



ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE

na rok 2025

(připravený na základě dlouhodobých plánů na léta 2023 až 2027
změněných pro rok 2025)

Vypracoval: David Břinčil, ředitel divize Finance a provoz

Předkládá: Jan Souček, generální ředitel České televize

20. prosince 2024

Obsah

1.	Základní východiska	3
2.	Shrnutí rozpočtu	5
3.	Televizní poplatky	10
4.	Rozpočet výnosů	13
5.	Rozpočet nákladů	16
6.	Investiční rozpočet.....	27
7.	Závěr	29
	Příloha 1: Přehled o peněžních tocích (Cash flow)	30
	Příloha 2: Rozvaha	31
	Příloha 3: Vývoj ukazatelů hospodaření v letech 2022 – 2025.....	32

1. Základní východiska

Rozpočet na rok 2025 je připraven za předpokladů vycházejících ze znění zákona o rozhlasových a televizních poplatcích platného v době jeho sestavení a z dlouhodobých plánů České televize na léta 2023 až 2027. Hlavním zdrojem příjmů jsou televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který stanovuje televizní poplatek ve výši 135 Kč za měsíc. Rozpočet dále vychází z novely zákona o DPH účinné od ledna 2025.

Příjmy České televize zůstávají v nominální hodnotě dlouhodobě na obdobné výši a Česká televize nemůže sama, na rozdíl od komerčních subjektů, promítnout růst cen vstupů do hodnoty příjmů. Zvyšování nákladů a mezd potřebných pro výrobu pořadů a další činnosti České televize lze tak kompenzovat pouze postupným omezováním rozsahu činností s dopadem na původní českou televizní a filmovou tvorbu. Česká televize se průběžně věnuje i hledání vnitřních úspor. Jak však vyplývá i ze závěrů externí hloubkové analýzy nákladů, provedené na žádost Rady ČT v minulých letech, nelze očekávat, že zefektivnění procesů přinese další významné úspory, které by mohly kompenzovat potřebu změny financování v následujících letech.

V červenci 2024 byla v Poslanecké sněmovně v prvním čtení schválena novela zákona o rozhlasových a televizních poplatcích vypracovaná Ministerstvem kultury, která mimo jiné navyšuje měsíční televizní poplatek o 15 Kč na 150 Kč a dále mění definici zařízení, za která je poplatek placen. Nově má být poplatníkem domácnost, která vlastní jakékoliv zařízení, které je schopno přijímat a reprodukovat televizní vysílání, tedy například i chytrý telefon či počítač. Další významná změna se týká právnických osob a podnikatelů, u kterých bude poplatek placen nikoliv dle počtu zařízení, ale podle počtu zaměstnanců. V prosinci 2024 pak prošla novela zákona druhým čtením.

Vzhledem k očekávanému budoucímu navýšení příjmů počítá rozpočet na rok 2025, obdobně jako tomu bylo i v případě rozpočtu na rok 2024, se snížením disponibilních finančních prostředků oproti dlouhodobým plánům z roku 2022. Díky tomu nebude muset Česká televize přikročit k ještě rozsáhlejšímu omezení nové původní televizní tvorby. Vedle toho budou v roce 2025 využity úspory a vyšší výnosy realizované v předchozích letech a budou pokračovat projekty digitalizace a automatizace procesů s cílem zvýšení produktivity práce.

Přestože v současné době prochází legislativním procesem návrh novely zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, je z důvodu opatrnosti rozpočet připraven dle stávající platné legislativy. Plánované výdaje jsou přizpůsobeny očekávaným příjmům a disponibilním finančním prostředkům, a v důsledku toho je rozpočet na rok 2025 navržen s poklesem výdajů ve všech čtyřech rozpočtových kapitolách (mzdové náklady, výrobní úkol, provozní náklady a investice) v celkovém objemu 0,76 mld. Kč, tedy o 10 %, proti rozpočtu roku 2024 (očištěno o vliv barterů a přesunů realizace projektů mezi roky).

Významnou položku rozpočtu tvoří mzdové náklady. Počet zaměstnanců je ovlivněn tím, že Česká televize je nejen vysílatelem, ale zároveň producentem televizních pořadů. Areály ČT byly od jejich vzniku koncipovány jako produkční domy s vlastními výrobními kapacitami zahrnujícími celý výrobní řetězec. Technické výrobní kapacity na sebe pak vážou odborná pracovní místa. V rámci projektů automatizace a digitalizace procesů počítá ČT s tím, že pro některé agendy bude potřebovat v budoucnu méně pracovních míst. Rozpočet mzdových nákladů na rok 2025 předpokládá průměrný počet

zaměstnanců 2 870, což představuje pokles o 105 (4 %) oproti průměrnému počtu odhadovanému za rok 2024. Vedle úbytku pracovních míst v důsledku zvyšování efektivity práce se snížení bude částečně týkat také interních výrobních kapacit, jejichž potřeba bude z důvodu poklesu objemu výroby klesat.

Náklady na výrobu pořadů (tzv. výrobní úkol) představují vedle investic hlavní variabilní výdaj, jehož výši lze měnit v krátkodobém horizontu dle finančních možností České televize. V porovnání s rokem 2024 je výrobní úkol pro rok 2025 plánován o 345 mil. Kč (13 %) nižší. Bez vlivu barterů a přesunů výroby mezi roky je pak tento rozdíl 455 mil. Kč (20 %). Největší část meziročního snížení představují velké sportovní mezinárodní akce, které se nekonají v lichém roce. Pro více sportovních pořadů tedy bude nutné najít partnera, který bude výrobu a nákup práv financovat (bartery). Vzhledem k délce vzniku dramatických pořadů se pokles výroby tohoto žánru projeví ve vysílacím schématu v plné míře až v roce 2026. V roce 2025 také dojde k výraznému snížení koprodukčních vkladů ČT do kinodistribučních filmů.

Provozní náklady jsou spojené především s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s vysílaným programem (kolektivní správa autorů, reprízné) a s výběrem televizních poplatků. Další významné položky zahrnují sociální náklady, energie, provozování i-vysílání, opravy, podpora technických a IT systémů. Přes 75 % provozních nákladů vychází z již uzavřených smluv nebo jiných závazků (např. kolektivní smlouva), případně jsou vynakládány v souvislosti s dosahováním příjmů. V krátkodobém horizontu a při provozování stávajících areálů nelze tyto náklady zásadně zredukovat. U některých nákladů dochází naopak spíše k jejich nárůstu, protože jejich redukce by byla pro ČT riziková (např. zajištění kybernetické bezpečnosti). Na druhé straně se dlouhodobě daří snižovat energetickou náročnost areálů ČT. Z výše uvedeného je meziroční pokles provozních nákladů plánován pouze ve výši 1 %.

Procentuálně největší snížení výdajů je plánováno u investic, tedy pořízení nového dlouhodobého majetku. Pozastavena bude obnova interních výrobních kapacit, aby nedocházelo k neefektivnímu finančnímu zatížení v letech, pro které nebude zajištěno dostatečné financování nové výroby. Priorita bude dána zajištění vysílání a IT bezpečnosti.

Průběžná úprava a aktualizace rozpočtu

Rozpočet na rok 2025 reflektuje stávající způsob financování a vnější ekonomické podmínky. Česká televize je schopna a připravena finanční limity stanovené v jednotlivých kapitolách rozpočtu naplnit. Tohoto cíle však nelze dosáhnout pouze efektivnějším využíváním zdrojů, ale bude muset dojít také k omezení výroby pořadů, snížení počtu pracovních míst a pozastavení investic. Zároveň však má Česká televize připravené projekty, které by mohly být realizovány v případě, že budou k dispozici dodatečné finanční prostředky. Projekty zahrnují rozšíření programové nabídky, modernizaci technologií, vývoj nových formátů a rozvoj digitálních platforem, které rozšíří a zkvalitní službu poskytovanou veřejnosti.

S cílem rychle reagovat na očekávané změny ovlivňující hospodaření České televize bude nutné rozpočet na rok 2025 průběžně upravovat a aktualizovat dle parametrů a účinnosti novely zákona o rozhlasových a televizních poplatcích. Nový návrh rozpočtu bude předložen Radě ČT po schválení novely zákona o rozhlasových a televizních poplatcích.

2. Shrnutí rozpočtu

Rozpočet na rok 2025 umožní České televizi:

vysílání **6** televizních programů      



poskytování adekvátních mezd zaměstnancům a vytváření podmínek pro jejich další odborný růst a rozvoj,



terestriální šíření signálu všech programů ČT ve formátu DVB-T2,



provoz digitálních služeb a provozování aplikace HbbTV,



tvorbu původního zahraničního a regionálního zpravodajství,



výrobu vlastní televizní tvorby, včetně původní české dramatiky, dokumentů, zpravodajských a publicistických pořadů, sportovních pořadů, pořadů pro děti, kulturních a vzdělávacích pořadů,



zajištění kritických systémů v oblasti výroby a vysílání a kybernetické bezpečnosti, dále provádění nutných oprav, údržby a provozu objektů v Praze, Brně a Ostravě.

Hlavní kapitoly rozpočtu

Televizní poplatky

(v tis. Kč)	2025 rozpočet	2024 rozpočet	rozdíl	%
<i>příjem z televizních poplatků</i>	5 730 000	5 700 000	+30 000	+1 %

Více k televizním poplatkům v kapitole 3.

