

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE ZADÁVANÉ DLE ZÁKONA Č. 134/2016 SB., O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ (DÁLE JEN „ZÁKON“)

Veřejná zakázka je zadávána v otevřeném řízení dle ust. § 56 a násl. zákona v nadlimitním režimu v souladu s ust. § 25 zákona.

1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Název veřejné zakázky:	Kontinuální obsahová analýza zpravodajství, publicistiky a diskuzí včetně aspektů vyváženosti a objektivity na roky 2024 - 2028
------------------------	---

2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název:	Česká televize
Sídlo:	Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4
IČO:	00027383
	zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi nezapíše se do obchodního rejstříku
Osoba oprávněná zastupovat zadavatele:	Petr Dvořák, generální ředitel
Kontaktní osoba:	Lucie Poznarová e-mail: lucie.poznarova@ceskatelevize.cz tel.: +420 261 137 508

3. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE OSOBY ZASTUPUJÍCÍ ZADAVATELE DLE § 43 ZÁKONA A OSOB PODÍLEJÍCÍCH SE NA VYPRACOVÁNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

- Zadavatele v souvislosti se zadávacím řízením nezastupuje jiná osoba.
- Žádnou část zadávací dokumentace nevypracovala osoba odlišná od zadavatele.
- Zadávací dokumentace neobsahuje informace, které jsou výsledkem předběžné tržní konzultace; předběžná tržní konzultace neproběhla.

4. KLASIFIKACE PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na služby

Název předmětu veřejné zakázky dle číselníku CPV	Hlavní kód CPV
Analýza dat	723160000-3

Název předmětu veřejné zakázky dle číselníku CPV	Doplňkový kód CPV
Zpravodajství, pozorování, zjišťování cílů a průzkumu	35720000-7

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 13.200.000,- Kč bez DPH

Zadavatel stanovuje maximální nabídkovou cenu za celé plnění předmětu veřejné zakázky ve výši předpokládané hodnoty, tj. 13.200.000,- Kč bez DPH. Uvede-li dodavatel cenu vyšší než je předpokládaná hodnota veřejné zakázky, bude jeho nabídka vyřazena.

6. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem plnění veřejné zakázky je:

- Provedení **kontinuální obsahové komentované analýzy zpravodajství zadavatele ve srovnání s TV Nova, TV Prima a Českým rozhlasem**. Jedná se o čtvrtletní, pololetní a roční **komentovanou** analýzu provedenou vždy k 15. dni měsíce po skončení analyzovaného období včetně osobní prezentace ze strany Poskytovatele.
- Provedení **kontinuální obsahové komentované analýzy publicistiky a diskuzí zadavatele**. Jedná se o čtvrtletní, pololetní a roční **komentovanou** analýzu provedenou vždy k 15. dni měsíce po skončení analyzovaného období včetně osobní prezentace ze strany Poskytovatele.
- Provedení **analýz, prezentací a dalších služeb na základě ad hoc požadavků zadavatele na doplňková plnění, konzultace a průběžné výstupy z existujících dat** s možností hlubšího analytického zpracování, vycházejících ze seznamu analyzovaných pořadů (viz Příloha č. 1 vzoru Smlouvy). Tyto služby budou Poskytovatelem realizovány v časovém rozsahu maximálně 25 hod měsíčně.
- Provedení **pololetních (na vzorku 500 příspěvků) a ročních komentovaných analýz (na vzorku 1000 příspěvků) vyváženosti a objektivit zpravodajství zadavatele**.
- Poskytnutí **neomezeného on-line přístupu do internetové softwarové aplikace Poskytovatele s dostatečnou odezvou**, max. do 60 sekund, se zpracovanými daty pořadů s možností libovolných analýz zadaných zadavatelem dle navržené metodologie.
- Příprava specifických podkladů pro Hodnocení plnění veřejné služby ČT (blíže bod E Přílohy č. 2 vzoru Smlouvy).

Doba plnění předmětu veřejné zakázky: 1. 1. 2024 – 31. 12. 2028

Detailní vymezení předmětu plnění veřejné zakázky je uvedeno ve vzoru Smlouvy (Příloha č. 1 zadávací dokumentace) a jejich přílohách.

