

Příloha č. 3 k zápisu z jednání RČT

Mgr. Pavel Matocha
Místopředseda Rady České televize

V Praze dne 18.9. 2023

Vážený pane místopředsedo,

posílám Vám naše stanovisko k veřejné zakázce „Kontinuální obsahová analýza zpravodajství, publicistiky a diskuzí včetně aspektů vyváženosti a objektivitu na roky 2024– 2028“ v otevřeném řízení

S veřejnou zakázkou jsme se seznámili v době jejího uveřejnění v prosinci 2022. Po prostudování podmínek veřejné zakázky jsme dospěli k závěru, že nejsme schopni v požadovaném rozsahu a požadované lhůtě zpracovat plnohodnotně nabídku dle požadavků zadavatele. Požadavky jsme považovali za naprosto nepřiměřené, a to právě s ohledem na jejich rozsah a lhůtu pro podání. Kromě níže popsaných bodů je nutné brát v potaz časový kontext vypsání zakázky, kdy na zpracování nabídky vč. relativně náročných ukázek bylo pouhých 21 pracovních dnů, které byly zároveň rozděleny vánočními svátky. I pokud by dodavatel zpracoval veškeré podmínky na své straně, nejeví se jako reálné, že by stihl v tomto termínu zajistit spolupráci s univerzitním pracovištěm s cílem ověřit metodologii zpracovávání mediálních analýz (pokud by jí dříve nedisponoval). Konkrétně jako nepřiměřené jsme vyhodnotili 4 okruhy požadavků:

- a. dodání metodologie objektivitu a vyváženosti zpravodajství a publicistiky / obsahové analýzy zpravodajství a publicistiky; jedná se zejména o ověření metodologie akademickým pracovištěm v dané lhůtě (viz níže)
- b. vypracování DEMO verze 4 analýz dle požadavků zadavatele v dané lhůtě (viz níže)
- c. úpravu standardně používané webové platformy / aplikace přesně pro účely tohoto tendru v dané lhůtě. Standardně používané online platformy / aplikace pro monitoring a analýzy médií nesplňují všechny specifické požadavky této veřejné zakázky a muselo by dojít k jejich úpravě. Tato úprava by si vyžádala odhadem 6-8 týdnů práce seniorního programátora, což je nad rámec lhůty poskytnuté v rámci této veřejné zakázky. Pro upřesnění – zde hovoříme především o technických požadavcích na systém, které se běžně v požadavcích zadavatelů nevyskytují. Zadavatel mj. požadoval „záznam jedné události na jeden řádek, atributy události oddělené definovaným oddělovačem, řádky ukončené znaky CRLF, nebo v XML formátu, v kódování UTF-8. Účastník poskytne popis struktury logů, v případě XML též příslušné XML schéma“. Takovéto zadání je značně specifické a detailní, v rámci zakázek obdobného charakteru neobvyklé.
- d. za nestandardní považujeme i požadavek definovaný v bodě 10.5 zadávací dokumentace, který zní: „V případě, že účastník bude vybrán jako vítězný dodavatel této veřejné zakázky, nebude pracovat pro žádný politický subjekt, politickou stranu či politické uskupení a ani nebude jejich členem po celou dobu plnění Smlouvy.“ Toto vysoce neobvyklé ustanovení de facto eliminuje jakoukoli společnost na trhu, která s ním dříve nepočítala, neboť (1) politické strany jsou běžným typem klientů mediálně analytických společností, (2) naše společnost nikterak neomezuje své zaměstnance z hlediska jejich občanské angažovanosti a práva účastnit se politického života.

Požadavky na DEMO verzi analýzy jsou vytvořeny tak, že zahrnují vypracování čtyř samostatných analýz. Každá analýza (odhlédneme-li od vytvoření metodologie) podle nás sestává z 5 hlavních kroků: příprava a zpracování dat (vč. uložení nahrávky a přepisu zvukového záznamu do textové podoby), kódování dat dle navržené operacionalizace (kategorizace proměnných), kontrola dat, interpretace dat a vytvoření výsledného dokumentu včetně grafů, tabulek a slovního komentáře. Domníváme se, že jen na první dvě fáze analýzy (časově náročné by bylo zejména kódování dat; zpracování požadovaných dat firmy pohybující se na relevantním trhu většinou provádějí průběžně) by bylo potřeba 12, spíše však až 15 dní práce jednoho analytika. Kontrola, interpretace dat a vytvoření čtyř dokumentů by zabralo dalších 12 dní práce jednoho seniorního analytika.

Zde je potřeba podotknout, že takto náročný typ analýz většinou zpracovává tým min. 3 zkušených analytiků. Domníváme se, že ve stanové lhůtě (zahrnující v podstatě jen 21 pracovních dní bez započtení dne uveřejnění a dne odevzdání), navíc v období zahrnujícím vánoční svátky, je nereálné pro běžnou firmu pohybující se na relevantním trhu alokovat ze dne na den pro potřeby tohoto tendru jednoho či více seniorních analytiků na celou dobu této lhůty. Již v prosinci jsme proto i s ohledem na už stanovený a nasmlouvaný plán běžných zakázek usoudili, že není možné požadované DEMO analýzy v dané lhůtě připravit.