Výnosy

(v tis. Kč)	2025 rozpočet	2024 rozpočet	rozdíl	%
<i>výnosy z podnikatelské činnosti</i>	1 064 140	1 030 525	33 615	+3 %
<i>ostatní výnosy</i>	53 860	84 245	-30 385	-36 %
VÝNOSY před zúčtováním fondu tv poplatků	1 118 000	1 114 770	3 230	+0,3 %
<i>zúčtování fondu televizních poplatků</i>	6 375 000	6 837 230	-462 230	-7 %
VÝNOSY	7 493 000	7 952 000	-459 000	-6 %

Detailní přehled výnosů je uveden v kapitole 4.

Náklady

(v tis. Kč)	2025 rozpočet	2024 rozpočet	rozdíl	%
<i>mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění</i>	2 690 000	2 770 000	-80 000	-3 %
<i>výrobní úkol</i>	2 235 000	2 580 000	-345 000	-13 %
<i>provozní a režijní náklady</i>	1 839 388	1 865 807	-26 419	-1 %
NÁKLADY před DPH a povinnými a mimořádnými položkami	6 764 388	7 215 807	-451 419	-6 %
<i>DPH bez nároku na odpočet</i>	195 000	200 000	-5 000	-3 %
<i>odvod do Státního fondu kultury ČR</i>	28 000	28 000	0	0 %
<i>náklady na činnost Rady ČT</i>	18 612	18 193	419	+2 %
<i>restrukturalizační náklady</i>	30 000	-	-	-
NÁKLADY před odpisy a amortizací	7 036 000	7 462 000	-426 000	-6 %
<i>odpisy dlouhodobého majetku a pohledávek</i>	447 000	480 000	-33 000	-7 %
<i>amortizace tel. práv, změna st. zásob, aktivace</i>	10 000	10 000	0	0 %
NÁKLADY	7 493 000	7 952 000	-459 000	-6 %

Detailní přehled nákladů je uveden v kapitole 5.

Investice

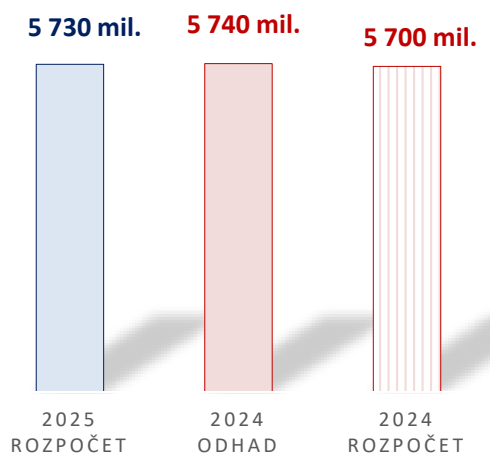
(v tis. Kč)	2025 rozpočet	2024 rozpočet	rozdíl	%
<i>investiční výdaje</i>	285 000	481 000	-196 000	-41 %

Více k investicím v kapitole 6.

Základní parametry rozpočtu

Příjem z televizních poplatků

(viz strany 10–12)

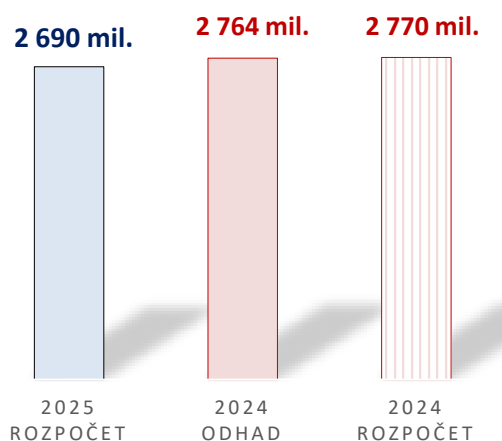


Televizní poplatky představují hlavní finanční zdroj České televize a jsou vybírány na základě zákona. Příjem z televizních poplatků se daří v posledních letech udržovat na stabilní výši pohybující se kolem 5,7 mld. Kč.

Plánovaný příjem pro rok 2025 vychází z legislativy platné v době sestavení rozpočtu, která upravuje definici předmětu poplatku a poplatníka a stanovuje měsíční poplatek ve výši 135 Kč. Plán také předpokládá realizaci činností zaměřených na vymáhání dlužných poplatků a vyhledávání nepříhlášených domácností a firem s cílem zajistit dodržování zákona.

Mzdové náklady

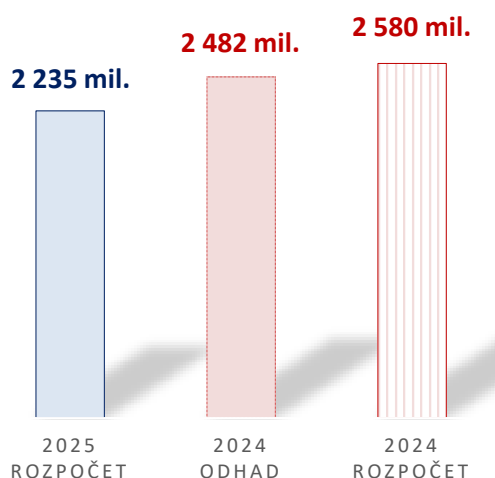
(viz strana 16)



Náklady na mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění zahrnují smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění. Počet zaměstnanců ČT vychází z potřeby zajistit činnosti potřebné k naplňování zákona o České televize, tedy k výrobě a vysílání televizních pořadů.

Rozpočet na rok 2025 odráží plánovaný pokles počtu pracovních míst a zároveň plnění závazků ČT plynoucích z dlouhodobé kolektivní smlouvy.

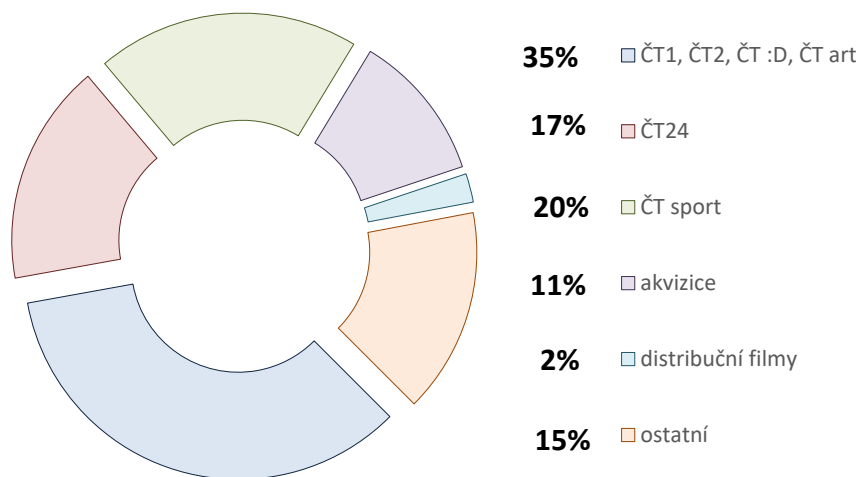
Výrobní úkol (viz strany 17–19)



Výrobní úkol představuje externí náklady, které musí Česká televize vynaložit na výrobu a pořízení pořadů. Jedná se o profese a činnosti, které Česká televize nezajišťuje pomocí interních kapacit (scénáristé, režiséři, výkonní umělci, štábní profese atd.). Výrobní úkol zahrnuje i nakoupená televizní práva (sportovní akce, filmy, seriály, zpravodajské agentury), která dohromady tvoří 23 % objemu výrobního úkolu.

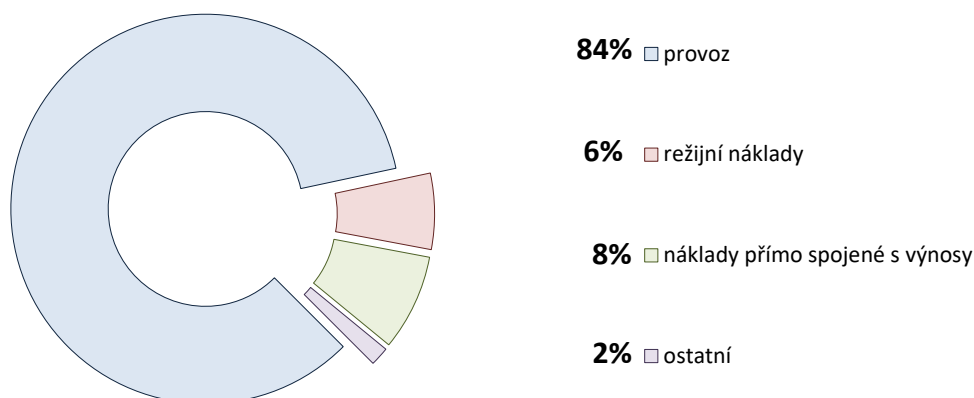
Rozpočet na rok 2025 odráží aktuální finanční situaci ČT, a proto dochází ke snížení objemu výrobního úkolu o 13 %. Zároveň je rok 2025 lichým rokem, ve kterém se nekonají velké mezinárodní sportovní akce jako v roce 2024.