6.1 ODŮVODNĚNÍ POSTUPU ZADAVATELE VE VZTAHU K ODPOVĚDNÉMU ZADÁVÁNÍ

Česká televize uplatňuje odpovědné zadávání veřejných zakázek a koncesí v souladu se svým posláním televize veřejné služby, vymezeným zákonem o ČT, Statutem ČT a Kodexem ČT. Tyto právní a interní normy stanoví povinnost vždy stát na straně lidské důstojnosti, základních lidských práv a svobod a úcty k přírodě a kulturnímu dědictví. Veřejné zakázky zadávané Českou televizí proto akcentují zejména témata důstojných pracovních podmínek, férových vztahů v dodavatelském řetězci, etického nakupování (lidských práv a svobod) a ekologicky šetrných řešení. Tato témata jsou uplatňována přiměřeně a transparentně při respektování zásad rovného zacházení a zákazu diskriminace ve vztahu k dodavatelům a principů účelnosti, hospodárnosti a efektivity při naplňování poslání televize veřejné služby.

S ohledem na povahu veřejné zakázky a postavení Zadavatele jakožto instituce nezávislé na orgánech státní moci či samosprávy neidentifikoval Zadavatel žádná další témata odpovědného zadávání, která by byla v souladu s posláním televize veřejné služby, vymezeným účelem této veřejné zakázky, jejím předmětem, zásadami rovného přístupu a zákazu diskriminace ve vztahu k dodavatelům a principy hospodárnosti a efektivity.

7. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Závazné obchodní podmínky jsou uvedeny ve vzoru Smlouvy, který tvoří Přílohu zadávací dokumentace.

Účastník ve vzoru Smlouvy pouze doplní chybějící údaje, které jsou zvýrazněny a označeny komentářem **/DOPLNÍ DODAVATEL/**. Znění ostatních ustanovení vzoru Smlouvy účastník není oprávněn měnit. Doplnění chybějících údajů provede účastník zásadně následujícím způsobem:

- pro doplnění účastník použije nabídku Sledování změn v programu Microsoft Word,
- návrh Smlouvy na profilu zadavatele již má nabídku Sledování změn aktivovanou, lze tedy do textu ihned doplňovat chybějící údaje,
- při doplnění chybějícího údaje účastník komentář **/DOPLNÍ DODAVATEL/** vymaže.

Součástí nabídky účastníka bude i návrh smlouvy v editovatelném formátu (např. v programu Microsoft Word), kde budou veškeré úpravy provedené v revizním módu (vč. odstranění komentáře **/DOPLNÍ DODAVATEL/**) zachovány.

Zadavatel uvádí, že ve vzoru Smlouvy zvýraznil žlutou barvou informace, které budou před zveřejněním Smlouvy v registru smluv znečitelněny v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Znění Smlouvy bude zveřejněno na profilu zadavatele.

7.1 DALŠÍ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZADAVATELE

7.1.1 POŽADAVEK ZADAVATELE NA POJIŠTĚNÍ ODPOVĚDNOSTI ZA ŠKODU

Vybraný dodavatel, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit v souladu s § 104 písm. e) zákona doklad o pojištění odpovědnosti za škodu, který bude tvořit přílohu Smlouvy (Příloha č. 1 ZD). Rozsah požadovaného pojištění a další náležitosti jsou stanoveny ve vzoru Smlouvy (Příloha č. 1 ZD). Nebude-li pojistná smlouva před podpisem smlouvy předložena, vyloučí zadavatel účastníka zadávacího řízení v souladu s ust § 122 odst. 7 zákona.

7.1.2 VYHRAZENÉ ZMĚNY ZÁVAZKU

Cenu včetně DPH je možné překročit pouze v případě, že se ke dni zdanitelného plnění změní předpisy pro výpočet nebo sazby DPH.

7.1.3 DALŠÍ PODMÍNKY PRO UZAVŘENÍ SMLOUVY

7.1.3.1. IDENTIFIKACE SKUTEČNÝCH MAJITELŮ

U vybraného dodavatele, je-li českou právnickou osobou, zadavatel zjistí údaje o jeho skutečném majiteli podle zákona upravujícího evidenci skutečných majitelů (dále jen "skutečný majitel") z evidence skutečných majitelů podle téhož zákona.

