



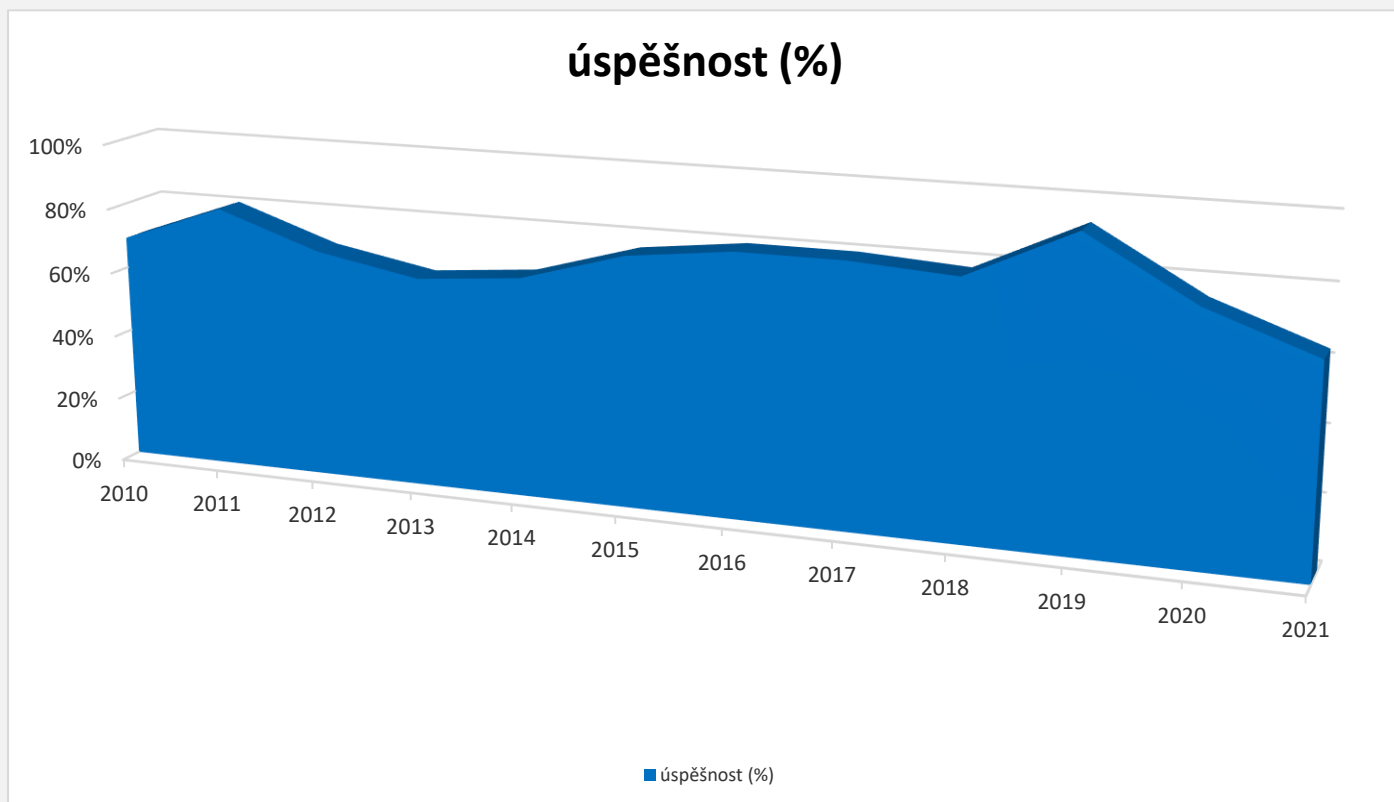