Výrobní úkol roku 2025 rozdělen podle užití



Provozní a režijní náklady

(viz strany 20–24)



provoz: energie, distribuce signálu, kolektivní správa autorů, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, digitální služby, podpora IT a technických systémů, výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, softwarové produkty

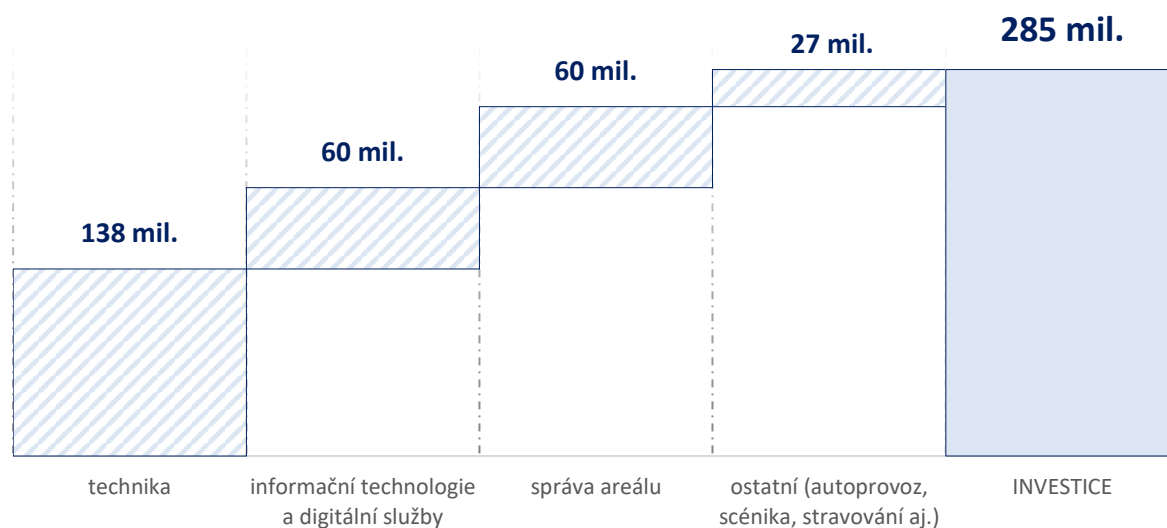
režie: pojištění osob, vozidel a majetku, audit, právní, daňová a poradenská činnost, cestovné

náklady přímo spojené s výnosy: bartery, stravovací služby, právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků, produkční služby

ostatní: členské příspěvky, ostatní daně a poplatky

Investiční výdaje

(viz strana 27–28)



3. Televizní poplatky

Systém výběru televizních poplatků se řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který mimo jiné upravuje i výši televizního poplatku na 135 Kč měsíčně, platnou od 1. 1. 2008. Zákon umožňuje České televizi pracovat s evidencí poplatníků a vymáhat nezaplacené předepsané poplatky. K 30. září 2024 měla Česká televize v evidenci celkem 3 561 190 příjemců, z toho 94 % představují televizní příjemce přihlášené domácnostmi, zbylou část (227 333) pak televizní příjemce přihlášené právníky osobami a podnikateli.

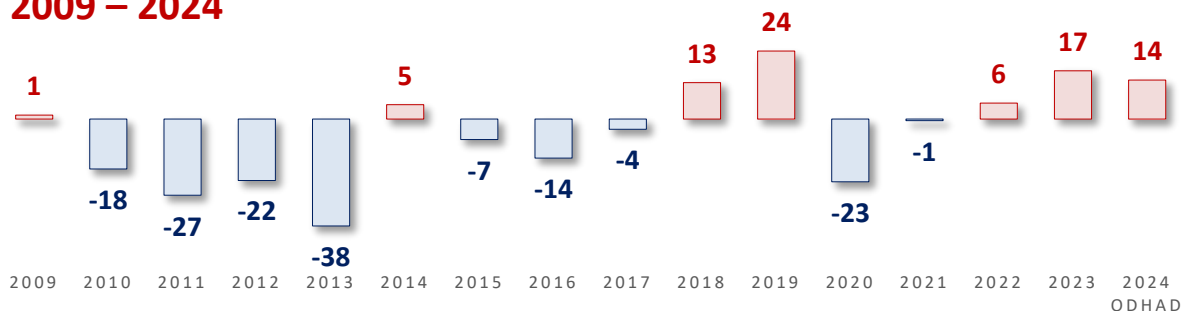
Významná část domácností (74 %) platí televizní poplatek prostřednictvím služby České pošty SIPO. Česká televize hradí za využívání této služby České poště odměnu z každého předepsaného poplatku. V posledních letech dochází ke změně poměru mezi poplatníky platící prostřednictvím SIPO vůči poplatníkům volící platbu televizního poplatku přímo na účet ČT. Oproti roku 2012 došlo ke snížení domácností platící prostřednictvím služby SIPO o 22 % (přes 700 tis. poplatníků) a naproti tomu se přímá platba zvýšila o 687 tisíc poplatníků. Česká televize umožňuje platit televizní poplatek také prostřednictvím řady dalších moderních nástrojů, od platební karty a metodami s ní spojenými (Apple Pay a Google Pay) až po expresní bankovní převod.



televizní poplatek představuje hlavní zdroj příjmů ČT

Televizní poplatky představují hlavní zdroj financování České televize. Pro naplňování cílů a úkolů daných zákonem o České televizi je nezbytné, aby domácnosti i podnikatelské subjekty plnily svou zákonnou povinnost přihlásit se do evidence poplatníků a platit televizní poplatek.

Změna počtu příjemců 2009 – 2024



Pozn.: změny počtu příjemců z grafu představují rozdíl mezi stavem k 1.1 a 31.12. daného roku

Ke kontrole naplňování zákona Česká televize využívá možnosti dané legislativou k tomu, aby identifikovala fyzické a právnické osoby, které nejsou k placení televizního poplatku přihlášeny. Za současných podmínek je jediným způsobem k získání nových poplatníků realizace pravidelných oslovovacích akcí s využitím dat od dodavatelů elektřiny. Bez realizace této aktivity by docházelo k výraznějším propadům v počtu poplatníků. Česká televize bude v těchto aktivitách pokračovat v roce 2025.

Oslovovací akce

2022 – 2024



**588 tis. rozeslaných
oslovovacích dopisů
nepřihlášeným poplatníkům**

Z výsledků oslovovacích akcí provedených v posledních letech se ukazuje, že potenciál získat touto cestou výrazný počet nových poplatníků, který by nahradil přirozený pokles, se postupně vyčerpává a za stávající legislativní úpravy nelze v budoucnu očekávat výraznější nárůst poplatníků, a to přesto, že počet domácností se dle údajů Českého statistického úřadu v České republice zvyšuje. Limitujícím faktorem pro navýšení počtu poplatníků je definice předmětu poplatku. Povinnost platit televizní poplatek navázána na držení televizního přijímače se ukazuje, díky technologickému vývoji a změnám v chování diváků, jako nevyhovující a vede k nerovné situaci, kdy část společnosti nevlastní televizní přijímač se nemusí podílet na financování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, ale zároveň má možnost obsah produkovaný Českou televizí sledovat na jiných zařízeních (mobilní telefon, tablet, počítač). Novela zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, která prochází legislativním procesem, na tento vývoj reaguje a televizní poplatek by měl být hrazen za jakékoliv zařízení schopné zobrazovat obsah vytvářený Českou televizí.

Upomínání dlužných televizních poplatků

2022 – 2024



**919 tis. rozeslaných
upomínek na dlužné
televizní poplatky**

Česká televize provádí pravidelnou analýzu televizních poplatků po splatnosti a zasílá upomínky na dlužné předpisy. Nejefektivnějším a nákladově nejlevnějším způsobem komunikace s poplatníky je upomínka prostřednictvím e-mailu a datové schránky. Přes snahu postupně rozšiřovat databázi e-mailů

je stále nejvíce zastoupeno upomenutí prostřednictvím obyčejného a doporučeného dopisu (největší podíl SIPO plátců bez uvedeného e-mailu). Česká televize vždy zasílá minimálně dvě upomínky. První dopisem, e-mailem nebo datovou zprávou, a při neuhrazení dluhu pak druhou v podobě předžalobní výzvy doporučeným dopisem s dodejkou nebo datovou zprávou. V roce 2024 se průměrné vymožení dluhu na základě zaslané upomínky pohybuje na úrovni 40 %.

Plánovaný příjem z televizních poplatků vychází z očekávané skutečnosti roku 2024, plánovaného počtu evidovaných příjemců a naplánovaných upomínek a vyhledávacích akcí v roce 2025.

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet	2024 odhad	2024 rozpočet	2025 vs. 2024 odhad	2025 vs. 2024 rozpočet
<i>příjem z televizních poplatků</i>	5 730 000	5 740 000	5 700 000	-0,2 %	+0,5 %

4. Rozpočet výnosů

Výnosy z podnikatelské činnosti

(v tis. Kč)	2025 rozpočet	2024 odhad	2024 rozpočet	2025 vs. 2024 odhad	2025 vs. 2024 rozpočet
reklama ⁽¹⁾	116 000	143 250	130 000	-19 %	-11 %
sponzoring a PP (mimo bartery)	276 000	379 400	324 000	-27 %	-15 %
barterové operace (sponzoring, PP, vklady do výroby) ⁽²⁾	405 379	327 524	334 524	+24 %	+21 %
prodej práv ⁽³⁾	121 372	108 600	99 072	+12 %	+23 %
ostatní ⁽⁴⁾	145 389	149 751	142 929	-3 %	+2 %
VÝNOSY Z PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI	1 064 140	1 108 525	1 030 525	-4 %	+3 %

(1) Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na stanicích ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5 % denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Obchodní partneři využívají reklamu na programech ČT2 a ČT sport zejména z důvodu specifických cílových skupin. Na programech ČT1 a ČT24 nesmí být reklama zařazena do vysílání vůbec s výjimkou reklamy zařazené do vysílání programu, který je v přímém spojení s vysíláním kulturní či sportovní události, je-li vysílání takové reklamy nezbytnou podmínkou získání práv k televiznímu vysílání kulturní či sportovní události. U dětského kanálu si ČT stanovila přísnou zásadu nevysílat žádné reklamní spoty, aby děti byly chráněny před komerčními vlivy a bylo pro ně vytvořeno bezpečné prostředí.