Vybranému dodavateli, je-li zahraniční právnickou osobou, zadavatel odešle výzvu podle § 122 odstavce 3 zákona k předložení výpisu ze zahraniční evidence obdobné evidenci skutečných majitelů nebo, není-li takové evidence,

- a) ke sdělení identifikačních údajů všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem, a
- b) k předložení dokladů, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písmene a) k dodavateli; těmito doklady jsou zejména:
 1. výpis ze zahraniční evidence obdobné veřejnému rejstříku,
 2. seznam akcionářů,
 3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
 4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

Zadavatel vyloučí vybraného dodavatele:

- a) je-li českou právnickou osobou, která má skutečného majitele, pokud nebylo podle § 122 odst. 4 zákona možné zjistit údaje o jeho skutečném majiteli z evidence skutečných majitelů; k zápisu zpřístupněnému v evidenci skutečných majitelů po odeslání oznámení o vyloučení dodavatele se nepřihlíží,
- b) je-li zahraniční právnickou osobou a nepředloží na základě výzvy požadované údaje či doklady.

8. POŽADAVKY NA VARIANTY NABÍDEK

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

9. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Účastník zadávacího řízení stanoví nabídkovou cenu souhrnnou částkou za celý předmět plnění veřejné zakázky v souladu se zadávacími podmínkami. Takto stanovenou cenu uvede dodavatel jako nabídkovou cenu rovněž v elektronickém nástroji pro podání nabídek.

Další požadavky:

- Nabídková cena bude uvedena v CZK,
- Nabídková cena bude uvedena jako nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH) a v případě, že plnění není v režimu samovyměření DPH (reverse charge), uvede účastník samostatně také DPH a nabídková cena včetně DPH,
- Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady účastníka zadávacího řízení spojené s plněním předmětu veřejné zakázky,

10. JINÉ POŽADAVKY ZADAVATELE NA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

10.1. POSKYTOVATELEM NAVRŽENÉ ŘEŠENÍ

Účastník zadávacího řízení ve své nabídce předloží dokument s názvem „**Poskytovatelem navržené řešení**“, který musí obsahovat následující náležitosti:

- účastníkův návrh metodologie provádění kontinuální obsahové analýzy zpravodajství, publicistiky a diskuzí včetně posouzení užití metodologie univerzitním pracovištěm s mediálním zaměřením působícího na území ČR, které bude opatřeno příslušným označením a podpisem osoby oprávněné podepisovat posouzení za takovéto pracoviště, ne starším než z roku 2021. Z předmětného posouzení univerzitním pracovištěm musí vyplývat teoretické ukotvení metodologie a její funkčnost a aplikovatelnost v praxi.
- účastníkův návrh metodologie provádění analýzy vyváženosti a objektivity včetně posouzení užití metodologie univerzitním pracovištěm s mediálním zaměřením působícího na území ČR, které bude opatřeno příslušným označením a podpisem osoby oprávněné podepisovat posouzení za takovéto pracoviště, ne starším než z roku 2021. Z předmětného posouzení univerzitním pracovištěm musí vyplývat teoretické ukotvení metodologie a její funkčnost a aplikovatelnost v praxi.
- metodiku náhodného výběru příspěvků.
- popis parametrů, na základě kterých bude objektivita a vyváženost zpravodajství hodnocena, tedy z jakých kritérií se skládá a podle jakých zcela konkrétních parametrů či kritérií bude hodnocena.

Účastník je v dokumentu „Poskytovatelem navržené řešení“ povinen uvést minimálně následující:

- a) obecně definovat, z čeho se skládá vyváženost a objektivita (vyjmenovat X znaků vyváženosti a objektivity);
- b) definovat, jaké jsou měřitelné indikátory vyváženosti a objektivity (vyjmenovat Y měřitelných proměnných/indikátorů vycházejících ze znaků);

- c) stanovit, jakým způsobem jednotlivé indikátory vstupují do hodnocení vyváženosti a objektivity (případné váhy indikátorů); včetně definic těchto indikátorů
- d) stanovit, při jakém výsledku bude zpráva vyhodnocena jako vyvážená/nevyvážená resp. objektivní/neobjektivní; s jasným závěrem
- e) popsat účastníkem používaný systém vzájemné kontroly svých pracovníků

Účastník zadávacího řízení dokument „**Poskytovatelem navržené řešení**“ připojí ke vzoru Smlouvy jako její přílohu.

V případě, že nabídka účastníka nebude obsahovat výše uvedený dokument, bude účastník vyloučen ze zadávacího řízení.

