

Obecně prospěšná společnost Acta non verba, o.p.s.

<http://www.kverulant.org>

Tisková zpráva:

## Ředitelství silnic a dálnic konečně vypovědělo smlouvy na billboardy

Praha, 10. prosince 2010 – **Neziskové organizaci Acta non verba<sup>(1)</sup> (ANV) se po více než ročním úsilí podařilo přimět Ředitelství silnic a dálnic (ŘSD) k vypovězení řady smluv na pronájem billboardů. Do roka zmizí z dálnic polovina billboardů.**

ŘSD po léta tvrdilo, že by se rádo zbavilo billboardů u dálnic, ale brání mu v tom staré smlouvy s majiteli billboardů. ANV zjistila, že to není pravda. Před třemi měsíci vyzvala ŘSD, aby smlouvy vypovědělo. Nakonec dosáhla ANV úspěchu.

Již za rok by na českých dálnicích, rychlostních silnicích a silnicích I. třídy mělo být téměř o polovinu billboardů méně. ŘSD vypovědělo exkluzivní smlouvu na pronájem 469 billboardů a 23 mostních konstrukcí podél dálnic D1, D2 a D11. Smlouvu ŘSD uzavřelo v roce 1992 se společností Quo, kterou později odkoupila firma News Outdoor. ŘSD také slíbilo odstranit v průběhu roku 2011 440 billboardů, protože neodpovídají smluvené velikosti, nesplňují bezpečnostní normy nebo jsou instalovány nelegálně. Do roka jich tak zbude jen polovina. Nyní je jich kolem dálnic, rychlostních silnic a silnic I. třídy přes dva tisíce.

Ředitel společnosti ANV Vojtěch Razima to komentuje: *„Na začátku nás ŘSD ignorovalo a ministerstvo dopravy tvrdilo, že billboard neřídí, a tak není nebezpečný. Po mnoha dopisech, žádostech, výzvách k jednání, odvolání, stížností a podávání trestních oznámení jsme to dokázali. Je to dobrá zpráva.“*

Jak budou naše silnice vypadat bez billboardů je možno shlédnout na webu [www.nechceme-billboardy.cz](http://www.nechceme-billboardy.cz).<sup>(2)</sup>

Další informace:

Vojtěch Razima, ředitel společnosti Acta non verba, o.p.s.

Mobil: 602 547 235

e-mail: [vojtech.razima@kverulant.org](mailto:vojtech.razima@kverulant.org)

http:// <http://www.kverulant.org/rsd.html>

Poznámky pro editory:

1. Společnost Acta non verba si klade za cíl hájit zájmy daňových poplatníků, vyvolávat tlak veřejnosti proti špatnému fungování státní správy a dosahovat tak konkrétních, pozitivních změn ve veřejném životě. Latinský název Acta non verba lze přeložit: „Ne slova, ale činy.“ To je i motto společnosti. ANV si získala široký zájem veřejnosti především zveřejnění seznamu špatných pumpařů legálně získaného od České obchodní inspekce. Internetové stránky jsou na adrese [www.actanonverba.cz](http://www.actanonverba.cz) .

2. Provozovatel webu [www.nechceme-billboardy.cz](http://www.nechceme-billboardy.cz) souhlasí se bezplatným zveřejněním jakéhokoliv obsahu svého webu.