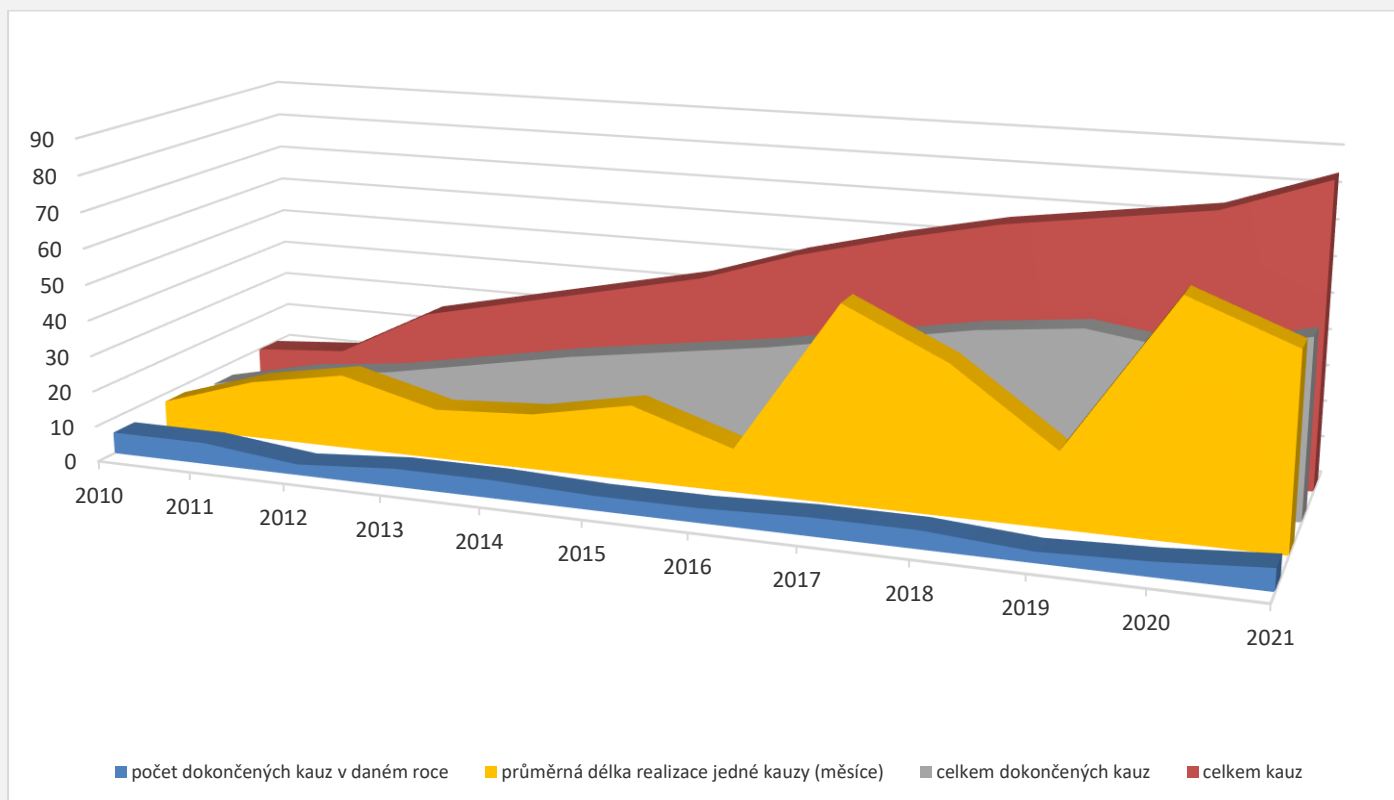
Výroční zpráva za rok 2021