10.2. PŘEDLOŽENÍ SEZNAMU ANALYZOVANÝCH PŘÍSPĚVKŮ

Účastník je povinen v nabídce předložit seznam všech analyzovaných příspěvků z veškerých pořadů analyzovaných v DEMO verzi (viz bod 10.4 zadávací dokumentace), včetně jejich kategorizace za všechny posuzované kategorie v rámci excel souboru po jednotlivých pořadech (viz Příloha č. 3 zadávací dokumentace – řazení příspěvků).

V případě, že nabídka účastníka nebude obsahovat výše uvedený seznam, bude účastník vyloučen ze zadávacího řízení.

10.3. ONLINE PŘÍSTUP K SYSTÉMU

Účastník zadávacího řízení ve své nabídce předloží v rámci dokumentu „**Poskytovatelem navržené řešení**“ (blíže viz také bod 10.1 zadávací dokumentace) popis a URL aplikace, způsob přihlašování k aplikaci, popis uživatelských rolí a požadavky na minimální konfiguraci klientské stanice HW i SW (webový prohlížeč Chrome, IE, Firefox a případné potřebné pluginy).

Každý uživatel zadavatele bude mít svůj vlastní uživatelský účet, zadavatel požaduje 7 uživatelských účtů. Zadavatel má právo kdykoliv změnit osobu aktuálního uživatele za jinou.

Účastník zadávacího řízení v rámci výše uvedeného dokumentu uvede, jakým způsobem bude zajišťována administrace účtů tj.: zakládání, rušení účtů, nastavování hesel včetně případů zapomenutého hesla, přidělování rolí.

System musí umět logovat:

- administrátorské změny nad uživatelskými účty
- přihlašování a odhlašování uživatelů - úspěšné a neúspěšné pokusy
- změny hesel uživatelů
- vynucování kvality nově zadaného hesla (počet znaků, alfa znaky, numerické znaky, speciální znaky)

Zadavatel dále požaduje on-line přístup ke zpracovaným datům pořadů jak pro prohlížení, tak pro export. Export dat bude v dokumentovaném, strukturovaném textovém formátu - záznam jedné události na jeden řádek, atributy události oddělené definovaným oddělovačem, řádky ukončené znaky CRLF, nebo v XML formátu, v kódování UTF-8. Účastník poskytne popis struktury logů, v případě XML též příslušné XML schéma.

10.4. PŘEDLOŽENÍ DEMO VERZE

Účastník zadávacího řízení ve své nabídce předloží:

1. analýzu vyváženosti a objektivitu zpravodajství za 10 náhodně vybraných příspěvků z hlavní zpravodajského pořadu Události za období od 3. 10. 2022 do 23. 10. 2022 včetně,
2. obsahovou analýzu zpravodajství za období od 3. 10. 2022 do 23. 10. 2022, součástí této analýzy budou tyto zpravodajské pořady: Události, Události, komentáře a Zprávy na ČT24 ve 12:00 hodin,
3. obsahovou analýzu publicistických pořadů Reportéři ČT a 168 hodin za říjen 2022,
4. obsahovou analýzu diskuzních pořadů a zpravodajsko-publicistických rozhovorů za tyto pořady: Otázky Václava Moravce, Máte slovo s M.Jílkovou, Interview ČT24 za říjen 2022.

DEMO verze musí splňovat metodiku uvedenou v dokumentu „Poskytovatelem navržené řešení“.

Účastník je povinen zpracovat tuto demoverzi za použití zvukových i obrazových záznamů.

Zadavatel požaduje předložení této DEMO verze v nabídce v elektronické podobě ve formátu.pdf.

V případě, že nabídka účastníka nebude obsahovat demo verzi, bude účastník vyloučen ze zadávacího řízení.

10.5. POŽADAVEK ZADAVATELE NA DOLOŽENÍ ČESTNÉHO PROHLÁŠENÍ

Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení předložil ve své nabídce čestné prohlášení, ve kterém čestně prohlásí, že v letech 2021 - 2022 žádný z jeho statutárních zástupců, společníků, členů realizačního týmu a pracovníků podílejících se na plnění předmětu zakázky nepracoval pro žádný politický subjekt, politickou stranu nebo politické uskupení a nebyl ani jejich členem. V případě, že účastník bude vybrán jako vítězný dodavatel této veřejné zakázky, nebude pracovat pro žádný politický subjekt, politickou stranu či politické uskupení a ani nebude jejich členem po celou dobu plnění Smlouvy.

11. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI

Podrobná specifikace požadavků zadavatele na kvalifikaci je uvedena v Kvalifikační dokumentaci, která tvoří přílohu zadávací dokumentace. Kvalifikační dokumentace upravuje podrobným způsobem vymezení a způsob prokázání kvalifikačních předpokladů.

12. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

V rámci hodnocení nabídek dle § 119 zákona budou použity informace a údaje uvedené v návrhu Smlouvy účastníka zadávacího řízení.

Základním kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídky.

Hodnocení bude provedeno následujícím způsobem:

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100 bodů. Každé jednotlivé nabídky je dle dílčího hodnotícího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro konkrétní zadávací řízení tak, že jejich součet je celkem 100.

Dílčí hodnotící kritéria:

- A. Nabídková cena váha 20 %**
- B. Kvalita nabízeného plnění váha 80 % ze kterého má subkritérium:**
 - B 1. – Metodologie analýzy zpravodajských pořadůváhu 50 %**
 - B 2. – Metodologie analýzy publicistických a diskuzních pořadůváhu 30 %**

Dílčí hodnotící kritérium B se váží pouze váhami jeho subkritérií B 1 a B 2.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, tj. **A. Nabídková cena**, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, tj. B. Kvalita nabízeného plnění, bude sestaveno pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné způsobem uvedeným dále v zadávací dokumentaci.

Body za jednotlivá dílčí kritéria budou přepočteny na základě stanovených vah (se zaokrouhlením na 2 desetinná místa) a následně budou sečteny. Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka, která získá na základě výše uvedeného vzorce nejvyšší počet bodů.

Bude-li zadavatel považovat hodnotu jiného dílčího hodnotícího kritéria, než je nabídková cena, za zjevně nepřiměřenou, výše uvedený postup nepoužije a nabídce v rámci tohoto kritéria přiřadí 0 bodů.

Tento postup je zadavatel povinna odůvodnit ve zprávě o hodnocení nabídek.

Předmětem hodnocení v rámci dílčích hodnotících kritériích jsou následující údaje:

Ad A.) V rámci dílčího hodnotícího kritéria A. Nabídková cena bude hodnocena celková výše nabídkové ceny za celé plnění předmětu veřejné zakázky v Kč bez DPH.

Zadavatel stanovuje maximální nabídkovou cenu za celé plnění předmětu veřejné zakázky ve výši předpokládané hodnoty, tj. 13.200.000,- Kč bez DPH. Uvede-li dodavatel cenu vyšší než je předpokládaná hodnota veřejné zakázky, bude jeho nabídka vyřazena.

Ad B.) Zadavatel stanovil u dílčího hodnotícího kritéria B. Kvalita nabízeného plnění níže uvedená subkritéria:

B 1. – Metodologie analýzy zpravodajských pořadůváha 50 %

B 2. – Metodologie analýzy publicistických a diskuzních pořadůváha 30 %

Pro výpočet bodového ohodnocení se použije následující postup:

- nejprve se přiřadí body jednotlivým hodnotícím subkritériím, a to v bodovém rozmezí, které jednotlivým hodnotícím subkritériím stanovil zadavatel (viz tabulka níže);
- nejvhodnější Nabídka dle tohoto dílčího kritéria je ta, která dosáhne nejvyššího součtu bodů dle uvedených jednotlivých subkritérií.
- postup hodnocení v rámci jednotlivých subkritérií je uveden níže.

Předmětem hodnocení je Kvalita nabízeného plnění. Zadavatel sestaví pořadí nabídek podle míry naplnění kvality vhodnosti účastníkem nabízeného řešení. Konkrétní výši přidělených bodů dle níže uvedené tabulky zadavatel odůvodní v rámci hodnocení nabídek.

Míra naplnění subkritérií B.1 a B.2 (hodnoceno bude každé subkritérium samostatně):	Předmět hodnocení v rámci subkritérií B.1 a B.2 Kvalitativní hodnocení
„vynikající“ 67 - 100 bodů	Nabízené řešení splňuje všechny požadavky i očekávání zadavatele a prokazuje výjimečně vysokou kvalitu navrženého řešení.
„splňuje“ 34 - 66 bodů	Nabízené řešení splňuje požadavky zadavatele, ale zadavatel má k nabízenému řešení drobné výhrady. Přesto je kvalita plnění podle názoru zadavatele na vysoké úrovni

	a dodavatel je schopen nabízeným řešením zakázku plnit v požadované kvalitě.
„ částečně splňuje “ 1 - 33 bodů	Nabízené řešení splňuje požadavky zadavatele v některých částech, zadavatel má k nabízenému řešení zásadní výhrady. Zadavatel považuje toto řešení za nedostatečné z hlediska kvality nabízeného plnění, kdy chybějící funkcionality by měly zásadní vliv na kvalitu poskytovaného plnění.
„ nesplňuje “ 0 bodů	Nabízené řešení nesplňuje většinu požadavků zadavatele, zadavatel má k nabízenému řešení zásadní výhrady. Zadavatel považuje toto řešení za nedostatečné z hlediska kvality nabízeného plnění.

