



ANV: Neinzerujte na billboardech, kde už se někdo zabil

Praha, 4. července 2012 – Obecně prospěšná organizace Acta non verba (ANV) oslovila dopravní policii a astronomický ústav, aby jí pomohly identifikovat nejnebezpečnější a nejvíce obtěžující billboardy. Vznikl tak návod pro inzerty, čemu se vyhnout při zadávání tohoto druhu reklamy.

Na známé [odpůrce billboardů](#) sdružené v neziskovce ANV se obrací řada firem s žádostí o radu, čemu se mají při tomto druhu inzercí zejména vyhnout. ANV ve spolupráci s dopravními policisty a astronomy [zformulovala několik základních doporučení](#). Radí neinzerovat u dálnic, rychlostních silnic a silnic s maximální povolenou rychlostí přesahující 70 km/h. Zároveň je podle ANV vhodné nevyužívat velkoformátových poutačů s plochou nad 20 m² a LED obrazovek, vyhnout se billboardům v blízkosti křižovatek, přechodů pro chodce, dopravních značek a semaforů. Za obzvláště nebezpečné ANV považuje billboardy v protisměru a na mostech. ANV formulovala i doporučení proti přílišnému obtěžování a světelnému znečištění od billboardů. Pokud je reklamní plocha osvětlena, má tomu být směrem shora dolů, bez zbytečných světelných přesahů, a v noci, v době kdy utichne ruch v ulicích, by osvětlení mělo být vypnuto.

ANV také apeluje na inzerty, aby se vyhnuli billboardům, kde už se někdo zabil. Možná se to zdá neuvěřitelné, ale mnohé tyto reklamní plochy, které byly příčinou vážné dopravní nehody, stále stojí. Včetně těch, které zabíjely. [Příkladem je billboard na 57. kilometru dálnice D5](#). V listopadu 2008 tam ve směru na Prahu uhýbal Ford Focus rychlejšímu Renaultu. Přitom dostal smyk a vyletěl ze silnice přímo do billboardu. Řidič zemřel při převozu do nemocnice. Přestože ANV vyzval majitele, aby billboard odstranil, je tento stále na místě. Co si o tom asi myslí pozůstalí, je nasnadě.

Plukovník Jindřich Rybka, šéf dopravní policie v Jihomoravském kraji, komentuje novou kampaň ANV: „Dopravní policie jen málokdy vydá souhlasné stanovisko ke stavbě nového billboardu, ale stavební úřady náš nesouhlas prostě ignorují a my pak vidíme, [jaké to má následky](#). I proto jsme ANV rádi pomohli s formulací doporučení pro billboardové inzerenty.“

Doporučení ANV se týkají i [světelného znečištění, jež billboardy způsobují](#). Ani známý astrofyzik Jiří Grygar nemá z přesvětlených billboardů radost: „Z hvězdárny v Ondřejově je vidět několik silných zdrojů světelného znečištění – osvětlení dálničního přivaděče, benzínová pumpa, skladový areál. Jedním z nejsilnějších je ale špatně osvětlený reklamní billboard. Někdo nepřemýšlel a nasvítit ho zespoda s velkým přesahem do oblohy. Billboardy přidávají do noci enormní množství světla, a to kazí prostředí pro zdravý spánek lidí i přírody a ‚bere‘ nám to hvězdnou oblohu.“ Předseda odborné skupiny pro problematiku světelného znečištění České astronomické společnosti Pavel Suchan dodává: „Stačilo by opravdu málo – začít svítit účelně, shora dolů, a jen tak, jak je to potřeba. Elektřinu vysvícenou do nebe už nebude muset nikdo platit a do noci se nám zase vrátí kousek tmy, která je stále vzácnější.“

Ředitel ANV Vojtěch Razima to komentuje: „Aby nedošlo k mýlce, my si stále myslíme, že reklama je kandovaná lež, a billboardy nemáme rádi. Ale účinnost zákona, který velkou část billboardů zakáže, nastane až za pět let. Nechtěli jsme čekat s rukama v klíně, a tak jsme pro firmy, které to se společenskou odpovědností myslí vážně, připravili návod jak se vyhnout těm nejnebezpečnějším a nejotravnějším.“