Obsah

| | |
|------------------------------|---|
| Hodnocení úspěšnosti..... | 3 |
| Dokončené kauzy | 4 |
| Náklady na jednu kauzu | 5 |
| Rozpočet | 6 |
| Komunikace | 7 |
| Modernizace loga | 9 |

Hodnocení úspěšnosti

Kverulant.org se od svého založení v roce 2009 do konce roku 2021 věnoval 84 kauzám a dokončil jich celkem 49 s průměrnou úspěšností 75 %. Průměrná délka práce na dokončení jedné kauzy byla 28 měsíců.



Dokončené kauzy

V roce 2021 dokončil Kverulant 6 kauz. U dvou kauz se podařilo zcela dosáhnout splnění cílů, jinde nebyl úspěch zcela jednoznačný. Našly se i tři kauzy, kde jsme moc úspěšní nebyli, ale přesto každá kauza měla určitý pozitivní dopad. Průměrná úspěšnost byla 63 %.

| Kauza | Hodnocení úspěšnosti | Délka realizace (měsíce) |
|---|----------------------|--------------------------|
| JAK DÍKY KVERULANTOVI SKONČIL V INSOLVENCÍ VÝROBCE FEJKOVÝCH RESPIRÁTORŮ | 100 % | 10 |
| NÁKUP ZDRAVOTNICKÉHO MATERIÁLU S FALEŠNÝM CERTIFIKÁTEM | 30 % | 8 |
| MODRÉ MAJÁKY POLITIKŮ | 90 % | 128 |
| NEPOTRESTANÝ NEZÁKONNÝ KONFLIKT ZÁJMŮ PŘEDSEDKYNĚ ČTŮ | 30 % | 20 |
| JAK ŘSD KŠEFTOVALO S BILLBOARDY | 100 % | 140 |
| PŘEDRAŽENÝ OJETÝ POHŘEBNÍ VŮZ PRO PRAHU | 30 % | 8 |
| Průměrně | 63 % | 53 |

Nyní k jednotlivým kauzám podrobněji. Kauza, u které byl Kverulant zcela úspěšný, nese název [JAK DÍKY KVERULANTOVI SKONČIL V INSOLVENCÍ VÝROBCE FEJKOVÝCH RESPIRÁTORŮ](#). Šlo o to, že v době vrcholící koronavirové epidemie odhalil Kverulant.org prodej nebezpečných respirátorů od firmy TEX-TECH s.r.o. Tyto respirátory byly vydávány za splňující normu FFP2, přestože v povinném testování neobstály. Navíc byly označeny značkou CE, přestože nevyhověly ani evropské homologaci. Kverulant se se svými zjištěními obrátil na Českou obchodní inspekci a dosáhl toho, že internetový obchod ALZA dočasně zastavil prodej těchto respirátorů. Firma TEX-TECH za to Kverulantovi nejprve vyhrožovala žalobou a pak ji skutečně podala. Kverulant se ani tentokrát nenechal zastrašit a svou kauzu nestáhl. Následně soud žalobu TEX-TECH na Kverulanta zamítl a konstatoval, že TEX-TECH platný certifikát neměl. Nakonec TECH-TECH skončil v létě 2021 v insolventu.

V obdobné kauze [NÁKUP ZDRAVOTNICKÉHO MATERIÁLU S FALEŠNÝM CERTIFIKÁTEM](#) Kverulant zdaleka tak úspěšný nebyl. Sklady Správy státních hmotných rezerv (SSHR) se v létě 2020 naplnily vatovými tyčinkami. Zakázku na výtěrové sady získala společnost Winner Group – WG s.r.o. (WG), a to přesto, že do výběrového řízení dodala až směšně falešné doklady. Kverulant.org je přesvědčen, že při této zakázce došlo k trestnému činu, proto v březnu 2021 podal na státní zastupitelství trestní oznámení. Policie jeho trestní oznámení v září 2021 odložila.

Slušný úspěch Kverulant naopak zaznamenal v letité kauze [MODRÉ MAJÁKY POLITIKŮ](#). Cílem Kverulanta bylo omezit zneužívání modrých majáků. To se povedlo. Nejprve v lednu 2014 tehdejší ministryně české vlády Věra Jourová slíbila, že se vzdá absolutního práva přednosti v jízdě, a pak se k ní opatrně přidali i další politici. I díky Kverulantovi nebyl od roku 2013 rozšířen vládní seznam papalášů s právem na modrý maják.

Vyhrávat však nelze bez přestávky, a tak již název kauzy [NEPOTRESTANÝ NEZÁKONNÝ KONFLIKT ZÁJMŮ PŘEDSEDKYNĚ ČTŮ](#) napovídá, že tento okamžik zase nastal. V lednu 2020 jmenovaná předsedkyně Českého telekomunikačního úřadu Hana Továřková byla v době jmenování a pak ještě tři další měsíce v přímo