Účastník zadávacího řízení uvede údaje, které jsou předmětem hodnocení, do návrhu Smlouvy. Účastník zadávacího řízení není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro vyloučení účastníka zadávacího řízení ze zadávacího řízení.

Ad B1) V rámci subkritéria **B1. Metodologie analýzy zpravodajských pořadů** bude zadavatel hodnotit metodologii uvedenou v dokumentu s názvem „Poskytovatelem navržené řešení“ (viz bod 10.1 zadávací dokumentace). Zadavatel bude hodnotit zejména kategorizaci tematické struktury, míru detailnosti kategorizace, metodiku popisu příspěvku, klasifikaci a členění konkrétních příspěvků zpravodajských pořadů. Zadavatel bude v tomto subkritériu hodnotit předloženou DEMO verzi analýz obsahující analýzu vyváženosti a objektivitu zpravodajství za hlavní zpravodajský pořad Události a kontinuální obsahovou analýzu zpravodajství pořadů Události, Události, komentáře a Zprávy na ČT24 ve 12:00 hodin.

- Kategorizace musí být přehledná (např. stromovitá) a musí obsahovat jednoznačné zařazení každého příspěvku tvořícího součást analyzovaných pořadů uvedených v Příloze č. 1 vzoru Smlouvy. Nejlépe bude hodnocena kategorizace tematické struktury, která bude obsahovat největší množství kategorií v co nejvyšší míře detailnosti, jednoznačné zařazení jednotlivých příspěvků v rámci kategorizace.
- Zadavatel bude v této části dále hodnotit míru přesnosti zařazení příspěvků tvořících součást analyzovaných pořadů uvedených v Příloze č. 1 vzoru Smlouvy - větší počet bodů získá nabídka, která bude obsahovat jednoznačné zařazení jednotlivých příspěvků v rámci kategorizace, ve které bude možná rychlejší orientace, a která bude v souvislosti s množstvím témat přehlednější. Z účastníkova popisu musí být zřetelné, proč byl konkrétní příspěvek zařazen do které kategorie, a evidentní, že dva identické příspěvky budou kódovány a řazeny shodně.
- Dále bude zadavatel hodnotit detailnost a exaktnost členění analyzovaných aspektů jednotlivých zpravodajských pořadů. Větší počet bodů dostane nabídka, u které bude jako hodnotnější klasifikován metodický postup s vyšší mírou detailnosti a exaktnosti.

Ad B2) V rámci subkritéria **B.2 Metodologie analýzy publicistických a diskuzních pořadů** bude zadavatel hodnotit kategorizaci tematické struktury a kvalitativních metrik. Zadavatel bude v tomto subkritériu hodnotit předloženou DEMO verzi analýz obsahující obsahovou analýzu publicistických pořadů Reportéři ČT a 168 hodin a obsahovou analýzu diskuzních pořadů a zpravodajsko-publicistických rozhovorů za pořady: Otázky Václava Moravce, Máte slovo s M.Jílkovou, Interview ČT24.

Publicistika a diskuze mají odlišný charakter od zpravodajských příspěvků, které jsou předmětem hodnocení v subkritériu B1, proto zadavatel požaduje navržení tematické struktury a klasifikační metodiky pro publicistiku a diskuze zvlášť.

- Nejlépe bude hodnocena kategorizace tematické struktury publicistiky a diskuzí, která bude obsahovat největší množství kategorií v co nejvyšší míře detailnosti. Z účastníkového popisu musí být jasné, proč byl konkrétní analytický aspekt zařazen do které kategorie a evidentní, že dva identické analytické aspekty budou kódovány a řazeny shodně. Zadavatel bude hodnotit nastavení kvalitativních metrik. Větší počet bodů dostane nabídka, u které bude jako hodnotnější klasifikován metodický postup s vyšší mírou komplexnosti a exaktnosti obsahové kvality pořadu.