Pokud jeden z možných dodavatelů na zakázce již pracuje (v rámci předchozího výběrového řízení), měl všechna data požadovaná v DEMO verzi zřejmě již zpracována. To jej v rámci veřejné zakázky zvýhodňuje, a jako jediný byl tak de facto schopen připravované DEMO analýzy zadavateli ve stanovené lhůtě poskytnout.

Také není obvyklé, že by metodické postupy byly předem ověřovány univerzitním pracovištěm. Ani se s požadavkem na ověření metodologie univerzitním pracovištěm běžně nesetkáváme.

Zadavatelé obvykle požadují doložení zkušeností v dané oblasti, profesní způsobilosti, referencí klientů či zakázek.

Pro doplnění informace uvádíme, že např. v červenci 2023 jsme podali nabídku v rámci minitendru pro Radu Českého rozhlasu, kde byl požadován Metodický postup, ale bez požadavku na akademický posudek metodologie. V rámci této nabídky jsme zadavatele informovali, že jsme se v letech 2020 až 2022 společně s Centrem mediálních studií FSV UK zapojili jako aplikační garant do projektu aplikovaného výzkumu „Vyváženost v rozhlasovém a televizním vysílání“ podpořeného grantem Technologické agentury ČR. Cílem tohoto projektu bylo vytvoření nástrojů pro přesnější měření objektivitu a vyváženosti rozhlasového a televizního zpravodajství, publicistiky a debat, a to zejména v předvolebním období, v souladu s požadavky příslušné legislativy, jmenovitě Zákona o rozhlasovém a televizním vysílání.

Podle nás je obdobné doložení profesních a odborných kompetencí pro účely podobných zakázek dostačující. Za relevantní a výrazně transparentnější bychom považovali rovněž to, kdyby si zadavatel nechal u jednoho či více nezávislých akademických pracovišť nabídky dodavatelů posoudit a obdržené posudky použil jako jedno z hlavních kritérií pro celkové vyhodnocení předložených nabídek.

V rámci veřejné zakázky byla pro získání posudku zcela limitujícím faktorem stanovená lhůta. Důkladná příprava podkladů, které bychom mohli poskytnout univerzitnímu ověřovateli, by zabrala odhadem 4-5 pracovních dnů práce 1 analytika. Na prostudování materiálů a sepsání posudku by

ověřovatel potřeboval podle nás min. 2-3 pracovní dny, bereme-li v úvahu také jeho běžný pracovní program.

Domníváme se, že požadavkům zakázky mohl vyhovět pouze dodavatel, který již na stejné zakázce pracuje, se zadavatelem je v pravidelném kontaktu, a mohl tak ovlivnit i podobu výběrového řízení tak, aby požadavky jednoznačně vyhovovaly již používané metodologii, již analyzovaným datům, již existujícímu online softwaru (platformě/aplikaci), již existujícímu klientskému portfoliu dodavatele (viz výše zmíněný zákaz spolupráce s jakýmkoli politickými uskupeními či stranami) a již existujícímu týmu analytiků (viz výše zmíněný požadavek zakazu účasti v politických stranách).

Pokud sečteme dobu potřebnou podle nás na vytvoření adekvátní metodologie, včetně poskytnutí těchto podkladů univerzitnímu ověřovateli, čas na vypracování posudku, zapracování případných připomínek ověřovatele, odhadovanou dobu práce analytika na analýze dat a práci programátora na úpravě online platformy / aplikace, jeví se rozsah požadavků v zadané lhůtě jako zcela nepřiměřený.

Současně, i pokud by jakýkoli dodavatel stihl podat nabídku včetně realizace ukázek, zpracování veškerých technologických úprav systému či ověření metodologie od univerzitního pracoviště, pak by jej (minimálně v našem případě a dle našeho kvalifikovaného odhadu i v případě několika dalších firem působících na trhu) diskvalifikoval požadavek na to, že klientem dodavatele nemůže být žádná politická strana či uskupení a že dodavatel sám nesmí být jejich členem.

Velmi krátká lhůta pro podání nabídek se může jevit jako nepřiměřená vzhledem k plánovanému zahájení realizace. Jak již bylo zmíněno výše, doba pro podání nabídek činila 21 pracovních dnů v závěru roku 2022, nicméně zahájení dodávek tendrovaných analýz mělo být spuštěno až v lednu 2024. Z našeho pohledu tak nespátřujeme objektivní okolnosti, kvůli nimž by nemohlo být dáno potenciálním dodavatelům více času na zpracování veškerých požadavků a tím i dosaženo potenciálně kvalitnějšího a rozmanitějšího výsledku pro zadavatele.

Pro potřeby ČT a Rady ČT by bylo výhodnější, kdyby celé zadání výběrového řízení bylo napsáno obecněji s důrazem na hlavní cíle a smysl analýz. V rámci výběrového řízení doporučujeme nechat jednotlivým zájemcům širší svobodnější prostor k tomu, aby navrhli jeho design, tj. celkové řešení analýz, včetně metodologie. Tímto by klient (ČT, Rada ČT) mohl získat analýzy, které zcela splňují potřeby, základní cíle, ale jsou i výrazně levnější.

S přátelským pozdravem



Ing. Petr Herian
předseda představenstva
NEWTON Media, a.s.