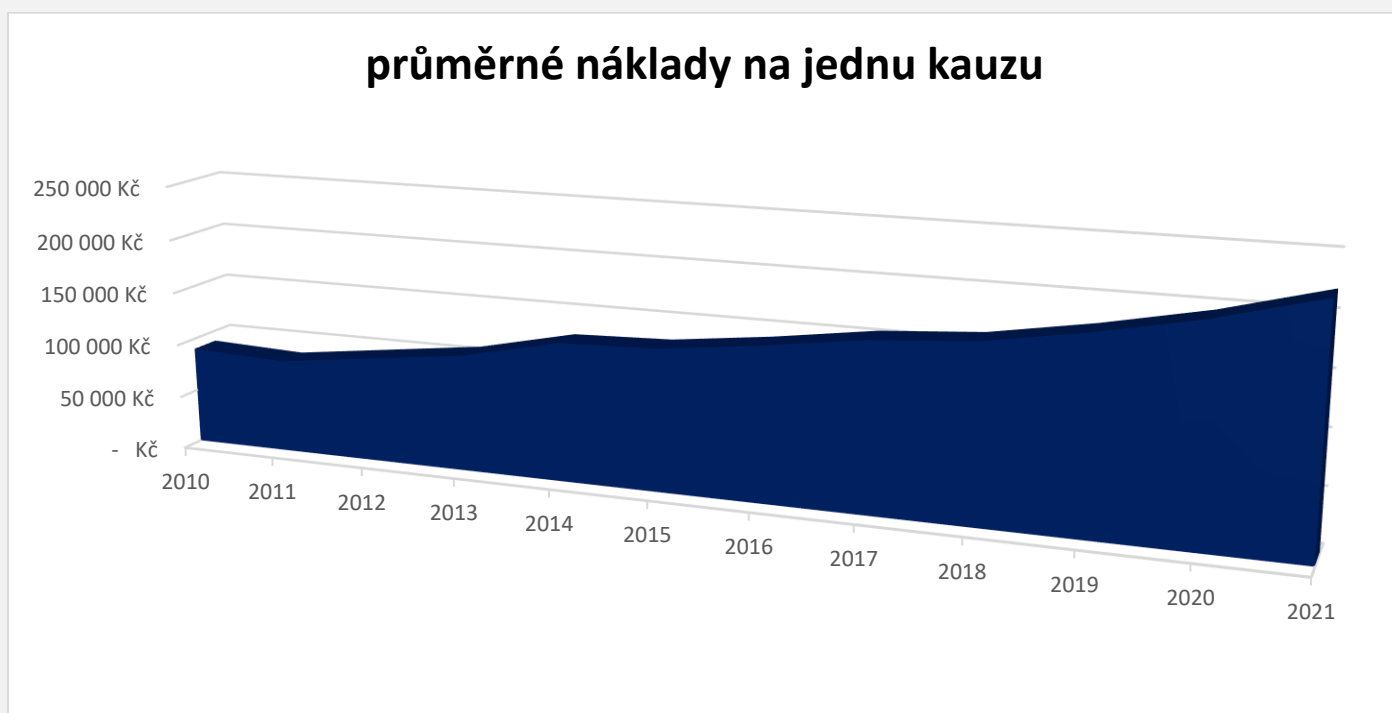
učebnicovém a nezákonném konfliktu zájmů, protože podnikala nejméně v devíti firmách. Kverulant.org inicioval zahájení přestupkového řízení s Továrkovou. Ochota a schopnost úředníků potrestat arogantní papaláše však tradičně není velká, a proto Kverulant činnost správního orgánu bedlivě sledoval a potrestání urgoval. Marně, úřad řízení zastavil. Kverulant tak vyčerpал všechny legální a rozumné možnosti, jak dosáhnout spravedlnosti, a s lítostí tuto kauzu v září 2021 uložil do svého archivu.

Naopak velkou satisfakcí bylo pro Kverulanta pravomocné odsouzení vysokých manažerů ŘSD. Šlo o kauzu [JAK ŘSD KŠEFTOVALO S BILLBOARDY](#). Počátek této kauzy se datuje do roku 2009 a jejím cílem bylo přimět Ředitelství silnic a dálnic (ŘSD) k výpovědi všech pro stát značně nevýhodných smluv s majiteli dálničních billboardů. To se Kverulantovi nepodařilo, protože bývalý ředitel ŘSD Alfred Brunclík naopak podepsal v roce 2010 s billboardáři smlouvy nové a pro stát opět značně nevýhodné. Tím si Brunclík a jeho komplic i díky Kverulantovi vysloužili trestní stíhání a v červnu 2021 i rozsudek. Za způsobení škody ve výši 170 milionů korun dostali dvouleté podmínky s odkladem na tři roky.

