

Kverulant.org

(Acta non verba, o.p.s.)

Výroční zpráva za rok 2014



Obsah

Základní informace	3
Motto:	3
Rozpočet:	3
Náklady na jednu kauzu	4
Komunikace:.....	4
Dokončené kauzy	6
Hodnocení úspěšnosti	11
Závěr:.....	11

Základní informace

Motto:

Tam kde máme pocit, že s veřejností někdo nehraje fér, se to snažíme změnit.

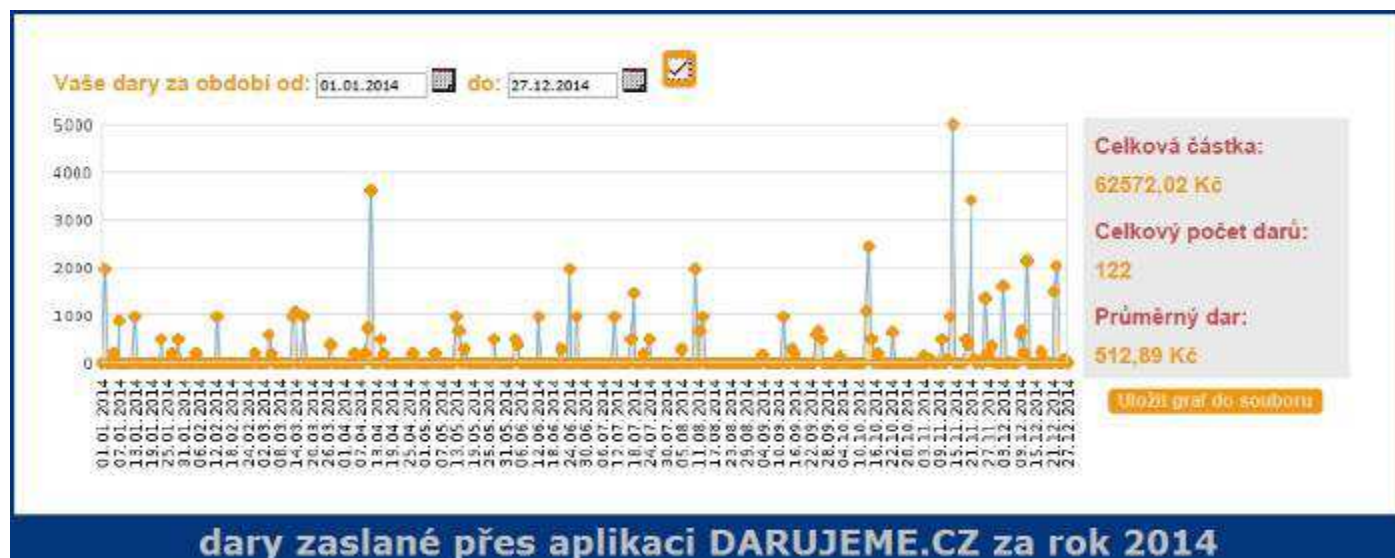
Rozpočet:

Organizace v roce 2014 hospodařila s příjmy téměř 850 000 Kč. To je oproti roku 2013 pokles o 9%, který byl způsoben také tím, že někteří velcí dárci odložili svůj obvyklý dar v závěru roku 2014 na počátek roku 2015. Dominujícími dárci i nadále zůstávají zejména střední a malé firmy, jejichž vlastníkům vadí hlavně to, jak se často nesmyslně nakládá s penězi, které platí na daních. V roce celkové dary této skupiny vzrostly o 23%. Druhou a nejpočetnější skupinou jsou nespokojení občané. V roce 2014 byla úspěšně zpuštěna dárcovská aplikace pro pravidelné dárcce. Na tento dárcovský segment se soustředíme i v roce 2015. V roce 2014 byl upozaděn vliv nadačních fondů. Pokles v tomto dárcovském sektoru byl meziročně 55%. Kverulant.org tak získává větší nezávislost.