Také užití prostředků získaných z reklamy je pro Českou televizi omezeno legislativně:

- Česká televize čtvrtletně převádí výnos z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosu na tomto programu si Česká televize odečte prokázané účelně vynaložené náklady spojené s prodejem reklamy.
- Výnosy z reklamy vysílané na programu ČT sport použije Česká televize na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.

(2) Barterové transakce představují výnosy, které přímo kryje stejný objem nákladů ve výrobě a režijních nákladech. Výnosy z vkladů do výroby představují převážně vklady partnerů do výroby pořadů vyráběných Českou televizí. Výše těchto výnosů závisí na konkrétních typech pořadů vyráběných a vysílaných v daném roce, a proto se rok od roku liší. O stejnou částku se pak liší i na straně nákladů. Nárůst oproti roku 2024 představují především bartery ve výrobním úkolu (meziroční nárůst o 80 mil. Kč), což souvisí s plánem získávat více prostředků od partnerů, zejména pak na výrobu sportovních pořadů.

- (3) Prodej práv zahrnuje práva k televizním pořadům České televize a dalším produktům, jako jsou DVD nosiče, knihy a merchandising. Zahrnuje také prodej práv k programům ČT poskytovatelům kabelových televizí.
- (4) Do položky ostatní jsou zahrnuty především výnosy ze závodního stravování, vysílání loterijních pořadů, pronájmů, výnosy z internetu, prodejů z produkčních služeb, tržby z vydavatelské činnosti (Edice ČT) a prodeje zboží (prodejna ČT).

Ostatní výnosy

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet	2024 odhad	2024 rozpočet	2025 vs. 2024 odhad	2025 vs. 2024 rozpočet
úroky ⁽¹⁾	16 056	81 880	40 780	-80 %	-61 %
vymáhání televizních poplatků ⁽²⁾	25 122	27 738	27 300	-9 %	-8 %
jiné ⁽³⁾	12 682	14 627	16 165	-13 %	-22 %
OSTATNÍ VÝNOSY	53 860	124 245	84 245	-57 %	-36 %

- (1) Výnosové úroky získává Česká televize z uložených volných finančních prostředků ve státních dluhopisech a na bankovních účtech.
- (2) Výnosy z vymáhání dlužných televizních poplatků tvoří především přijaté náhrady nákladů řízení při soudním vymáhání (jedná se o náklady na právní zastoupení a soudní poplatky). Dalšími výnosy jsou přijaté úroky z prodlení a přírážky dle zákona.
- (3) Jiné výnosy představují zejména tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu, dotace a další drobné výnosy.

Zúčtování fondu televizních poplatků

Zúčtování fondu televizních poplatků je účetní operace, která nepředstavuje příjem nebo výdej finančních prostředků. Je ovlivněno skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání. Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků v daném roce. Tvorba fondu představuje předepsané televizní poplatky dle aktuálního počtu evidovaných televizních příjemců. Předpis televizních poplatků je prováděn měsíčně a je účtován prostřednictvím fondu televizních poplatků, který je součástí vlastních zdrojů zachycených v pasivech. Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních příjemců je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků a souvztažně je účtováno o pohledávce. Pokud je následně zjištěno, že poplatek byl předepsán neoprávněně např. osobě, kterou nelze dohledat, osobě zemřelé apod., jsou předpis i pohledávka

stornovány. Neuhrazené pohledávky jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů.

Výše zúčtování fondu představuje rozdíl mezi celkovými ročními náklady na straně jedné a výší komerčních a ostatních výnosů na straně druhé. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdaji daného roku, jako jsou například odpisy. Výše zúčtování fondu je tedy ovlivněna i rozhodnutími o nákupech učiněnými v minulých letech a rozdílem mezi objemem nově vyrobených a odvysílaných pořadů. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku odvysílání pořadu nebo během doby odepisování majetku, nikoliv v okamžiku jejich pořízení a zaplacení.

5. Rozpočet nákladů

Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám

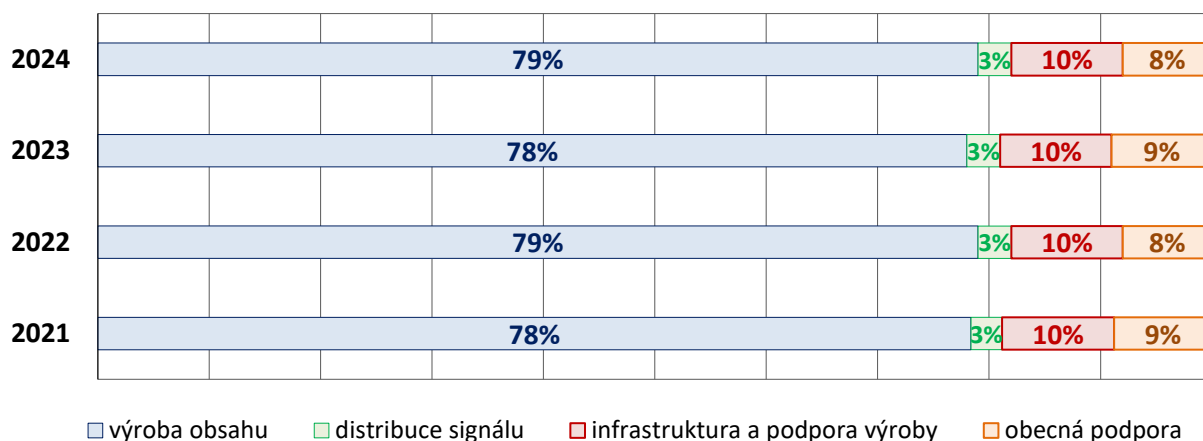
Mzdové náklady zahrnují smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění vztahující se k zaměstnancům, jejichž počet vychází z potřeby zajistit všechny zákonné povinnosti, které jsou ČT uloženy a činnosti nutné k vlastní televizní tvorbě, která tvoří dvě třetiny odvysílaných pořadů na programech ČT (u komerčních televizí tvoří vlastní tvorba obvykle asi 15 % vysílání). Vedle velkého objemu vlastní televizní tvorby ovlivňuje počet zaměstnanců také rozsáhlý komplex studií a dalšího televizního zázemí, které se k výrobě pořadů využívá.

Objem mzdových nákladů plánovaných na rok 2025 předpokládá snížení průměrného počtu zaměstnanců v roce 2025 oproti předpokládanému průměrnému počtu za rok 2024 o 105 (4 %). Zároveň zahrnuje závazky vyplývající z dlouhodobé kolektivní smlouvy, zejména pak očekávanou valorizaci smluvních mezd od dubna ve výši 3,5 %. Z celkového rozpočtu mzdových nákladů na rok 2025 představují povinné odvody zaměstnavatele za zaměstnance (zdravotní a sociální pojištění) částku kolem 675 mil. Kč. Z mezd zaměstnanců tvoří téměř 90 % smluvní mzdy a náhrady mezd a 10 % mzda a příplatky za práci přesčas, ostatní příplatky dle Zákoníku práce a odměny podle Kolektivní smlouvy a vnitřních předpisů o odměňování zaměstnanců.

(v tis. Kč)	2025 rozpočet	2024 odhad	2024 rozpočet	2025 vs. 2024 odhad	2025 vs. 2024 rozpočet
mzdové náklady	2 690 000	2 764 000	2 770 000	-3 %	-3 %

Počet zaměstnanců podle činnosti

2021 – 2024



Výrobní úkol

Náklady na výrobu pořadů představují objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Jedná se o činnosti, které ČT nezajišťuje svými interními kapacitami. Patří sem například scénáristé, herci, režiséři i jednotlivé speciální štábní profese, či nezávislé producentské firmy v případě koprodukční nebo zakázkové výroby a také pořízení televizních práv.

Česká televize dále vynakládá na výrobu pořadů prostředky v podobě mezd vlastních zaměstnanců (dramaturgové, produkční, redaktoři, editoři, technické profese a další) a nákupu a provozu výrobních a technických kapacit. Tyto prostředky nejsou součástí výrobního úkolu, ale jsou vykazovány v rámci jiných kapitol rozpočtu (mzdové náklady, provozní a režijní náklady a investice).

Rozpočet na rok 2025 odráží aktuální finanční situaci ČT s ohledem na stávající systém financování, což ovlivní rozsah a objem výroby. Ve srovnání s rokem 2024 dojde ke snížení objemu výrobního úkolu o 13 %. Snížení se dotkne většiny žánrů. I přes tento výrazný pokles navržený rozpočet zabezpečí základní plnění úkolů uložených zákonem o České televizi. Prostředky budou vynakládány hlavně na zpravodajství, publicistiku, pořady podporující vzdělávání a kulturu, dokumentární tvorbu, původní dramatickou tvorbu, sportovní pořady a zábavu. Česká televize plánuje i nadále podporovat českou kinematografii a v rámci rozpočtu jsou plánovány prostředky pro koprodukční distribuční projekty, i když ve výrazně menším rozsahu, než tomu bylo v posledních několika letech.