V kauze [PŘEDRAŽENÝ OJETÝ POHŘEBNÍ VŮZ PRO PRAHU](#) však ke Kverulantově zklamání nikdo potrestán nebyl. Kverulant.org v závěru roku 2020 odhalil, že Správa pražských hřbitovů koupila dva roky starý pohřební automobil Mercedes za cenu vyšší, než byla cena vozu nového. Kverulant proto podal trestní oznámení. Policie se oznámením zabývala, ale květnu 2021 věc odložila, protože se jí nepodařilo prokázat spáchání trestného činu. V této kauze Kverulant úspěšný nebyl, ale tunelování veřejných rozpočtů hlídat nepřestane.

Náklady na jednu kauzu

V roce 2021 činily průměrné náklady na jednu dokončenou kauzu 221 tisíc korun. Náklady na jednu kauzu pomalu, ale víceméně stabilně rostou od roku 2010. Je to především tím, že některé kauzy se stále nedaří dokončit ani po mnoha letech, ale ještě nejsou zcela ztracené, a tak na ně pořád čerpáme náklady.



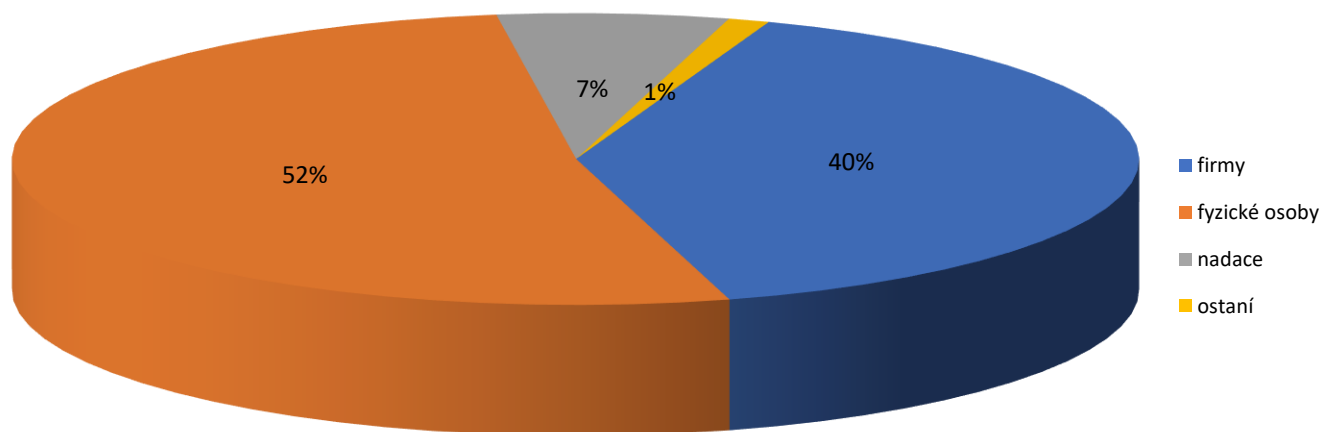
Rozpočet

Veřejná kontrola politiků je docela náročná práce a bez peněz se dělat nedá. Organizace v roce 2021 hospodařila s peněžními dary v celkové výši více než 3 miliony korun. Z toho 1,6 milionu korun poskytli fyzické osoby. Poděkování patří 1283 laskavým ženám a velkorysým mužům i soukromé nadaci Blížkosobě a několika desítkám firem. Kverulant měl v roce 2021 příjem i z vyhraných soudních sporů, resp. z přístupů a z reklamy, když jeho stránky byly navštíveny prostřednictvím serveru Seznam.cz.

| Rok | Firmy | Fyzické osoby | Nadace | Ostatní | Celkem |
|-------------|---------------------|---------------------|-------------------|------------------|---------------------|
| 2021 | 1 206 863 Kč | 1 569 517 Kč | 200 000 Kč | 35 550 Kč | 3 011 930 Kč |
| 2020 | 916 034 Kč | 623 935 Kč | 200 000 Kč | - Kč | 1 739 969 Kč |
| 2019 | 637 494 Kč | 483 692 Kč | 248 000 Kč | - Kč | 1 369 186 Kč |
| 2018 | 799 952 Kč | 467 591 Kč | 230 000 Kč | - Kč | 1 497 543 Kč |
| 2017 | 745 553 Kč | 415 782 Kč | 35 000 Kč | - Kč | 1 196 335 Kč |
| 2016 | 803 240 Kč | 131 642 Kč | 20 736 Kč | - Kč | 955 618 Kč |
| 2015 | 918 467 Kč | 179 438 Kč | 120 000 Kč | - Kč | 1 217 905 Kč |
| 2014 | 635 000 Kč | 130 707 Kč | 77 529 Kč | - Kč | 843 236 Kč |
| 2013 | 518 000 Kč | 234 958 Kč | 174 216 Kč | - Kč | 927 174 Kč |
| 2012 | 561 900 Kč | 178 324 Kč | 116 277 Kč | - Kč | 856 501 Kč |
| 2011 | 721 165 Kč | 60 361 Kč | 209 200 Kč | - Kč | 781 526 Kč |
| 2010 | 460 500 Kč | 70 559 Kč | 89 000 Kč | - Kč | 531 059 Kč |