	fyzické osoby	firmy	nadace	celkem
celkem 2014	130 707 Kč	635 000 Kč	77 529 Kč	843 236 Kč
<i>celkem 2013</i>	<i>234 958 Kč</i>	<i>518 000 Kč</i>	<i>174 216 Kč</i>	<i>927 174 Kč</i>
<i>celkem 2012</i>	<i>178 324 Kč</i>	<i>561 900 Kč</i>	<i>116 277 Kč</i>	<i>856 501 Kč</i>
<i>celkem 2011</i>	<i>60 361 Kč</i>	<i>721 165 Kč</i>	<i>209 200 Kč</i>	<i>990 726 Kč</i>
<i>celkem 2010</i>	<i>70 559 Kč</i>	<i>460 500 Kč</i>	<i>89 000 Kč</i>	<i>620 059 Kč</i>
<i>změna meziročně 2014/2103</i>	<i>-44%</i>	<i>23%</i>	<i>-55%</i>	<i>-9%</i>
podíl z objemu darů 2014	16%	75%	9%	100%
počet dárců 2014	220	27	1	248
podíl z počtu dárců 2014	89%	11%	0%	100%
průměrná výše darů 2014	594 Kč	23 519 Kč	77 529 Kč	3 400 Kč

příjmy Kverulant.org

ANV také využívá možnost darování prostřednictvím aplikace Darujme. Ukazuje se, že je to dobrý nástroj pro práci s drobnými dárci. Prostřednictvím této aplikace bylo v roce 2014 darováno téměř 62 tisíc korun. To představuje oproti roku 2013 nárůst o 65%. Hodnota daru jen mírně poklesla z 650 Kč na 513. Počet dárců se zvýšil 58 na 122, tedy více než dvakrát.



Náklady na jednu kauzu

V roce 2014 činily průměrné náklady na jednu dokončenou kauzu přibližně 88 200 Kč. V roce 2013 činily průměrné náklady na jednu dokončenou kauzu přibližně 100 500 Kč. V roce 2012 to bylo 92 tisíc korun. Průměrné náklady na jednu kauzu za poslední tři roky jsou tedy 93 579 Kč.

Komunikace:

Hlavním komunikačním nástrojem jsou internetové stránky na adrese www.actanonverba.cz a www.kverulant.org. V roce 2014 byly naše stránky zobrazeny v čtyřiceti sedmi tisících případech. V roce 2013 byly naše stránky zobrazeny více než v sedmdesáti tisících případech. V roce 2012 byly stránky zobrazeny téměř sto dvacet tisíckrát. Tento trend je třeba obrátit a proto se pro první čtvrtletí 2015 chystá redesign webových stránek.

V roce 2015 také dojde k přejmenování obecně prospěšné společnosti na Kverulant.org. Existence dvou názvů není z hlediska komunikace šťastným řešením a je třeba to změnit.

Již v roce 2011 byly spuštěny [facebookové stránky organizace](#) a v roce 2012 se Facebook stal stále důležitějším komunikačním kanálem. V roce 2012 si stránky organizace oblíbilo 452 osob a v roce 2013 přibýlo dalších 912 fanoušků. Celkem tak měly stránky na konci roku 2013 1 524 fanoušků a na konci roku 2014 již více než 2 500 fanoušků.

V roce 2012 bylo zprovozněno rozesílání informačních mailů pomocí mailového robota MailChimp. Na konci roku 2014 systém disponoval již více než 13 tisíci mailových adres. To představuje nárůst o 30% oproti roku 2013. Čtenost zpráv je 14,2% a míra prokliku je 1,8%. Na tomto poli je třeba dále pracovat, protože průměrná čtenost zpráv neziskových společností je 20,9% a míra prokliku 2,4%. Dále je uvedena ukázka další statistiky, kterou systém disponuje. Obrázek ukazuje, kde všude je čtena hromadně rozesílaná korespondence.

Top locations by opens

 Czech Republic	1,455 80.4%
 USA	144 8.0%
 Germany	80 4.4%
 Slovakia	20 1.1%
 Netherlands	14 0.8%



statistika Kverulantova mailingu

Pro organizaci pracuje zdarma profesionální mediální agentura Stance Communications. Téměř všechny naše tiskové zprávy nacházejí odezvu v médiích: Za období od 8. ledna 2014 do 31. prosince 2014 Anopress.cz vyhledal 206 relevantních mediálních výstupů souvisejících s obecně prospěšnou společností Kverulant.org. Témata z tiskových zpráv Kverulanta zasáhla široké spektrum médií.