Rozdělení prostředků mezi jednotlivé programy a žánry závisí na požadavcích programu v daném roce, na pořadech vyrobených v minulých letech, na objemu rozpracovaných projektů, na práci s archivem a akvizicí, a rovněž na tom, zda se v daném roce uskuteční události, jako jsou například volby nebo velké sportovní akce. Část plánovaných prostředků není alokována na žádný program ani žánr a o využití těchto prostředků na konkrétní účel se bude rozhodovat během roku podle toho, jak budou schvalovány projekty v daných žánrech na Programových radách. Část projektů bude pak financována v rámci barterových smluv (plán pro rok 2025 včetně barterových rezerv je ve výši 360 mil. Kč, plán pro rok 2024 byl ve výši 280 mil. Kč).

Výrobní úkol zahrnuje i pořizovaná televizní práva (sportovní práva a práva k nakupovaným filmům, seriálům a dokumentům) v celkové hodnotě 509 mil. Kč. V roce 2025 bude vynaloženo na vlastní tvorbu a akvizici pro děti přes 156 mil. Kč, což reprezentuje 7 % vynaložených nákladů na výrobu pořadů.

V roce 2025 bude Česká televize vyrábět pořady pro vysílání na těchto programech: ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art.

Struktura výrobního úkolu podle programových okruhů

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet	2024 rozpočet	2025 vs. 2024 rozpočet
ČT1, ČT2, ČT :D a ČT art	774 643	884 826	-12 %
ČT24 ³⁾	373 180	340 180	+10 %
ČT sport ¹⁾	442 926	706 808	-37 %
akvizice (nakoupené filmy, seriály a další)	250 000	257 594	-3 %
distribuční filmy	48 481	83 597	-42 %
vývoj	7 130	8 300	-14 %
ostatní a nealokované prostředky ⁷⁾	272 499	172 063	+58 %
VÝROBNÍ ÚKOL bez barterových rezerv	2 168 859	2 453 368	-12 %
barterové rezervy ⁸⁾	66 141	126 632	-48 %
VÝROBNÍ ÚKOL	2 235 000	2 580 000	-13 %

Struktura výrobního úkolu podle žánrů

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet	2024 rozpočet	2025 vs. 2025 rozpočet
sportovní pořady ¹⁾	426 650	690 931	-38 %
dramatická tvorba ²⁾	384 679	462 648	-17 %
zpravodajství ³⁾	402 074	365 183	+10 %
akvizice (nakoupené filmy, seriály a další)	250 000	257 594	-3 %
publicistika ⁴⁾	184 156	181 948	+1 %
zábava ⁵⁾	127 416	174 466	-27 %
dokument ⁴⁾	84 891	115 498	-27 %
divadlo, hudba, event ⁶⁾	38 882	31 375	+24 %
vývoj	7 130	8 300	-14 %
ostatní a nealokované prostředky ⁷⁾	262 981	165 425	+59 %
VÝROBNÍ ÚKOL bez barterových rezerv	2 168 859	2 453 368	-12 %
barterové rezervy ⁸⁾	66 141	126 632	-48 %
VÝROBNÍ ÚKOL	2 235 000	2 580 000	-13 %

(1) Nižší objem sportovních pořadů v porovnání s rozpočtem 2024 je dán pravidelným dvouletým cyklem, kdy v lichých letech se nekonají velké mezinárodní akce typu Olympijské hry, MS či ME ve fotbale, které v roce konání generují největší objem nákladů na výrobu sportovních pořadů. Rozpočet programu ČT sport na rok 2025 obsahuje již alokovaná barterová plnění přesahující výši 163 mil. Kč (v roce 2024 tato plnění byla plánována ve výši 85 mil. Kč).

- (2) Česká televize se bude i nadále v rámci možností věnovat původní české hrané televizní tvorbě v oblasti filmů a seriálů orientovaných na širokou diváckou obec. České filmy a seriály patří dlouhodobě k pilířům vysílacího schématu s vysokou sledovaností i spokojeností. Česká televize tím umožňuje realizaci děl českých tvůrců a umělců, a tedy podporuje celý audiovizuální trh v České republice. Tvorba dramatických pořadů obvykle přesahuje horizont 12 měsíců a roční rozpočet tedy zahrnuje i výrobu pro vysílací schéma po roce 2025. Rozpočet na rok 2025 reflektuje aktuální finanční situaci ČT, a proto dochází ke snížení objemu výroby pořadů.
- (3) Rozpočet programu ČT24 zajistí zpravodajské pokrytí události v České republice i v zahraničí v rozsahu a kvalitě posledních let. Vedle voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, se bude zpravodajství České televize věnovat i dalším podstatným a mimořádným událostem. I nadále bude Česká televize díky síti zpravodajů po celé České republice i v zahraničí vyrábět původní zpravodajství, aby přinesla divákům relevantní a srozumitelné informace o dění v České republice i ve světě. Zpravodajství zůstane jedním ze základních pilířů činnosti České televize.
- (4) V oblasti publicistických a dokumentárních pořadů dochází k obměně starších cyklů, které budou postupně nahrazovány novými pořady a zároveň se zde projevují přijatá úsporná opatření.
- (5) Výroba v oblasti zábavných pořadů se bude zaměřovat na osvědčené formáty pro co nejširší publikum. V roce 2025 je počítáno s výrobou nové řady divácky úspěšného pořadu Peče celá země.
- (6) Česká televize plánuje svojí výrobou pokrývat mimořádné kulturní a společensky významné události, jako jsou hudební festivaly Pražské jaro, Dvořákova Praha a Smetanova Litomyšl či v rámci přímých přenosů zprostředkování předávání významných ocenění např. Ceny Thálie, Ceny Paměti národa, Ceny české filmové kritiky či připravuje a vysílá pořady z mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha, který již přes šedesát let Česká televize pořádá. Rozpočet na rok 2025 odráží přijatá úsporná opatření vzhledem nižšímu objemu výrobních prostředků.
- (7) Nealokované prostředky představují částku, o jejímž rozdělení mezi jednotlivé programy a žánry se rozhoduje v průběhu roku dle průběžného schvalování projektů do výroby.
- (8) Barterové smlouvy, kdy jsou náklady kryté stejnou částkou ve výnosech, umožňují České televizi získat dodatečné zdroje k financování výroby pořadů. Objem těchto transakcí závisí na konkrétních typech pořadů vyráběných a vysílaných v daném roce, a proto se rok od roku liší. O stejnou částku se pak liší i na straně výnosů. Alokace barterových rezerv na konkrétní pořad bude provedena, až bude znám konkrétní obchodní partner a bude schválena výroba pořadu. Barterové smlouvy související s již známou výrobou pořadů jsou součástí hodnot výrobního úkolu alokovaných přímo u jednotlivých programů a žánrů (v roce 2025 celkem ve výši 294 mil. Kč, v roce 2024 ve výši 153 mil. Kč). Celkový objem plánovaných barterových smluv je oproti minulému roku vyšší (plán pro rok 2025 je ve výši 360 mil. Kč, plán pro rok 2024 byl ve výši 280 mil. Kč). Česká televize si s ohledem na aktuální finanční situaci snaží tímto způsobem, zajistit dodatečné prostředky potřebné k dofinancování výroby.

Provozní a režijní náklady

V rámci kapitoly rozpočtu provozní a režijní náklady jsou vedle samotných nákladů na provoz zahrnuty i náklady, které jsou přímo navázány na výši výnosů.

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet	2024 odhad	2024 rozpočet	2025 vs. 2024 odhad	2025 vs. 2024 rozpočet
<i>provoz a režie</i>	1 758 114	1 745 214	1 767 314	+1 %	-1 %
<i>náklady spojené přímo s výnosy</i>	81 274	91 593	98 493	-11 %	-17 %
PROVOZNÍ A REŽIJNÍ NÁKLADY	1 839 388	1 836 807	1 865 807	+0,1 %	-1 %

Provozní náklady jsou spojené především s programem (kolektivní správa autorů, provozovací honoráře, honoráře autorů a práva), s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy) a s výběrem televizních poplatků. Další významné položky jsou ostatní osobní a sociální náklady, energie, digitální služby (i-vysílání, streaming, nové platformy aj.), podpory technických a počítačových systémů, software a opravy a udržování.

Provozní náklady roku 2025 se musí přizpůsobit aktuálním finančním podmínkám České televize. U mnoha položek došlo ke snížení nebo stabilizaci rozsahu potřebných služeb. Na druhé straně bylo nutné posílit klíčové oblasti, jako je kybernetická bezpečnost a generační obměna zpravodajského systému DNPS II. K tomu navíc přibyl ne zcela vyžádaný přechod na kancelářský balíček Microsoft 365.