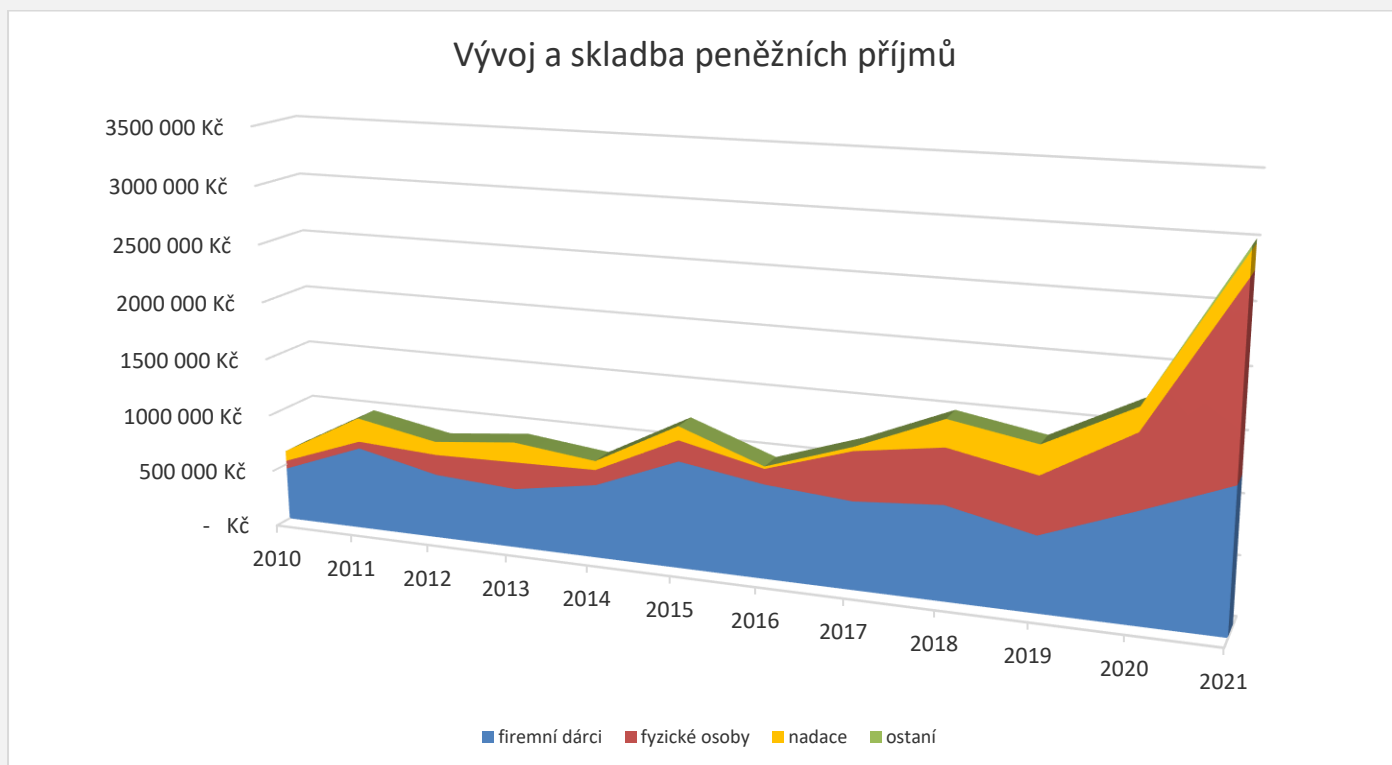
Skladba peněžních příjmů

Skladba peněžních příjmů 2021



Převažujícími dárci již nejsou zejména střední a malé firmy, ale fyzické osoby. Bylo jich téměř dvakrát tolik co v roce 2020. Třetí významnou skupinou jsou peníze od nadací. Všem těmto dárcům je společný zájem o nápravu veřejných věcí, potírání korupce a dohled nad nakládáním s veřejnými prostředky.