Za období od 3. ledna 2014 do 31. prosince 2014 Anopress.cz vyhledal 77 relevantních mediálních výstupů souvisejících s obecně prospěšnou společností Acta Non Verba. Témata z tiskových zpráv Kverulant.org zasáhla široké spektrum médií.

Nejvíce mediálních výstupů se objevilo v tištěných médiích (36), zejména v denících Deník, Mf DNES, Právo, E15 a téměř stejný počet (35) článků přinesla internetová média, kde se příspěvky objevovaly například na serverech iHned.cz, aktuálně.cz, euro.cz, e15.cz nebo lidovky.cz. Acta Non Verba se také v průběhu roku několikrát dostala do zpravodajství České televize a Radiožurnálu (6).

Dokončené kauzy

[Rallye za humny](#)

Na Kverulanta.org se obrátili občané-kverulanti, aby jim pomohl s jejich soudním bojem proti nedůstojnému postavení občana při povolování automobilových závodů v jejich těsném sousedství. Cílem této kauzy bylo změnit tuto praxi. To se mu nepodařilo, protože občané-kverulanti uprostřed dlouho trvajících a vyčerpávajících sporů ztratili trpělivost a svou při vzdali. Kverulant.org tak musel tuto kauzu v červenci 2014 uložit do archivu.



zdroj ČT24

CE aneb China export

Kverulant se touto kauzou snažil upozornit veřejnost na podvodné praktiky se značkou CE. Konkrétním cílem bylo dosáhnout stažení nebezpečných LED zářivek z prodeje. Obojí se podařilo.



Jak je důležité nemít Filipa

Ondřej Filip se stal v červenci 2013 členem rady Českého telekomunikačního úřadu, ale zároveň nepřestal být výkonným ředitelem konsorcia soukromých firem. Ondřej Filip byl tak v učebnicovém konfliktu zájmů a proto byl cílem Kverulanta jeho odchod z rady ČTÚ. Toho Kverulantovi po roce trvající kampani podařilo dosáhnout. Kauza tak byla v září 2014 uložena do Kverulantova archivu.



Jak je důležité nemít Filipa

Kooperativní kšeftík

Pojišťovna Kooperativa prodala v roce 2011 promlčené pohledávky za 70 tisíci klienty vymahačské firmě WLG Invest. Ta je nevybíravým způsobem vymáhala. Cílem Kverulanta bylo poskytnout postiženým klientům bezplatnou pomoc. To se podařilo a v roce 2014 byla tato kauza uložena do Kverulantova archivu.



Supové hl. m. Praha

Cílem Kverulanta bylo potrestání dopravních policistů, kteří v jednom dobře doloženém případě s největší pravděpodobností prodávají informace o nehodách crash hunterům. Tohoto cíle se Kverulantovi ani po dvou letech nepodařilo dosáhnout. Dalším cílem bylo upozornit veřejnost na nekalé praktiky lovců nehod. To se podařilo a než byla tato kauze v prosinci 2014 uložena do Kverulantova archívu, přečetlo si ji 1 600 návštěvníků.



Hodnocení úspěšnosti

U dvou kauz se podařilo zcela dosáhnout splnění cíle. Jinde nebyl úspěch úplně jednoznačný. Našly se kauzy, kde jsme moc úspěšní nebyli, ale přesto kauza měla určitý pozitivní dopad. V roce 2014 činila průměrná úspěšnost 67%. To je prakticky stejná hodnota jako v roce 2013 kdy činila průměrná úspěšnost 64%.

kauza	hodnocení úspěšnosti
Rallye za humny	15%
CE aneb China export	100%
Jak je důležité nemít Filipa	100%
Kooperativní kšeftik	75%
Supové hl. m. Praha	45%
průměrná úspěšnost	67%

úspěšnost za rok 2014

Závěr:

Kverulant.org prožil šestý rok své existence úspěšně. Tento rok se ničím nevymykal roku předchozímu. Nicméně v závěru tohoto roku přibyl do Kverulantova týmu další zaměstnanec Ing. Daniel Ryvola. Bude se věnovat fund raisingu a projektovému řízení některých kauz. Společnost si od tohoto kroku slibuje zvýšení objemu darů a větší kapacitu pro řešení kauz.

V Praze 12. 1. 2015