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet	2024 odhad	2024 rozpočet	2025 vs. 2024 odhad	2025 vs. 2024 rozpočet
<i>náklady na vysílací síť a přenosy ⁽¹⁾</i>	305 794	300 092	300 092	+2 %	+2 %
<i>ostatní osobní náklady a sociální náklad ⁽²⁾</i>	243 287	276 827	279 267	-12 %	-13 %
<i>kolektivní správa autorů, provozovací honoráře a honoráře autorů, práva (vysílání) ⁽³⁾</i>	242 266	229 791	227 791	+5 %	+6 %
<i>energie ⁽⁴⁾</i>	142 214	150 697	150 697	-6 %	-6 %
<i>náklady spojené se správou a výběrem televizních poplatků ⁽⁵⁾</i>	111 301	108 015	112 815	+3 %	-1 %
<i>nakupovaný software ⁽⁶⁾</i>	89 807	56 040	47 735	+60 %	+88 %
<i>i-vysílání, streaming a nové platformy ⁽⁷⁾</i>	78 331	74 134	95 634	+6 %	-18 %
<i>správa budov, ostraha, úklid, vodné a stočné ⁽⁸⁾</i>	74 434	74 290	73 290	+0,2 %	+2 %
<i>podpora technických systémů ⁽⁹⁾</i>	65 967	56 607	56 607	+17 %	+17 %
<i>opravy a udržování ⁽¹⁰⁾</i>	52 983	51 154	50 154	+4 %	+6 %
<i>drobný majetek a civilní kostýmy ⁽¹¹⁾</i>	39 133	48 703	44 508	-20 %	-12 %

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet	2024 odhad	2024 rozpočet	2025 vs. 2024 odhad	2025 vs. 2024 rozpočet
<i>nájemné a půjčovné ⁽¹²⁾</i>	38 949	37 302	37 302	+4 %	+4 %
<i>výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby ⁽¹³⁾</i>	37 436	37 783	38 583	-1 %	-3 %
<i>podpora a rozvoj počítačových systémů ⁽¹⁴⁾</i>	34 072	25 316	25 716	+35 %	+32 %
<i>pojistné (úrazové, majetku a odpovědnosti) ⁽¹⁵⁾</i>	21 250	19 756	19 756	+8 %	+8 %
<i>materiál ⁽¹⁶⁾</i>	20 796	22 568	23 068	-8 %	-10 %
<i>členské příspěvky (EBU aj.) ⁽¹⁷⁾</i>	14 380	14 696	14 196	-2 %	+1 %
<i>leasing osobních automobilů ⁽¹⁸⁾</i>	13 660	13 235	12 935	+3 %	+6 %
<i>poplatky ČTÚ za kmitočty</i>	13 500	13 510	13 510	-0,1 %	-0,1 %
<i>audit, právní a daňové poradenství</i>	9 896	10 291	10 291	-4 %	-4 %
<i>videonosiče, audionosiče a zálohové nosiče ⁽¹⁹⁾</i>	1 300	2 042	2 442	-36 %	-47 %
<i>jiné náklady ⁽²⁰⁾</i>	107 358	122 365	130 925	-12 %	-18 %
PROVOZ A REŽIE	1 758 114	1 745 214	1 767 314	+1 %	-1 %

- (1) Náklady na vysílací síť a přenosy zahrnují náklady spojené s terestrickým vysíláním programů České televize, které jsou vysílány ve formátu DVB-T2 (1080p). Programy ČT jsou též šířeny prostřednictvím satelitní distribuce. Povinnost zajistit šíření programů na území České republiky je dána zákonem o České televizi. Dále položka zahrnuje i přenos signálu mezi studií ČT. V návaznosti na smlouvu spojenou se službami vysílacího multiplexu došlo k meziročnímu zvýšení nákladů, což zohledňuje pravidelnou roční valorizaci.
- (2) Ostatní osobní a sociální náklady zahrnují především zaměstnanecké benefity (příspěvek zaměstnancům na penzijní připojištění, osobní konta) dle Kolektivní smlouvy, dohody o provedení práce a o provedení činnosti, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, náklady na vzdělávání a zajištění stravování zaměstnancům. Dle Kolektivní smlouvy se sociální náklady stanovují na základě výše mzdových nákladů předchozího roku. S navyšováním mezd tak dochází k růstu i sociálních nákladů. Dále se zvýšily náklady na zajištění stravování zaměstnanců České televize v důsledku rostoucích cen surovin a mzdových nákladů, což odráží vysokou úroveň inflace v České republice. Naproti tomu došlo ke snížení v rámci dohod. Odstupné a odchodné uvedené v této položce nezahrnuje mimořádné náklady spojené s vyplacením odstupného za zrušená pracovní místa, které jsou plánovány v rozpočtu samostatně. Tato položka pokrývá pouze standardní částky, zohledňující obvyklé roční odchody.
- (3) Kolektivní správa autorů, provozovací honoráře, reprízny (vysílání) představují zejména odměny za užití autorských práv a uměleckých výkonů spravovaných organizacemi pro kolektivní správu (OSA, Intergram a DILIA) a odměny autorům a výkonným umělcům za opětovné odvysílání pořadů

(tzv. reprízné). Navýšení oproti roku 2024 souvisí s vyššími nároky na kolektivní správu a reprízné vzhledem k nižšímu objemu nové výroby.

- (4) Náklady na spotřebu energie zahrnují elektrickou energii, teplo a plyn. Rozpočet na rok 2024 zohledňuje postupné snižování cen energií v ČR. Je počítáno s meziročním snížením ve výši 6 %. I přes pokles oproti roku 2024 se ceny stále pohybují nad úrovní cen z let 2019 až 2021, kdy celkové náklady činily ročně v průměru 87 mil. Kč. To klade na Českou televizi nároky v podobě snižování své energetické náročnosti. Proto se zavedla a postupně zavádí řada opatření vedoucí ke snižování spotřeby energií (např. omezení chlazení a vytápění vnitřních prostor, výměna oken a svítidel, plánovaná instalace fotovoltaických panelů na střeších budov). Za posledních 7 let se takto podařilo snížit spotřebu elektrické energie o 17 %, resp. tepla o 28 %, což v cenách roku 2024 představuje roční úsporu přes 14 mil. Kč, resp. 9 mil. Kč. Realizace dalších opatření si vyžádá investice, které byly podle aktuálních finančních možností zařazeny do rozpočtu 2025.
- (5) Náklady spojené se správou a výběrem televizních poplatků představují zejména odměnu České poště za to, že Česká televize umožňuje poplatníkům hradit televizní poplatek prostřednictvím služby SIPO. Dále jsou zde zahrnuty náklady na upomínání dlužných televizních poplatků a náklady spojené s akviziční činností, tedy s oslovováním nových poplatníků.
- (6) Nakupovaný software zahrnuje obnovu stávajících licencí a další požadavky na jejich rozšíření. Představuje zejména produkty pro nezbytné standardní kancelářské a grafické práce, digitální služby, kybernetickou bezpečnost a také upgrady softwaru v technologických zařízeních. Výrazné navýšení položky v roce 2025 (ale již i v roce 2024) představuje přechod na Microsoft 365. Tato změna byla inicializována licenční politikou společnosti Microsoft, kdy dochází k přechodu z on-premise krabicových produktů spolu s ukončením podpory těchto produktů na jednotné cloudové řešení, které je nabízeno pouze na bázi ročního předplatného. Tato změna je finančně náročná a od ČT úplně nevyžádaná, ale tato změna má v rámci IT infrastruktury nesporné výhody v podobě sjednocení verzí a licencí, moderního nástroje pro týmovou spolupráci a konsolidaci jiných současně používaných produktů. V tuto chvíli probíhá projekt přechodu, jehož cílem je maximální snaha o zefektivnění počtu potřebných licencí s ohledem na finanční náročnost této služby. Dále je posílení spojeno i se zvýšením zabezpečení proti kybernetickým hrozbám.
- (7) Položka i-vysílání, streaming a nové platformy obsahuje zejména technické zajištění videoplatformy, podporu mobilních aplikací, hybridní televize (HbbTV) a teletextu. Jedná se tedy o aktivity, které umožňují uživatelům sledovat obsah České televize na digitálních platformách. Česká televize s ohledem na současnou finanční situaci musí prioritně stabilizovat rozsah poskytovaných služeb a zatím ustoupit od dalšího rozvoje.
- (8) Náklady na správu budov, ostrahu, úklid, vodné a stočné souvisí s udržováním a správou objektů a zahrnuje především úklid, spotřebu vody, ostrahu, recepční služby, provoz podatelny a náklady na hasičský záchranný sbor. Meziroční zvýšení nákladů je dáno růstem služeb souvisejících s úklidem a ostrahou areálů ČT.