Organizace od roku 2010 do roku 2019 vykazuje v zásadě stabilní a narůstající tok peněžních darů. V roce 2020 a 2021 došlo k významnějšímu nárůstu příjmů:



Komunikace

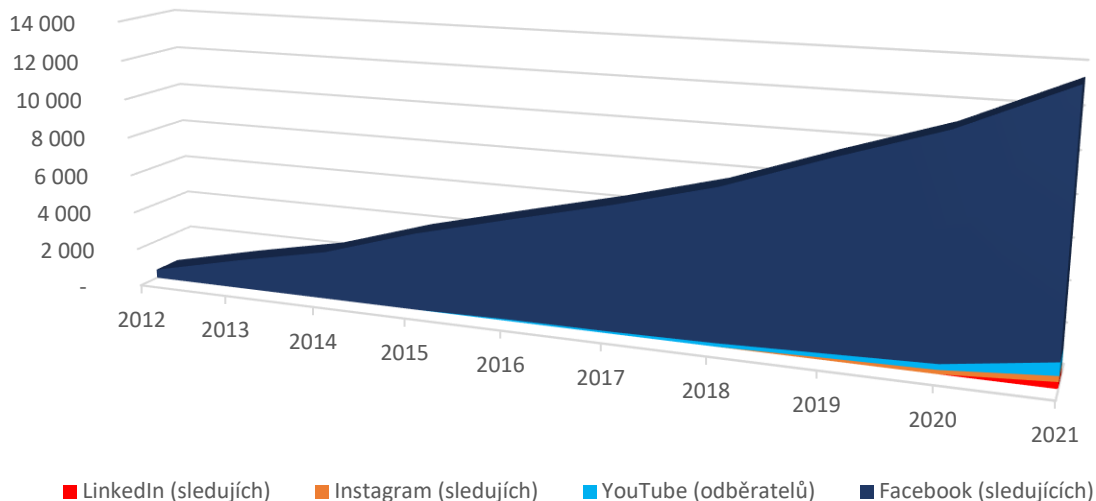
Hlavním komunikačním nástrojem jsou internetové stránky na adrese www.kverulant.org. V roce 2021 byly naše stránky navštíveny 1 175 000 návštěvníky v 1 436 000 případech. Jeden návštěvník navštívil v průměru 1,22 stránky. Míra okamžitého opuštění byla 88 % a doba trvání relace činila 26 s. To je zejména v poloze počtu návštěvníků a v počtu zobrazení stránek obrovský nárůst. V počtu návštěvníků téměř osminásobný a v počtu zobrazení šestinásobný. Za tímto pozitivním vývojem stojí dva faktory. Tím prvním je zařazení do Newsfeedu na serveru Seznam.cz.

K zařazení do zpráv Seznamu sice došlo již 13. února 2020, ale na homepage serveru Seznam.cz se odkazy na Kverulantovy nejnovější zprávy začaly objevovat teprve od podzimu 2021. Tehdy teprve byly vyřešeny všechny technické a smluvní záležitosti. Prostřednictvím Seznamu.cz byly Kverulantovy www stránky v roce 2021 zobrazeny v 745 000 případech.

Druhým faktorem je zlepšení využívání bezplatné inzerce Google Ads, kterou Kverulantovi poskytuje společnost Google. V rámci vyhledávání na internetu byly odkazy na Kverulantovy stránky prokliknuty v 95 tisících případech. Z toho díky grantu od Google to bylo v 57 tisících případech. To je oproti roku 2020 více než čtyřnásobný nárůst.