Celkové bodové hodnocení nabídek:

Po přidělení bodů (0 až 100) za jednotlivá subkritéria se takto získané bodové hodnoty vynásobí vahou jednotlivého subkritéria (např. subkritérium s vahou 50 % představuje násobek v hodnotě 0,5). Takto vypočtené body za jednotlivá subkritéria se následovně sečtou. U každé nabídky bude po převážení příslušnou vahou dílčího kritéria sečtena bodová hodnota nabídky v rámci dílčích hodnotících kritérií, tj. nabídkové ceny a kvality nabízeného plnění a takto bude zjištěna celková bodová hodnota každé nabídky.

Pořadí nabídek bude zjištěno/určeno dle jejich Celkové bodové hodnoty nabídky, a to v pořadí od nejvíce dosažených bodů (vítězná nabídka) pro nejméně dosažených bodů.

13. POŽADAVEK NA POSKYTNUTÍ JISTOTY

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty.

14. PODMÍNKY A POŽADAVKY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

14.1 Kompletní nabídka bude předložena v elektronické formě prostřednictvím elektronického nástroje eGORDION v. 3.3 – Tender arena v českém nebo slovenském jazyce. Disponuje-li dodavatel dokumenty dle bodu 14.2.3 Zadávací dokumentace pouze v originálním anglickém znění, je oprávněn předložit tyto dokumenty v nabídce bez překladu do českého či slovenského jazyka. Zadavatel je oprávněn požádat dodavatele o prostý překlad dokumentů předložených v jiném než českém nebo slovenském jazyce.

14.2 Účastník zadávacího řízení použije pořadí dokumentů specifikované v následujících bodech těchto požadavků pro zpracování nabídky:

14.2.1 Návrh Smlouvy

Součástí zadávacích podmínek je vzor Smlouvy, který tvoří přílohu této zadávací dokumentace. Účastník zadávacího řízení předloží v nabídce návrh smlouvy zpracovaný v souladu s bodem 7. této zadávací dokumentace.

14.2.2 Doklady a dokumenty k prokázání splnění kvalifikace

14.2.3 Ostatní doklady a dokumenty požadované zadavatelem

Zadavatel dále požaduje, aby v případě společné účasti dodavatelů (společná nabídka) ti v nabídce doložili závazek, že odpovědnost za plnění veřejné zakázky nesou společně a nerozdílně.

Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení ve své nabídce uvedl poddodavatele, pokud jsou účastníkovi zadávacího řízení známi, a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit. V případě, že nejsou účastníkovi zadávacího řízení poddodavatelé známi, či nebude plnit veřejnou zakázku prostřednictvím poddodavatelů, čestné prohlášení o této skutečnosti do nabídky nepřikládá.

15. POŽADAVKY NA PODÁNÍ NABÍDKY V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ PROSTŘEDNICTVÍM ELEKTRONICKÉHO NÁSTROJE

Nabídka v elektronické podobě nesmí přesáhnout velikost 200 MB, z čehož maximálně 100 MB dokumenty k prokázání kvalifikace a maximálně 100 MB ostatní dokumenty nabídky. Nabídka musí být předložena v akceptovatelných formátech souborů, tj. Microsoft Office (Word, Excel), Open Office, PDF, JPEG, GIF, nebo PNG. Hodnoty nabídkových cen dle specifikace uvedené v této zadávací dokumentaci, budou Dodavatelem předloženy rovněž formou vepsání do nabídkového formuláře, který bude zobrazen při podání nabídky v elektronické podobě. Tím není dotčena povinnost předložit součástí nabídky ostatní dokumenty obsahující nabídkovou cenu.

Zadavatel uvádí podrobné informace k podání nabídek v elektronické podobě:

- a) Pro podání nabídky v elektronické podobě bude použit certifikovaný elektronický nástroj eGORDION v. 3.3 – Tender arena, (dále jen „Tender arena“) dostupný na internetové adrese www.tenderarena.cz, kde je rovněž dostupný podrobný návod na jeho použití (odkaz „nápověda“ v zápatí) a kontakty na uživatelskou podporu.
- b) Dodavatel musí pro podání nabídky disponovat osobním počítačem, s minimálně následujícím výkonem: frekvence CPU 1 GHz, operační paměť 1024 MB, pevný disk 20 GB, osobní počítač musí být připojen k síti Internet, a to s minimální rychlostí připojení 2 Mbps (DOWNLOAD) / 512 Kbps (UPLOAD). Dodavatel musí mít v počítači nainstalovaný internetový prohlížeč (Microsoft Internet Explorer verze 9.0 nebo vyšší, Mozilla Firefox verze 30.0 a vyšší), který má nainstalovaný SW Java verze 1.8 a vyšší.
- c) Dodavatel musí být pro možnost podání nabídky registrován jako dodavatel v elektronickém nástroji Tender arena (odkaz „registrace dodavatele“ na webové stránce www.tenderarena.cz) a uživatel dodavatele musí pro podání nabídky disponovat rolí „účastník zakázky“. Vyřízení registrace trvá max. 48 hodin (v pracovní dny) po doložení všech požadovaných dokladů a není zpoplatněna.
- d) Pakliže je v této zadávací dokumentaci uveden požadavek na podepsání konkrétních dokumentů při současném nepřipuštění nahrazení tohoto dokumentu jeho prostou kopií či scanem, musejí být jednotlivé dokumenty tvořící obsah nabídky, u nichž je podepsání osobou oprávněnou zastupovat Dodavatele vyžadováno, opatřeny elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu dle zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů. Tento požadavek je splněn i v případě, že celá nabídka (nikoliv každý jednotlivý dokument) je opatřena elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu osoby oprávněné zastupovat dodavatele.
- e) Zadavatel dodavatelům neposkytuje certifikát veřejného klíče za účelem šifrování obsahu nabídky, jak vyžaduje § 5 odst. 5 vyhlášky č. 260/2016 Sb., o stanovení podrobnějších podmínek týkajících se elektronických nástrojů, elektronických úkonů při zadávání veřejných zakázek a certifikátu shody, neboť nabídka je při podání šifrována elektronickým nástrojem automaticky.
- f) Zadavatel nenes odpovědnost za technické podmínky na straně Dodavatele. Zadavatel doporučuje Dodavatelům zohlednit zejména rychlost jejich připojení k internetu při podávání nabídky tak, aby tato byla podána ve lhůtě pro podání nabídek (podáním nabídky se rozumí finální odeslání nabídky do nástroje po nahrání veškerých příloh!).
- g) Nabídky doručené zadavateli po uplynutí lhůty pro podání nabídek a nabídky, které nebyly podány způsobem stanoveným v této zadávací dokumentaci, se nepovažují ve smyslu § 28 odst. 2 zákona za podané a v průběhu zadávacího řízení se k nim nepřihlíží (tj. takové nabídky nebudou ze strany zadavatele posuzovány, ani hodnoceny).

16. VYSVĚTLENÍ, ZMĚNA NEBO DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace je možno doručit písemně (e-mail, elektronický nástroj) nejpozději 8 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek, kontaktní osobě uvedené v článku 2.

Vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel uveřejní na profilu zadavatele nejméně 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel může provést vysvětlení zadávací dokumentace i bez předchozí žádosti dodavatele.

Zadávací podmínky obsažené v zadávací dokumentaci může zadavatel změnit nebo doplnit před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Změna nebo doplnění zadávací dokumentace podmínek bude uveřejněna nebo oznámena dodavatelům stejným způsobem jako zadávací podmínka, která byla změněna nebo doplněna.

Pokud to povaha doplnění nebo změny zadávací dokumentace vyžaduje, zadavatel současně přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek. V případě takové změny nebo doplnění zadávací dokumentace, která může rozšířit okruh možných účastníků zadávacího řízení, prodlouží zadavatel lhůtu tak, aby od odeslání změny nebo doplnění zadávací dokumentace činila nejméně celou svou původní délku.

17. PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

Prohlídka místa plnění veřejné zakázky nebude vzhledem k povaze předmětu plnění veřejné zakázky uskutečněna.

18. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek: Datum: **6.1.2023** Hodina: **10:00**

Adresa pro podání nabídek: <http://www.egordion.cz/nabidkaGORDION/profilCt>

Účastník zadávacího řízení podá nabídku elektronicky v souladu s § 107 zákona.

19. OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK

Otevírání nabídek proběhne v souladu s § 109 zákona.

20. DALŠÍ ČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE – PŘÍLOHY

- Příloha č. 1 – Vzor Smlouvy
- Příloha č. 2 – Kvalifikační dokumentace
- Příloha č. 3 – Řazení příspěvků

V Praze dne 2/12/22



ČESKÁ TELEVIZE
Petr Dvořák
generální ředitel