Další nebezpečí číhá v podobě světelné reklamy (ať už statické či pohyblivé), která samozřejmě upoutává mnohem silněji a kolem projíždějící řidiče může oslnit.“

Ing. Jiří Landa ze společnosti CityPlan, která již šestý ročník mezinárodní konference Bezpečná dopravní infrastruktura 2011 pořádá, říká: „Provedli jsme tisíce kilometrů bezpečnostních inspekcí a poukázali na tisíce bezpečnostních závad a nedostatků, které vedou nebo mohou vést k tragickým následkům dopravních nehod. Mezi nimi množství reklam na nosičích všeho druhu. Viděli jste někdy záznam nárazu automobilu do sloupu nebo stromu, jakých lemují naše silnice rovněž tisíce? Nechápu, proč nás stát chrání jako spotřebitele, abychom nesnědli prošlý bramborový salát, ale neumí se s praktickým výsledkem zajímat o bezpečnost silnic. Hlavním tématem politiků je 30 korun u lékaře a stravenky. Okolí českých silnic vypadá hůře než reklamy v Las Vegas!“

Ing. Vojtěch Razima, ředitel společnosti Acta non verba, o.p.s.
mobil: 602 547 235
e-mail: vojtech.razima@kverulnat.org

Ing. Štěpán Fiala, provozovatel serveru nehceme-billboardy.cz
mobil: 604 762 126
e-mail: info@nehceme-billboardy.cz

Ing. Josef Kocourek, Ph.D. Fakulta Dopravní ČVUT
Mobil: 604 628 341
e-mail: kocourek@fd.cvut.cz

Ing. Jiří Landa, technický ředitel společnosti Cityplan spol. s r.o.
Mobil: 603 494 805
e-mail: jiri.landa@cityplan.cz

Poznámky pro editory:

1. Start kampaně bude vyhlášen na konferenci **Bezpečná dopravní infrastruktura 2011**, 16. listopadu 2011 přibližně v 11:30 v Kongresovém sále Masarykovy koleje, Thákurova 1, Praha 6 Dejvice. Jde již o 6. ročník mezinárodní konference. Informace o konferenci naleznete zde: <http://konference.cityplan.cz/>
2. Text výzvy (také zde: <http://nehceme-billboardy.cz/clanky.php?id=napiste-jim>):

Napište svým poslancům a senátorům, aby prosadili rychlejší zákaz billboardů u silnic

Parlament bude v nejbližších dnech projednávat novelu zákona o pozemních komunikacích, která zakazuje billboardy u silnic a dálnic mimo obce. Stávající reklamy mají od silnic zmizet do 5 let od chvíle, kdy tento zákon nabude účinnosti. Není ale těch 5 let zbytečně dlouho? Neužili jsme si toho „billbordelu“ kolem našich silnic už dost? Kolik obětí si za tu dobu ještě reklamní poutače vyžádají? Není ta mezinárodní ostuda už dnes dost velká? Vyzvěme společně naše zastupitele, ať pozměňovacím návrhem zkrátí lhůtu pro dožití již postavených billboardů z pěti na dva roky.

Jak na to?

Na stránkách <http://napistejim.cz/> zadejte svou poštovní adresu. Ze seznamu pak vyberte 3 zastupitele (poslance či senátora), jimž chcete výzvu adresovat. Následně vlastními slovy popište naši prosbu. Opřít se přitom můžete o jeden z níže uvedených argumentů.

Proč je pět let dlouho?

- Česká republika je jednou z posledních zemí v Evropě, kde jsou reklamy podél silnic povoleny. Jak dokládají [tyto snímky](#), ve většině zemí se setkáme nanejvýš s nosiči s dopravně-výchovnou tematikou.
- Řidiče, který jede v závěsu za jiným autem, upoutá podle nedávného [výzkumu ČVUT](#) billboard zhruba na 0,4 sekundy. Při devadesátakilometrové rychlosti za tu dobu ujede 10 metrů. Z nejnovějších [statistik nehodovosti](#) přitom vyplývá, že nepozornost řidičů má u nás na svědomí více než 20 % všech nehod. Jedná se tak o vůbec nejčastější příčinu dopravních nehod v Česku.
- Za období leden až září 2011 zahynulo na českých silnicích po srážce s pevnou překážkou 116 lidí. Statistiky bohužel neuvádějí, v kolika případech jsou na vině právě reklamní poutače, podle odhadů může jít až o deset obětí ročně (viz např. [tyto nehody](#)).
- Ekonomický přínos reklamních ploch u silnic je z pohledu státu zanedbatelný. Průměrný roční příjem ŘSD z jednoho billboardu je přibližně 20 tisíc Kč oproti cca 220 tisíci Kč, které za reklamní plochu v průměru inkasují reklamní agentury (více viz [tato kauza](#)).

Kdo za výzvou stojí?

Iniciátorem této výzvy jsou nezisková organizace [Acta non verba](#) a server [nehceme-billboardy.cz](#).

3. <http://www.policie.cz/soubor/2010-12-informace-pdf.aspx>
4. Ilustrační fotografie jsou zdarma ke stažení zde: <http://fotogalerie.kverulant.org/index.php?g=1>