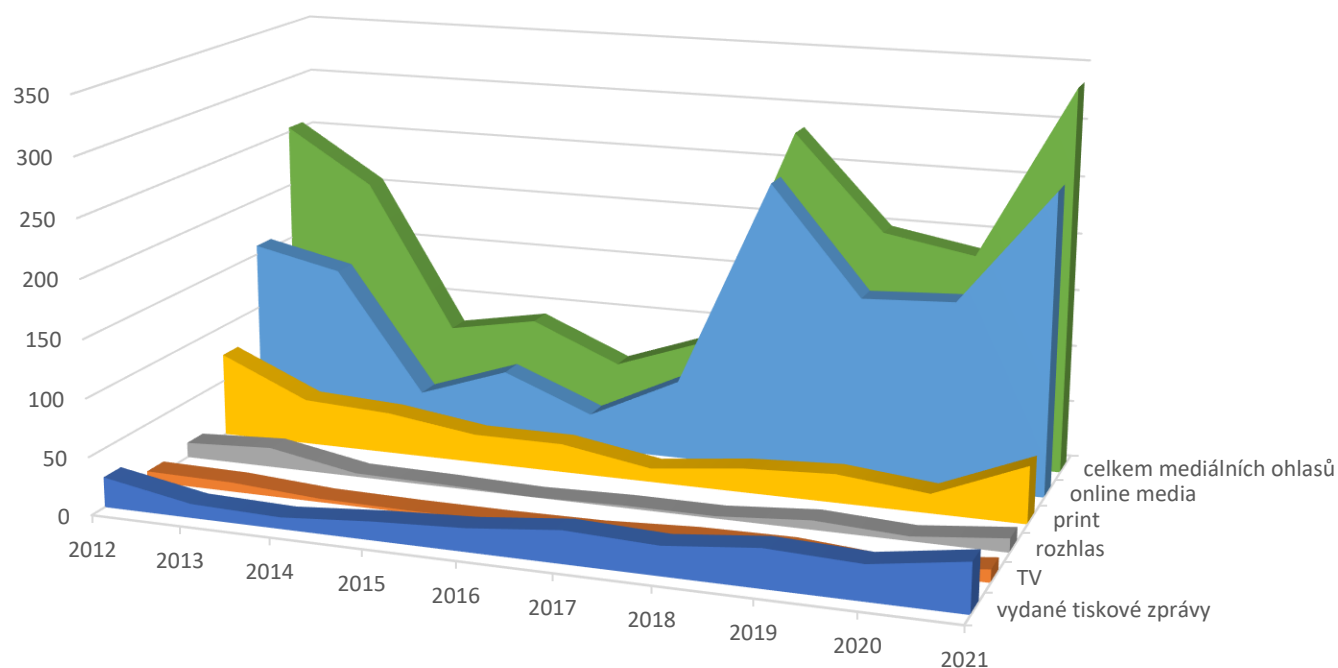
Důležitým komunikačním kanálem byly i sociální sítě. Facebookové stránky organizace na konci roku 2020 sledovalo téměř 12 254 osob. Na Twitteru měl Kverulant 3402 sledujících a kanál YouTube vykazoval 635 odběratelů. Instagramový účet obdržel 281 sledujících a LinkedIn si získal pozornost 329 uživatelů. Celkem tak na sociálních sítích Kverulanta sledovalo téměř 17 tisíc uživatelů.

sociální sítě Kverulant.org



Většina Kverulantových tiskových zpráv nachází odezvu v médiích. Kverulant v roce 2021 vydal 42 tiskových zpráv a ty měly 335 relevantních mediálních výstupů. Nejvíce mediálních výstupů se objevilo v online médiích, a to 268. To je uspokojivý mediální ohlas.

Mediální ohlas



Modernizace loga

Obecně prospěšná organizace Kverulant.org byla založena v létě roku 2009. V roce 2021, po dvanácti letech, nastal čas modernizovat logo. Byla vypsána grafická soutěž. Z více než padesáti návrhů byl nyní vybrán ten od Lama Glama.

První Kverulantovo logo navrhl známý český výtvarník David Cajthaml. Do podzimu roku 2021 byl používán návrh další renesanční osobnosti české kultury, Jakuba Fabela. Přestože toto logo bylo ještě stále dobré, nebylo od věci jej po letech modernizovat. Nový návrh vychází z práce Jakuba Fabela. Jeho autorem je Filip Škoda, aka Lama Glama. Nové logo nese barevnou informaci. Červená, modrá, bílá je symbol spravedlnosti a práva; symbol českého národa. Ikona dále symbolizuje paragraf v čtvercové „bublině“, která modrou barvou přechází v červenou. Modrá potlačuje červenou, přičemž červená symbolizuje zlo. Jde o znázornění práva svobody slova a domáhání se práva obecně.