- (9) Podpora technických systémů představuje servisní podporu na zajištění provozu technických zařízení. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie, v rámci které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW). Posílení těchto služeb souvisí s realizací nezbytné generační obměny systému DNPS II, který je nepostradatelnou součástí pro činnosti související se zpravodajstvím a publicistikou.
- (10) Náklady na opravy a udržování zahrnují údržbu jednotlivých objektů, opravy podlahových krytin, opravy podhledů a osvětlení, revize a servis výtahů, opravy vodovodního řadu a další. Výše nákladů se odvíjí od plánu oprav v daném roce.
- (11) Náklady na drobný majetek a civilní kostýmy zahrnují výpočetní techniku, oblečení pro moderátory, pracovní oděvy, kancelářský nábytek, obnovu technologického zařízení techniky a jiné.
- (12) Nájemné a půjčovné zahrnuje především náklady spojené s nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činností zahraničních zpravodajů (11 destinací) a nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji (4 krajská studia a 7 krajských redakcí).
- (13) Výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby představuje náklady na výzkumy, které se využívají především pro hodnocení úrovně a míry naplňování veřejné služby, pro hodnocení pořadů, jejich zařazování do vysílání a k prodeji reklamního času.
- (14) Podpora a rozvoj počítačových systémů představuje servisní podporu na zajištění provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie, v rámci které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW). Nárůst nákladů oproti roku 2024 se týká především zajištění kybernetického dohledu a nových podpor pro grafické systémy, servery a disková pole.
- (15) Položka pojistné zahrnuje zejména pojištění majetku a odpovědnosti, úrazové pojištění, cestovní pojištění a pojištění vozidel. Meziroční zvýšení představuje především pojištění majetku a odpovědnosti z důvodu růstu cen stavebních prací. U úrazového pojištění se výše pojistného upravuje podle zákonné vyhlášky, která vychází ze mzdových nákladů na zaměstnance.
- (16) Položka materiál reprezentuje především náklady na ochranné pomůcky a spotřební materiál pro technické útvary ČT (např. kabely, montážní a technický materiál, elektromateriál atd.), dále pak náklady na odborný tisk a knihy a kancelářské potřeby.
- (17) Členské příspěvky zahrnují zejména příspěvek ČT na členství v Evropské vysílací unii (EBU).
- (18) Česká televize využívá operativní leasing osobních aut místo jejich nákupu, jelikož tato varianta je efektivnější pro řízení a provozování rozsáhlého vozového parku.
- (19) Postupné zavádění technologických změn vedoucím k širšímu využívání bezpáskových technologií vede k dalšímu snižování položky videonosiče, audionosiče a zálohové nosiče.

- (20) Položka jiné náklady zahrnuje provozní náklady napříč útvary České televize. Z pohledu typu nákupů a služeb se jedná o náklady na organizační, technické a personální zajištění akcí, na cestovné, na pořízení náhradních dílů k technickým a IT zařízením, na odborné činnosti, na telefonní a datové služby, na pohonné hmoty, na poplatky a daně a další.

Náklady spojené přímo s výnosy

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet	2024 odhad	2024 rozpočet	2025 vs. 2024 odhad	2025 vs. 2024 rozpočet
<i>bartery – propagace, reklama pořadů ČT a jiné ⁽¹⁾</i>	45 379	47 524	54 524	-5 %	-17 %
<i>kolektivní správa autorů, provozovací honoráře a honoráře autorů, práva (prodej práv) ⁽²⁾</i>	20 935	20 720	20 720	+1 %	+1 %
<i>soudní vymáhání televizních poplatků ⁽³⁾</i>	14 580	20 360	20 260	-28 %	-28 %
<i>produkční služby ⁽⁴⁾</i>	380	2 989	2 989	-87 %	-87 %
NÁKLADY SPOJENÉ PŘÍMO S VÝNOSY	81 274	91 593	98 493	-11 %	-17 %

- (1) Barterové náklady na propagaci pořadů České televize jsou položkou rozpočtově neutrální, tj. ve stejné výši jsou plánovány i na výnosové straně rozpočtu.
- (2) Náklady na kolektivní správu autorů, provozovací honoráře, honoráře autorů a práva (prodej práv) zahrnují potřebná oprávnění k realizaci prodeje práv, produktů ČT a merchandisingu. Tyto náklady tedy přímo souvisí s realizovanými prodeji, tedy dodatečnými výnosy České televize.
- (3) Soudní vymáhání televizních poplatků představuje náklady na právní zastoupení a soudní poplatky vynakládané v souvislosti se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. V rámci podaných soudních žalob Česká televize požaduje náhradu těchto nákladů v zákonné výši. Meziroční pokles je výsledkem výběru nového poskytovatele těchto služeb, což vedlo k maximálnímu zefektivnění stávajícího modelu v oblasti vymáhání.
- (4) Produkční služby ČT poskytují služby tuzemským a zahraničním zákazníkům v oblasti audio vizuálních médií a filmové produkce. V roce 2024 proběhly Letní olympijské hry v Paříži, kde Česká televize zajišťovala část vysílání pro Mezinárodní olympijský výbor (MOV). Díky tomu byl objem nákladů v tomto roce na vyšší úrovni, než je obvyklé.

DPH bez nároku na odpočet

DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrového koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. Pro účely rozpočtu je odhadované DPH bez nároku na odpočet v daném roce vykazováno souhrnně v rámci rozpočtu nákladů. Při účtování DPH dle skutečně přijatých faktur pak dochází ke klasifikaci nenárokované části DPH dle charakteru nákupu a v případě nákupu dlouhodobého majetku je DPH bez nároku na odpočet součástí jeho pořizovací ceny.

Rozpočet na rok 2025 předpokládá použití stejné metodiky pro krácení odpočtu DPH na vstupu jako v roce 2024, tak jak to umožňuje i novela zákona o DPH přijatá Parlamentem ČT s účinností od ledna 2025.

Odpisy dlouhodobého majetku, odpis pohledávek, amortizace televizních práv, změna stavu zásob a aktivace

Účetní odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku jsou propočteny pro stávající stav odepisovaného majetku České televize se zohledněním doodepsání majetku a plánovaného pořízení nového majetku. Výše odpisů pak bude ovlivněna skutečným zařazováním majetku do užívání. Vzhledem k tomu, že dlouhodobý majetek je nakupován přes veřejné zakázky, u kterých může docházet k posunům v realizaci, může se skutečná výše odpisů od plánované lišit, tato skutečnost však nemá vliv na finanční situaci České televize, protože odpisy nepředstavují výdaj finančních prostředků.

Česká televize neúčtuje pouze o úhradě televizních poplatků, ale i o jejich předpisu, který je účtován jako pohledávka a navýšení fondu televizních poplatků. V případě neuhrazení jsou dlužné poplatky upomínány a vymáhány. Nedobytné a obtížně vymahatelné dluhy po uplynutí promlčecí lhůty jsou průběžně odepisovány. K části pohledávek z titulu nezaplacených předpisů televizních poplatků vykázaných v rozvaze je kalkulována opravná položka, která vyjadřuje pravděpodobnost zaplacení dlužných poplatků. Výše opravné položky je každý rok zveřejňována v příloze k účetní závěrce.

Účetní politiky vztahující se k odepisování dlouhodobého majetku a aktivaci a amortizaci pořízených a vyrobených pořadů jsou popsány v příloze k účetní závěrce České televize. Pro rok 2025 není plánována změna v používaných účetních metodách.

Odvod do Státního fondu kultury ČR

Zákon o České televizi stanoví pro Českou televizi povinnost převádět výnosy z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosů z reklamy vysílané na programu ČT2 si Česká televize odečítá prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklamy. Na rok 2025 je plánována stejná částka jako v minulém období.

Náklady na činnost Rady ČT

Náklady na činnost Rady ČT tvoří především odměny členům Rady a dozorčí komise v souvislosti s výkonem jejich funkce dle zákona o České televizi. Dle zákona o České televizi odměny a další náležitosti spojené s výkonem funkce člena Rady a s výkonem funkce člena dozorčí komise poskytuje členům Rady a členům dozorčí komise Česká televize. Dalšími náklady souvisejícími s činností Rady ČT jsou právní služby, cestovné a náklady na reprezentaci. Rozpočet na činnost Rady stanovuje a schvaluje Rada ČT.

6. Investiční rozpočet

Česká televize investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury tak, aby byla schopná poskytovat veřejnosti služby dané zákonem. Při plánování nových nákupů je zvažována jejich využitelnost a potřeba pro činnosti ČT.

Vzhledem k finanční situaci ČT s ohledem na stávající financování musel být plán investic na rok 2025 výrazně snížen. Oproti minulému roku došlo ke snížení u plánovaných nových investic o 41 %. Plán na rok 2025 se omezuje pouze na kriticky důležité projekty, které zahrnují zajištění nezbytných systémů pro výrobu a vysílání, rozvoj licencí a informačních systémů zabezpečující kybernetickou bezpečnost, klíčových pro provoz a správu České televize.

(v tis. Kč)

2025
rozpočet

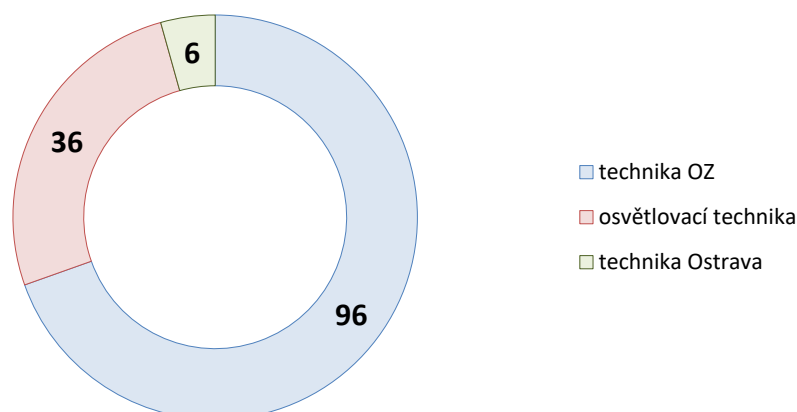
<i>technika</i>	138 000
<i>informační technologie a digitální služby</i>	60 000
<i>správa areálu</i>	59 700
<i>ostatní (autoprovaz, scénika, bezpečnost, aj.)</i>	27 300
INVESTICE	285 000

Pro rok 2025 jsou do plánu zařazeny tyto nejvýznamnější položky:

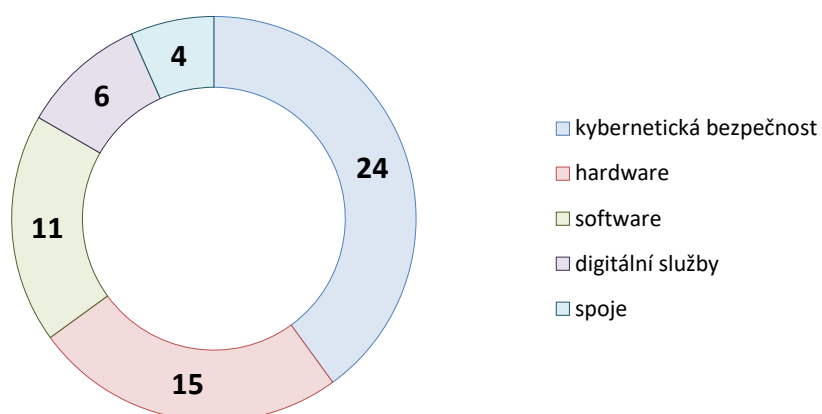
- pokračující realizace generační obměna DNPS II – serverová technologie pro výrobu a vysílání zpravodajství, sportu a publicistiky
- generační obměna osvětlovacích roštů ve studiu SK02
- generační obměna studia SK7
- zajištění mobilní distribuce signálu
- pokračující realizace projektů v rámci kybernetické bezpečnosti
- zahájení projekčních činností směřující ke stavbě nového zpravodajského studia SK10

Dle jednotlivých funkčních celků je plán investic rozložen následovně:

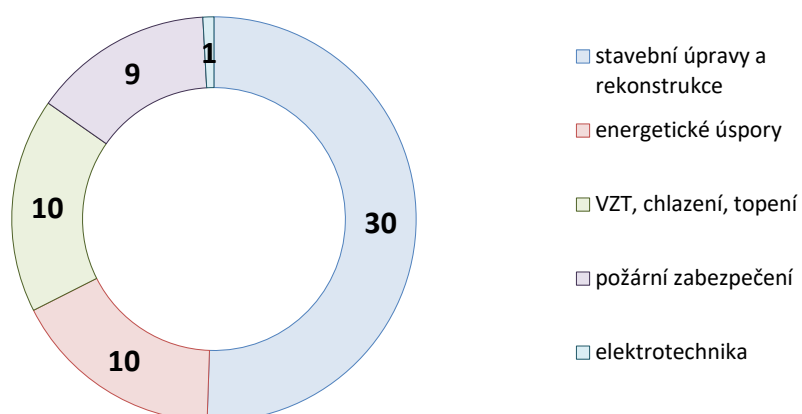
TECHNIKA (v mil. Kč)



INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE A DIGITÁLNÍ SLUŽBY (v mil. Kč)



SPRÁVA AREÁLU (v mil. Kč)



Dále budou v roce 2025 prováděny investice naplánované na rok 2024, které však nebudou plně do 31. prosince 2024 realizovány a stanou se tak součástí plánu roku 2025.

7. Závěr

Rozpočet na rok 2025 byl sestaven s ohledem na současný systém financování médií veřejné služby. Česká televize dlouhodobě upozorňuje, že tento model financování nereflektuje vnější ekonomické podmínky, technologický pokrok ani měnící se návyky a očekávání diváků. V okamžiku, kdy dojde ke schválení projednávané novely zákona o rozhlasových a televizních poplatcích bude Česká televize reagovat aktualizací rozpočtu dle nových legislativních podmínek.

Česká televize bude nadále poskytovat rozmanitou šíři služeb v oblasti televizního vysílání a multimediálních platforem, jak to vyžaduje zákon o České televizi. Finanční plán je postaven na realistických předpokladech v oblasti příjmů i výdajů.

Příloha 1: Přehled o peněžních tocích (Cash flow)

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet
Výnosy celkem	7 493 000
Náklady celkem	7 493 000
Výsledek hospodaření	0
Úpravy o nepeněžní a mimořádné položky	144 944
Výdaje spojené s nabytím práv k pořadům	-264 000
Peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	-119 056
Změna stavu pracovního kapitálu	-156 000
Čistý peněžní tok před úroky a investicemi	-275 056
Přijaté úroky	16 056
Investice ¹⁾	-431 000
ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ ZA OBDOBÍ	-690 000
Počáteční stav peněžních prostředků²⁾³⁾	1 040 000
Změna peněžních prostředků	-690 000
Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů²⁾	350 000

1) Hodnota plánovaných investic je uvedena bez DPH bez nároku na odpočet a zahrnuje i očekávaný přesun investic z roku 2024.

2) Peněžní prostředky zahrnují také peněžní ekvivalenty, zejména státní dluhopisy.

3) Odhad použitý pro potřeby sestavování rozpočtu na rok 2025.

Příloha 2: Rozvaha

<i>(v tis. Kč)</i>	2022	2023	2024 odhad	2025 rozpočet
<i>dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek</i>	2 545 285	2 510 562	2 658 562	2 523 562
<i>licence k pořadům</i>	227 928	219 537	209 537	199 537
<i>zásoby</i>	1 012 971	930 026	930 026	930 026
<i>pohledávky a ostatní aktiva</i>	1 270 138	1 366 504	1 341 504	1 410 504
<i>finanční majetek</i>	1 954 932	2 314 283	1 040 000	350 000
AKTIVA	7 011 254	7 340 912	6 179 629	5 413 629
<i>fond TVP</i>	3 387 324	3 534 378	2 373 095	1 607 095
<i>vlastní jmění a sociální fond</i>	2 622 973	2 623 012	2 623 012	2 623 012
<i>závazky</i>	1 000 957	1 183 522	1 183 522	1 183 522
PASIVA	7 011 254	7 340 912	6 179 629	5 413 629

Pozn.: Pro účely dokumentu rozpočtu je rozvaha sestavena ve zjednodušeném formátu s cílem zachytit především změnu hlavního sledovaného finančního ukazatele, tedy stav finančních prostředků na konci období. Cílem předložené rozvahy není predikovat stav zásob ani ostatních aktiv a pasiv, které se odvíjejí od postupu dokončování výroby a pořizování pořadů.

Příloha 3: Vývoj ukazatelů hospodaření v letech 2022 – 2025

(v tis. Kč)	2022	2023	2024 rozpočet	2024 odhad	2025 rozpočet
příjem z televizních poplatků	5 719 814	5 720 838	5 700 000	5 740 000	5 730 000

(v tis. Kč)	2022	2023	2024 rozpočet	2024 odhad	2025 rozpočet
výnosy z podnikatelské činnosti	957 762	899 019	1 030 525	1 108 525	1 064 140
ostatní výnosy	97 758	181 316	84 245	124 245	53 860
VÝNOSY před zúčtováním fondu	1 055 520	1 080 335	1 114 770	1 232 770	1 118 000
zúčtování fondu televizních poplatků	5 638 229	5 599 460	6 837 230	6 506 315	6 375 000
VÝNOSY před kurzovými rozdíly a DPH minulých období	6 693 749	6 679 795	7 952 000	7 739 085	7 493 000
kurzové zisky	18 908	10 566	-	10 000	-
DPH a příslušenství – minulá období	462 342	517 824	-	24 915	-
VÝNOSY	7 174 999	7 208 185	7 952 000	7 774 000	7 493 000

(v tis. Kč)	2022	2023	2024 rozpočet	2024 odhad	2025 rozpočet
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	2 331 273	2 594 044	2 770 000	2 764 000	2 690 000
výrobní úkol	2 146 509	2 109 705	2 580 000	2 482 000	2 235 000
provozní a režijní náklady	1 743 343	1 773 683	1 865 807	1 836 807	1 839 388
NÁKLADY před DPH a povinnými a mimořádnými položkami	6 221 125	6 477 432	7 215 807	7 082 807	6 764 388
DPH bez nároku na odpočet	115 431	128 358	200 000	182 000	195 000
odvod do Státního fondu kultury ČR	41 059	34 874	28 000	36 000	28 000
náklady na činnost Rady ČT	11 832	13 542	18 193	18 193	18 612
restrukturalizační náklady	-	-	-	-	30 000
NÁKLADY před odpisy a amortizací	6 389 447	6 654 206	7 462 000	7 319 000	7 036 000

<i>(v tis. Kč)</i>	2022	2023	2024 rozpočet	2024 odhad	2025 rozpočet
<i>odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky</i>	554 533	452 961	480 000	430 000	447 000
<i>amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace</i>	168 394	86 663	10 000	10 000	10 000
<i>NÁKLADY před kurzovými rozdíly a DPH minulých období</i>	7 112 374	7 193 830	7 952 000	7 759 000	7 493 000
<i>kurzové ztráty</i>	17 731	14 355	-	15 000	-
<i>DPH a příslušenství – minulá období</i>	44 894	-	-	-	-
<i>NÁKLADY</i>	7 174 999	7 208 185	7 952 000	7 774 000	7 493 000

<i>(v tis. Kč)</i>	2022	2023	2024 rozpočet ¹⁾	2024 odhad ²⁾	2025 rozpočet ³⁾
<i>investice</i>	267 680	343 731	481 000	523 000	285 000

- 1) nové investice bez přesunů z roku 2024
- 2) předpokládaný objem podle uskutečněné fakturace v roce 2024
- 3) nové investice